

Рубрикатор — все варианты контента для постов и сторис. Он помогает выполнять цели контент-стратегии. Например, раскрыть личность или доказать экспертность. Благодаря рубрикатору вы всегда знаете, что снять или написать.

Вы можете заранее планировать реакции, которые хотите вызвать у аудитории, и контролировать ее впечатление о вас.

Рубрики можно разделить на три вида:

- полезные;
- хайповые;
- фишки блога.

Рубрики могут доказывать вашу экспертность, участвовать в продвижении блога, формировать личный бренд и лояльность.

Универсальный вариант рубрикатора: ежедневная рутина, ваши переживания и внутренний мир, работа, отношения и экспертный контент.

Формирование контент-плана

Сначала вы создаете рубрикатор, а потом — контент-план на его основе.

1. Выделите направления блога: саморазвитие, лайфстайл, отношения, работа и так далее.

2. Пропишите форматы контента для каждого направления: обзоры покупок для лайфстайла, общение с друзьями и партнером для отношений и т.д.

Как сохранить индивидуальность? Добавляйте юмор, сюжетные связки между сторис, оригинальную подачу в своем стиле.