

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Ірпінської міської ради
«Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь»
затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від
20.12.2012 р.

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Ірпінської міської ради "«Про внесення до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р., як регуляторного акту.

1. Опис проблеми

Потреба в урегулюванні відносин у сфері зовнішньої реклами на території м. Ірпінь у відповідність чинному законодавству, виникла у зв'язку з дією у сфері реклами наступних нормативно-правових актів:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03. № 2067.
- Рішення № 29 від 15.08.2017 року по справі № 893/31-р-02-05-15 адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Неврегульованість на місцевому рівні порядку розміщення зовнішньої реклами може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створення невизначених ситуацій щодо правового статусу розміщення зовнішньої реклами на території м. Ірпінь, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи міської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливостей щодо виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням заборгованості перед бюджетом міста, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Ірпінської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Крім того, прийняття зазначеного акту додатково забезпечить можливість оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р., а саме внесення змін та доповнень до Порядку, що є базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку та впорядкування рекламної сфери у місті Ірпінь.

2. Цілі регулювання

Метою даного регулювання є приведення порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Ірпінь у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Законом України «Про рекламу» та іншими нормативно-правовими актами, а також виконання вимог рішення № 29 від 15.08.2017 року по справі № 893/31-р-02-05-15

адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Цілями регулювання є:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів, відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;
- встановлення прозорого порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади міста;
- створення бази даних законно встановлених об'єктів зовнішньої реклами в м. Ірпінь;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;
- упорядкування плати за надання у користування місць розташування рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності;
- контроль виконавчим комітетом міської ради за розміщенням реклами в м. Ірпінь.

3. Альтернативні способи досягнення цілей

Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до підпункту 13 пункту «а» статті 30 закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень виконавчого комітету міської ради належить надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому чинним законодавством порядку.

Таким чином, спеціальним нормативно – правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього Аналізу – прийняття рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р., а саме внесення змін та доповнень до Порядку.

Проблема не може вирішуватись ринковими механізмами, оскільки перебуває в площині нормативно – розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям відповідного регуляторного акта на місцевому рівні. Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством.

4. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання проблеми.

Вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього Аналізу, вирішується шляхом прийняття Ірпінської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р., а саме внесення змін до Порядку в з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та іншими актами законодавства.

При прийнятті запропонованого регуляторного акта будуть діяти наступні механізми та заходи, що забезпечать розв'язання визначених проблем:

- покладення на виконавчий комітет міської ради обов'язків щодо ефективної організації процесу розміщення об'єктів зовнішньої реклами, її обліку;
- встановлення чіткого переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами;
- встановлення вичерпного переліку умов отримання, надання, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Ірпінь;
- регламентування порядку справляння та контролю за надходженням платні за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Основними завданнями запропонованого проекту рішення є забезпечення прозорого процесу просування суспільних інтересів, та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, їх взаємне балансування.

Таким чином, дія цього регуляторного акту дасть змогу відпрацювати механізми надання, переоформлення, продовження дозволів, скоригує розміщення рекламоносіїв в місті та регламентує порядок справляння та контролю за надходженням платні за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами та надасть змогу виконати вимоги адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України згідно рішення № 29 від 15 серпня 2017 року по справі № 893/31-р-02-05-15.

Запропонований механізм дії акта, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

5. Обґрунтування можливостей досягнення визначених цілей

Впровадження рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р. після його прийняття має здійснювати єдиний дозвільний порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Ірпінь та будуть досягнуті цілі зазначені у пункті 2 цього Аналізу.

Завдяки даному регуляторному акту підвищується інформованість суб'єктів підприємницької діяльності щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Ірпеня, встановлюються чіткі процедурні умови, підвищується прогнозованість (передбачуваність процесу), зменшуються потенційні витрати міського бюджету внаслідок нерационального та неперспективного використання території міста, унеможливорює затягування питань, пов'язаних з процедурою надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта

В результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження даного регуляторного акта. Проаналізувавши визначені витрати та вигоди, можна зробити висновок: досягнення запропонованих регуляторним актом цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та органів місцевого самоврядування.

Базові групи інтересів	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none"> - досягнення цілей передбачених пунктом 2 цього Аналізу; - виконання обов'язків, покладених на органи місцевого самоврядування Законом України «Про рекламу» та постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 р. № 2067; - збільшення надходжень до доходної частини міського бюджету. - Виконання вимог рішення № 29 від 15.08.2017 року по справі № 893/31-р-02-05-15 адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету 	<ul style="list-style-type: none"> - витрати, пов'язані з прийняттям регуляторного акту (рішення); - витрати, пов'язані з впровадженням та контролем за дотриманням вимог регуляторного акту.
Суб'єкти господарювання	<ul style="list-style-type: none"> - відкритість та доступність інформації про розміщення зовнішньої реклами на території міста; - спрощення оформлення та внесення змін у дозвільну документацію; - забезпечення рівних можливостей щодо розміщення зовнішньої реклами на території міста. 	плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів
Населення	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня культури рекламної діяльності; - підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території міста. 	Відсутні

7. Строк дії акта

Рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь» затверджених рішенням сесії Ірпінської міської ради № 2636-39-VI від 20.12.2012 р., є регуляторним нормативно – правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території м. Ірпінь та строк дії якого необмежений.

У разі змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні корегування, зміни чи доповнення.

8. Показники результативності регуляторного акта

Прийняття регуляторного акту сприятиме удосконаленню системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та збільшенню надходжень до міського бюджету.

9. Заходи відстеження результативності акта

При проведенні відстеження результативності даного регуляторного акта буде використовуватися статистичний метод шляхом збору та аналізу даних за відповідний період.

Оцінка ефективності регуляторного акту буде здійснюватись відповідно до статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та буде проведено:

- базове відстеження результативності регуляторного акта – до дня набрання чинності регуляторного акта;
- повторне відстеження результативності регуляторного акта – не пізніше, як через рік після набрання чинності регуляторного акту;
- періодичне відстеження результативності регуляторного акта – через три роки з моменту закінчення заходів з повторного відстеження.

10. Зауваження та пропозиції приймаються впродовж місяця з дня опублікування за адресою:

Алексєєва Євгенія Володимирівна – начальник КП «Контроль благоустрою»
08200, Київська область, м. Ірпінь, вул. Шевченка, 5. КП «Контроль благоустрою міста»
Ірпінської міської ради Київської області, або email: kpkontrol_irpen@ukr.net, тел. (04597) 63-4-12