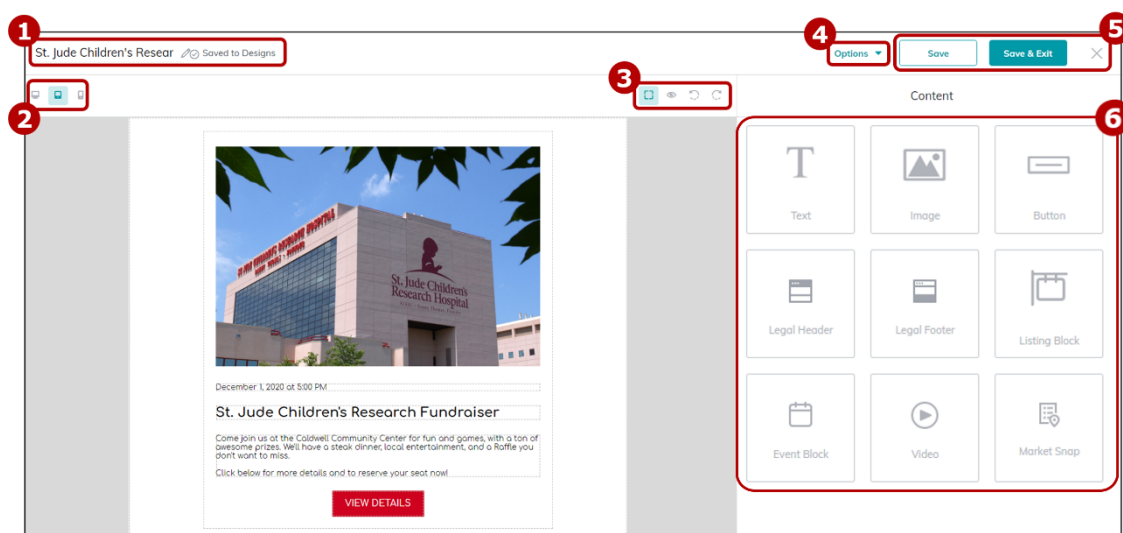


Utilizar o Editor de E-Mail Command

O novo Editor de E-Mail Command facilita a criação de e-mails HTML para campanhas de e-mail e SmartPlans. Usa o recurso abaixo para aprenderes mais sobre este editor e como usar os vários blocos de conteúdo:



- 1 Título do Modelo de E-Mail** - Adiciona ou edita o título do modelo de e-mail aqui, assim que clicares fora deste campo, ele será guardado automaticamente.
- 2 Optimização do Modelo de E-Mail** - Clica em cada um destes três ícones para veres como se apresentará o teu e-mail nos vários tipos de dispositivos. Faz ajustes a cada otimização para garantires que o teu e-mail ficará bem, independentemente de que forma for visualizado.

 - **Desktop** (Computador)

 - **Tablet**

 - **Phone** (Telemóvel)

3 Opções de Edição - Estas opções vão ajudar-te à medida que editas conteúdos específicos:



- **View Components** (Ver Componentes), o que irá colocar uma linha à volta de cada peça de conteúdo, no modelo.



- **Preview** (Pré-Visualização), o que abrirá uma nova janela, com todos os componentes a aparecerem conforme aparecerão no e-mail real.



- Anular (**Undo**) a última ação.



- Refazer (**Redo**) a última ação para a qual usaste a função de anular (**Undo**).

4 Preview Options (Opções de Pré-Visualização) - Clica no menu de opções para veres uma pré-visualização da ferramenta, ou enviar um e-mail de teste real. Qualquer uma das opções permite-te ver o e-mail com todas as etiquetas de fusão do consultor com a informação do teu Perfil de Marketing KW.

5 Save and Exit Options (Opções de Guardar e Saída) - Clica em **Save** (Guardar) para guardar e continuar a trabalhar no modelo, clica em **Save and Exit** (Guardar e Sair) para guardar e deixar o editor, ou clica no **X** caso queiras optar por sair sem guardar.

6 Content Blocks (Blocos de Conteúdos) - Estes são os blocos de conteúdos do teu modelo de e-mail. Se queres adicionar um bloco de conteúdos ao teu modelo de e-mail, arrasta-o para a secção onde o queres. Vê em baixo para mais informações sobre cada bloco de conteúdos:

Text (Texto)

Depois de arrastares a caixa de texto para o modelo, clica onde diz "Insert your text here" (Introduz o teu texto aqui) e clica no ícone de edição, , anexado à caixa de texto, para abrir o editor de texto, no lado direito da página.

