

COPYS PARA PROSPECCIÓN ORGÁNICA

1. Apertura natural (cuando detectas una oportunidad)

Copy 1 – Conversacional:

“Hey [Nombre] 🙌 me quedé pensando en lo que mencionaste el otro día sobre querer invertir / crecer tu negocio.
Justo hay un evento donde hablan de eso con gente top del sector, se llama COINMO. ¿Te paso la info?”

Copy 2 – Empático:

“Vi tu historia / escuché tu comentario sobre [tema].
Justo esta semana estamos ayudando a personas que quieren aprender a invertir mejor.
Te paso algo que te puede servir 🔥”

2. Conexión de valor (no venta directa, sino curiosidad)

Copy 3 – Inspiracional:

“No sé si te pasa, pero a veces uno siente que trabaja mucho y avanza poco.
Justo COINMO trata de eso: cómo dar el salto mental y financiero con herramientas reales.
Me acordé de ti por la energía que tienes.”

Copy 4 – Curioso / educativo:

“¿Sabías que el 80% de las oportunidades de negocio se detectan en conversaciones casuales?
Por eso me gusta COINMO, te enseña a reconocerlas y convertirlas en resultados.
Creo que te encantaría el ambiente.”

● 3. Invitación ligera (CTA suave sin presión)

Copy 5 – Sencillo y directo:

“Estamos organizando COINMO 2025, un evento donde inversionistas, agentes y emprendedores comparten estrategias reales.
Si quieres, te paso el enlace y miras si te resuena 💪”

Copy 6 – Social proof:

“El año pasado más de 500 personas fueron a COINMO y muchos salieron con socios, mentores y hasta nuevas oportunidades.
Por eso lo recomiendo sin pensarlo. ¿Quieres que te deje el brochure?”

● 4. Seguimiento elegante (cuando ya mostraste interés o enviaste la info)

Copy 7 – Recordatorio amable:

“Hola [Nombre] 🙌 te dejo esto por si no alcanzaste a mirar el evento que te envié.
Hay descuentos activos y vale muchísimo la pena, los speakers son brutales 🔥”

Copy 8 – Personalizado con empatía:

“Sé que estás full de cosas, pero justo pensé en ti porque COINMO puede darte herramientas para acelerar tus resultados.
Si quieres te ayudo a gestionar la entrada hoy y te dejo el bono activo.”

● 5. Cierre con propósito (sin presión, desde valor)

Copy 9 – Inspirador:

“A veces una conversación, un evento o una persona cambian el rumbo de todo.
COINMO es de esos espacios.
Si lo sientes, este es el momento de moverte 🚀”

Copy 10 – Legionario:

“Los que esperan, se quedan mirando.

Los que actúan, se transforman.

Yo ya tengo mi entrada para COINMO 💪 ¿te guardo la tuya?”