

## Что должно быть в кейсе, чтобы он прошёл в шорт-лист и попал на оценку жюри

- Имя SEO-специалиста; название студии, которая занималась продвижением (если вы фрилансер, достаточно указать имя).
- Сайт (если позволяет NDA), его тематика, ниша.
- Срок работы над проектом: 01.01.2023 — по настоящее время.
- Задача/запрос, с которым пришел заказчик, контекст от клиента, если он его обрисовал, другие вводные данные по сайту.
- Стартовое состояние сайта: позиции, трафик. Можно показать стартовое состояние и результаты на одном графике или в одной таблице (с позициями).
- Как проводили анализ, какие нашли проблемы/точки роста.
- Какие работы проводили по сайту, почему выбрали именно их, как реализовали.
- Какие получили результаты (в количественном и/или качественном выражении). Какие позиции и трафик по сайту получили после окончания работ.
- Данные о сайте должны быть подкреплены **графиками** и **скриншотами** из систем веб-аналитики, сервисов проверки позиций и аналогичных сервисов! Посмотреть примеры скриншотов можно в статье [по ссылке](#).

**Требования к скриншотам:** минимальная ширина — **800 px**, формат — **png**. Для каждого скриншота **обязательно** должна быть указана подпись. Например, «Динамика позиций с апреля по май».

Старайтесь не делать вертикальные и слишком мелкие скрины. Если ширина скриншота меньше 800 px, то мы не сможем загрузить его в статью. Поэтому рекомендуем делать горизонтальные скриншоты полной страницы, чтобы всё отображалось красиво и корректно. Не обрезайте шапку сайта, левое меню, фильтры и другие области инструментов Топвизора, оставляя только позиции. Такие скриншоты получаются слишком узкими, а информация на них плохо воспринимается читателем.

- Объем кейса: ориентировочно 5-20 тыс. знаков.
- Требования к уникальности нет. Можно отправить кейс, который уже был опубликован где-то, кроме Топвизор-Журнала. Главное — оформить его в соответствии с правилами чемпионата этого года. **Важно:** нельзя отправлять кейсы прошлогоднего Чемпионата, а также ссылку на материалы, опубликованные на вс или других сторонних ресурсах, чтобы мы перенесли их в Топвизор-Журнал за вас, скопировав текст и скриншоты. Если вы используете кейс, опубликованный на стороннем ресурсе, скопируйте и оформите его в соответствии с правилами самостоятельно.
- В кейсе обязательно должны быть использованы инструменты Топвизора. Для проверки позиций нельзя показывать инструменты конкурентов. Для остальных инструментов (технический анализ сайта, проверка индексации) это допустимо.
- Помимо призовых мест от жюри, в Кейс-чемпионате есть специальные номинации:
  - Антикейс — кейс, где покажут самую эффектную лажу: что произошло и чему это научило специалиста/команду.

- Лучший запуск сайта с нуля — кейс, в котором покажут нереальный результат в продвижении нового сайта.

Помните, что у нас есть специальные номинации за использование инструментов Топвизора:

- «Самый быстрый ТОП» — кейс, в котором будет показан самый большой скачок сайта в ТОП с галёрки поисковой выдачи (должен быть график Проверки позиций).
- «Лучшая техоптимизация» — кейс, где ошибки будут найдены с помощью Анализа сайта в Топвизоре, а исправление этих ошибок поможет в продвижении.

## Как отправить кейс

- Скопируйте и заполните [шаблон в Google-документе](#). Оформляете кейс по гайду, описанному выше. Не забудьте проставить номера скриншотов текстом в порядке появления.
- Создайте папку в облаке со скриншотами. Называйте скриншоты так, как они пронумерованы в кейсе.
- Дайте доступ к Google-документу и папке по ссылке.
- Заполните и отправьте [анкету](#). Укажите в ней ссылки на текст кейса и папку со скриншотами.
- После того, как вы отправили кейс, ожидайте публикации шорт-листа. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в приёме кейса, если он не подходит под требования, описанные выше, или противоречит редакционной политике Журнала.
- После публикации шорт-листа ожидайте оглашение результатов жюри. Они будут опубликованы на сайте Журнала и в наших соцсетях.

С этим мы можем помочь, но лучше указать самостоятельно:

- название кейса (заголовок статьи в Журнале);
- description статьи.

Чтобы вам было проще оформить свою работу, ниже мы привели краткий пример кейса из Топвизор-Журнала [Как удалить 12 тысяч дублей и попасть в ТОП Яндекса за три месяца](#).

Вы также можете ориентироваться и на другие кейсы из Журнала:

- [Кейс: как мы сгенерировали 500+ уникальных статей для сайта и вышли в ТОП](#)
- [Кейсы прошлогоднего Кейс-чемпионата](#)
- [Эксперимент: перенесли инфозапросы из блога на коммерческие страницы, и вот что получилось](#)
- [Медицинский кейс: как продвигаться в YMYL только с помощью органики](#)

По всем вопросам пишите в [@topvisorbot](#). Удачи!

## Пример кейса

**Заголовок:** Как удалить 12 тысяч дублей и попасть в ТОП Яндекса за три месяца

**Description:** Очень подробный кейс. Расскажу, где искать проблемы, если сайт несколько лет не может попасть в ТОП Яндекса, и почему уникальность описаний для товаров в интернет-магазине не имеет значения.

**От кого:** SEO-специалист Артём Болотов, сайт [flseo.ru](http://flseo.ru)

**Задача, контекст:** Вывести сайт в ТОП Яндекса. Заказчик сказал, что сайт несколько лет не может попасть в ТОП в этой ПС.

**Ниша:** кованая мебель, клиент — интернет-магазин кованой мебели [«Идиллия металла»](#)

**Срок работ над проектом:** начало июля 2021 —конец декабря 2021 гг.

### Позиции сайта на начало работ:

Скриншот 1, Стартовые позиции по наиболее важным ключевым словам

### Как проводили аудит:

- Какие страницы в поиске

Скриншот 2, Вкладка «Исключённые» в Яндекс.Вебмастере

Скриншот 3, Количество дублей на сайте

- Почему появились дубли
- Какие страницы Яндекс посчитал недостаточно качественными

Скриншот 4, Ответ Яндекса о том, что такое НКС

Скриншот 5, Сравнение количества дублей и НКС

- Как обстоят дела с уникальностью страниц

### Какие нашли проблемы/точки роста и что с ними делали:

- Одинаковые подкатегории в разных категориях
- Дубли
- Недоработанная структура

Скриншот 6, Подготовка структуры сайта

- Переспам

Скриншот 7, Облака запросов

Скриншот 8, Таблица из инструмента «ГАР»

- Нет плитки тегов
- Некорректное название товаров

### Результаты:

Скриншот 9, Результаты после проделанной работы

Скриншот 10, Визиты

Скриншот 11, Позиции по всем запросам

...