No editor de texto, podes escrever o texto que pretendes na caixa de texto, alterar a fonte, tamanho da fonte, formatar o texto, criar uma hiperligação e adicionar etiquetas de fusão (estas etiquetas de fusão serão preenchidas automaticamente com informação do teu Perfil de Marketing Command, informação de angariação ou detalhes de um Contacto).

Clica em **Done** (Concluído), no topo do editor de texto, para guardares.

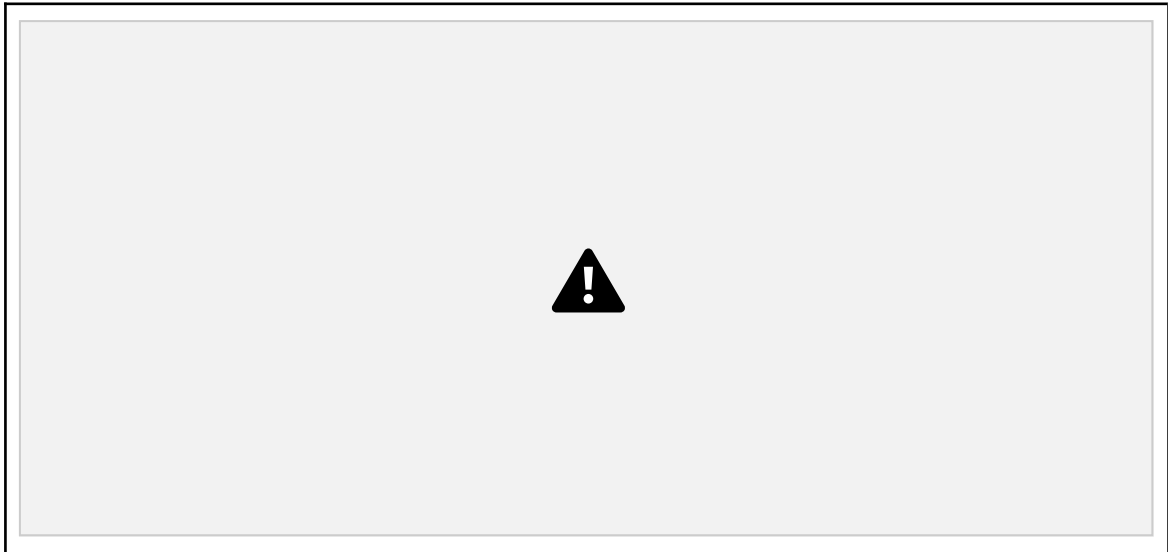


Image (Imagem)

Depois de arrastares a caixa de imagens para o modelo, aparecerá uma janela modal, onde poderás seleccionar uma imagem para adicionares. Existem três separadores à escolha:

- **My Images** (Minhas Imagens) - Isto irá mostrar todas as imagens que adicionaste no Editor de E-Mail do Command no passado. Clica numa imagem, depois clica em **Save** (Guardar), no final da página.
- **Listing Images** (Imagens de Angariação) - Isto irá fazer uma pesquisa de angariação. Encontra o imóvel, clica na seta, à direita do endereço, e clica numa foto de angariação para exhibires. Clica em **Save** (Guardar), no final da página.

- **Add Images** (Adicionar Imagens) - Arrasta e larga um ficheiro de imagem ou clica para procurar no teu computador a imagem que queres adicionar. Aparecerá uma miniatura da imagem, clica na miniatura e depois clica em **Save** (Guardar), no final da página para adicionares.

Assim que a imagem for adicionada, podes clicar no ícone de edição, , anexado ao bloco de imagens, para abrir o editor de imagens, no lado direito da página. Aqui podes editar a imagem, dimensões, bordas e posição, e também hiperligar a imagem para qualquer página web que queiras. Clica em **Done** (Concluído), no topo da página, para guardar.

Button (Botão)

Depois de arrastares o botão para o modelo, clica no botão e depois clica no ícone de edição, , anexado ao botão, para abrires o editor de botões, no lado direito da página.

Aqui poderás alterar o texto do botão, dimensões, cor, bordas e posição. Clica em **Done** (Concluído), na parte superior do editor de botões, para guardares.

Legal Header (Cabeçalho Legal)

O cabeçalho legal é pré-criado e é composto por etiquetas de fusão que são retiradas do teu Perfil de Marketing do Command. Utiliza a pré-visualização para veres as imagens e informação que serão preenchidas automaticamente, quando enviadas para um cliente.

