

受けない！と思われるセミナーコンセプトメイキング

- ◆そのセミナーを開催する目的は？
- ◆どんなターゲット？
- ◆どんなノウハウ？
- ◆受講生は受けたらどんなベネフィットがある？
- ◆ターゲットの悩みは？いくつかける？
- ◆その悩みを解決できる最大の特徴・証拠は？
- ◆あなたと受講者の共通の敵は？
- ◆反論処理は？
- ◆なぜ、あなたのセミナーを選ばないといけないか？
- ◆どんな人にきて欲しい？逆にきてほしくない？

