



Business Development Strategy

Menembus Online Marketplace: Strategi Branding, Promosi, dan Perluasan Pasar Berkas Prinsip Sustainability

(GRATIS – Hanya untuk 20 peserta)

**Kolaborasi antara
Global Reporting Initiative (GRI), APINDO, UKM Indonesia, dan
BliBli.com**

Jakarta, 12- 14 Agustus 2019

***Bagaimana cara membuat produk Anda di-klik dan dilihat oleh para pengunjung
online marketplace?***

Apa saja yang harus ditampilkan oleh Anda untuk menarik perhatian masyarakat?

***Bagaimana cara menjelaskan produk dan bisnis Anda secara menarik tanpa
membikin orang bosan?***

***Bagaimana cara menuturkan kepada calon pembeli tentang kualitas
dan nilai 'plus' produk?***

Bagaimana cara membuat produk Anda dilirik oleh calon konsumen dari luar negeri?

Beragam pertanyaan tersebut pasti membuat penasaran para UKM Indonesia yang ingin produknya laris-manis di pasaran. Di era ini, konsumen tak hanya sekadar membeli fungsi dan kualitas produk saja, tetapi mereka mencari produk yang memiliki cerita unik, serasi dengan identitas dan jiwa personal konsumen, serta etis dan bertanggung jawab. Inilah yang merupakan bagian dari prinsip *sustainability* (berkelanjutan). Bisnis berkelanjutan

merupakan sebuah bentuk *social marketing*. UKM didukung untuk bisa bertutur tentang bagaimana bisnis mereka turut berkontribusi positif bagi masyarakat, sehingga konsumen merasa turut andil dalam membangun masyarakat dengan membeli produk tersebut. Melalui cara ini, kepuasan konsumen dibentuk tak hanya dari fungsi produk, tetapi juga dari nilai-nilai lain yang terkandung dalam produk tersebut.

Dalam pelatihan ini, peserta UKM akan dilatih untuk membangun strategi social marketing, memiliki *company profile* dan materi komunikasi berbasis prinsip sustainability, bahkan turut didukung untuk mempromosikan produknya di online marketplace, Blibli.com.

Pelatihan ini akan dilaksanakan selama 3 hari penuh, peserta wajib hadir dari awal hingga akhir, dan hanya terbuka untuk 20 peserta:

Hari, tanggal : Senin, 12 Agustus– Rabu, 14 Agustus 2019

Waktu : 09.00-17.00 WIB

Lokasi : Ruang Kelas Apindo Lantai 10,
Gedung Permata Kuningan

Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C, Guntur, Kecamatan Setiabudi, RT.6/RW.1,
Menteng Atas, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12980

Semua peserta WAJIB HADIR selama 3 hari penuh.

Syarat dan Ketentuan

1. Peserta adalah pemilik UKM atau menduduki posisi senior dalam bisnisnya.
2. Peserta mendaftar melalui **link: <http://bit.ly/UKMBerkelanjutan>** dan menjawab pertanyaan yang diberikan, sebelum tanggal 3 Agustus. Peserta yang terpilih akan dihubungi oleh panitia secara langsung.
3. Peserta diwajibkan untuk membawa laptop, produk UKMnya, serta *soft-file* dokumen-dokumen perusahaan lain (seperti, leaflet, deskripsi produk, materi promosi, foto, dan lain-lain) untuk mempermudah proses pelatihan.

Agenda Kegiatan

Hari 1: Mengenal Prinsip Sustainability untuk Branding, Promosi, dan Perluasan Pasar

Sesi ini bertujuan agar peserta siap dengan strategi dan cerita bisnisnya masing-masing yang sesuai dengan prinsip sustainability.

Waktu	Sesi
09.00- 09.15	Sambutan dari GRI, Apindo, UKM Indonesia, dan Blibli.com

09.15- 10.15	Social Marketing: Prinsip Sustainability untuk Branding dan Promosi
10.15 - 10.30	Tanya – Jawab
10.30 - 12.00	Mengenal GRI dan The GRI Standards
12.00 – 13.00	Makan Siang
13.00 – 15.00	Membangun Strategi Bisnis dan Mempresentasikannya dalam Materi Komunikasi melalui GRI Standards
15.00 – 16.00	Simulasi Presentasi untuk Blibli.com dan UKM Indonesia
16.00 – 17.00	Saran dan Masukan untuk Perbaikan Strategi Bisnis dan Materi Komunikasi

Hari 2: Perjalanan Menembus Online Marketplace

Sesi ini bertujuan agar peserta langsung bertemu dengan Blibli.com, dan menguji efektivitas dan kekuatan dari strategi dan cerita yang telah dibuat.

Waktu	Sesi
09.00-12.00	Bersama dengan GRI, peserta memperbaiki materi komunikasinya
12.00-13.00	Makan Siang
13.00-15.00	Workshop Blibli.com: “Jualan Yuk!” – Strategi Pemasaran Produk di Online Marketplace
15.00 –17.00	Workshop Blibli.com: Pemotretan Produk, Menulis Narasi untuk Website, dan Memahami Benefit yang akan diraih dengan memasarkan produk di Blibli.com

Hari 3: Klinik Sustainability

Sesuai dengan capaian di hari 1 dan 2, para coach akan membantu peserta hingga materi komunikasinya benar-benar matang dan siap untuk segera diunggah ke dalam online marketplace. Dalam klinik ini, para coach akan membimbing para peserta secara personal untuk melakukan finalisasi. Bila kiranya memungkinkan, UKM Indonesia bisa turut hadir dalam klinik untuk memberikan masukan bagi peserta sebelum meluncurkan produknya di market place.