Legal Footer (Rodapé Legal)

O rodapé legal é pré-criado e é composto por etiquetas de fusão que são retiradas do teu Perfil de Marketing do Command. Utiliza a pré-visualização para veres as imagens e informação que serão preenchidas automaticamente, quando enviadas a um cliente.

Listing Block (Bloco de Angariações)

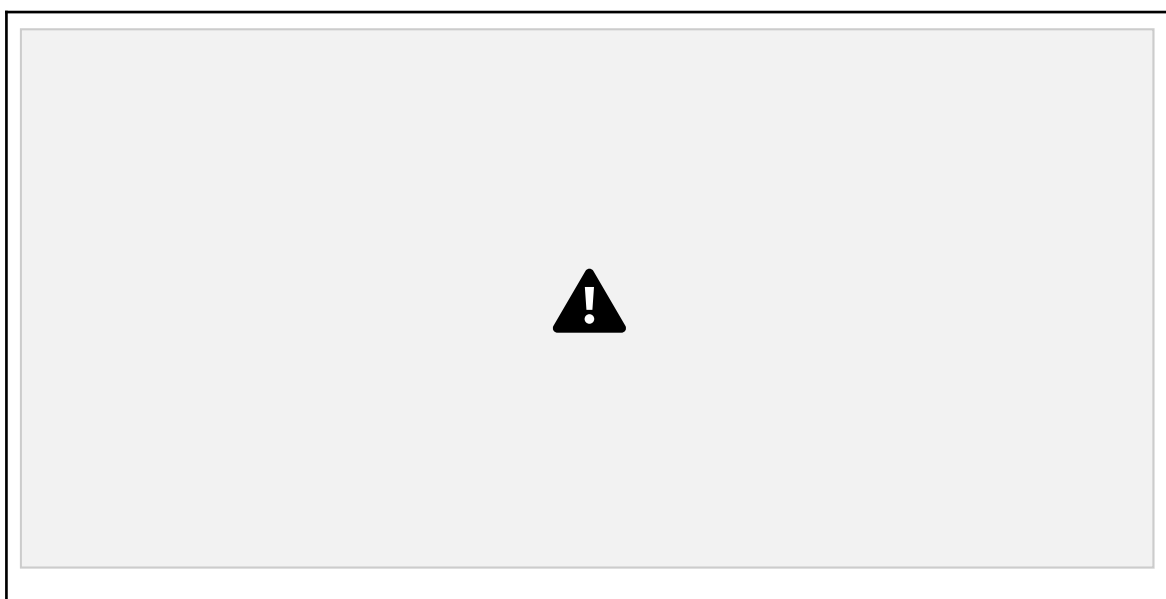
Depois de arrastares a caixa de angariação para o modelo, aparecerá uma janela modal, onde poderás seleccionar uma angariação a ser destacada. Usa o motor de pesquisa para encontrares a angariação MLS que queres adicionar. Clica na seta, à direita do endereço, selecciona uma foto para a característica, depois clica em **Select** (Selecionar).

Aqui podes substituir a foto de angariação em destaque, editar o endereço, listar estatísticas, e adicionar uma hiperligação para um endereço web à tua escolha. Clica em **Done** (Concluído), no topo do editor da angariação, para guardares.

Event Block (Bloco de Eventos)

O bloco de eventos é um bloco de conteúdos pré-criado composto por caixas de texto, uma imagem, e um botão. Depois de arrastares o bloco de eventos para o modelo, clica em cada elemento e depois clica no ícone de edição, , anexado ao elemento, para editar cada um deles.

Clica em **Done** (Concluído), no topo do editor de elementos, para cada elemento que editas, para guardares.



Video (Vídeo)

Depois de arrastares o bloco de vídeo para o modelo, o editor de vídeo aparecerá no lado direito da página. Aqui podes adicionar o URL de partilha do vídeo, e clicar em **Replace** (Substituir) para adicionares uma miniatura do vídeo.

Clica em **Done** (Concluído), no topo do editor de vídeo, para guardares.

Market Snap (Análise Sumária de Mercado)

Assim que arrastares e largares a ferramenta para o modelo, irás inserir um cabeçalho para o Market Snap, (Ex: Neighborhood Trends), entrar com o código postal do bairro, e seleccionar o nome do bairro a partir do menu suspenso.

Clica em **Done** (Concluído) no topo da página, e as estatísticas mais recentes do bairro irão aparecer.