

Klíčová oblast P: „Poklady“, jedinečnosti Frýdlantska a jejich ochrana, rozvoj, interpretace a propagace

Oblast se bude věnovat jedinečným osobitým prvkům na Frýdlantsku - jak hmotným místům a drobným i významnějším památkám, tak větším i menším akcím či atrakcím. Návrh bude rozvíjet možnosti, jak je chránit před necitlivými zásahy i důsledky tvrdého turismu. Zaměří se i na jejich rozvoj a interpretaci (upozornění na ně pro místní i návštěvníky) a jejich využití ve vzdělávání i využití v turistickém ruchu. S jedinečnostmi a “poklady” Frýdlantska souvisí a do této oblasti tedy patří i koordinace aktivit cestovního ruchu a propagace, aby Frýdlantsko lákalo ty skupiny turistů, které budou spíš přínosem než zátěží.

Cíl = čeho chceme

v dané oblasti

dosáhnout v

horizontu r. 2030

Ukazatele = podle čeho

poznáme, že v daném cíli máme

úspěch.

Opatření = co pro to budeme dělat (Číslo 1-3 značí proveditelnost - 1 nejlepší poměr cena/výkon, písmeno

A-C zda podmiňuje další opatření - A podmiňuje více dalších opatření, B alespoň jedno, C žádné). **Pro**

úspěch strategie je dostačující realizace opatření s proveditelností 1 a podmíněností A.

P.1 Frýdlantáci jsou hrdí, že žijí na Frýdlantsku.	✓ P.1.1 Pojem Sudety je na Frýdlantsku znovu chápán jako geografický pojem, který je vnímán v převážně pozitivních souvislostech. ✓ P.1.2 Lidé pečují o regionální poklady. ✓ P.1.3 Lidé více sdílejí informace o svých aktivitách. ✓ P.1.4 Lidé znají historii Frýdlantska, vnímají kontinuitu, hloubku kořenů, vědí kde najít informace o nich	1A <u>P.1.a Vytvoření platformy (program pravidelného setkávání) pro podporu spolupráce spolků pečujících o poklady regionu, která bude usilovat o větší zapojení veřejnosti*</u> Platforma bude organizovat setkávání spolků navzájem a s obcemi v Mikroregionu Frýdlantsko min. 1x ročně. Setkání umožní sdílení příkladů dobré praxe, vzájemnou inspiraci a navázání spoluprací, neformální části umožní účastníkům více se poznat i užít si neformální zábavy (inspirace mikroregionální hry). Platforma bude také udržovat kontakty na spolky a zajišťovat sdílení informací a pozvánek mezi spolky. <i>(podmiňuje opatření P.3.a, B.4.b a B.4.c usnadňuje opatření B.3.c a naplňuje cíle P.1, P.2, P.3, B.4)</i> 1C <u>P.1.b Zvýšení spolupráce s rodem Clam-Gallasů (Nadační fond Clam-Gallas) a Lesy České republiky, s. p. při ochraně, rozvíjení pokladů i zvyšování retence vody v krajině</u> Je vhodné, aby DSO, obce a spolky prostřednictvím platformy (opatření P.1.a) s těmito subjekty spolupracovaly a 1x ročně na podzim koordinovaly aktivity zaměřené na obnovu "pokladů" a budování drobné návštěvnické infrastruktury. Nadační fond Clam-Gallas takové aktivity podporuje, Lesy ČR pak přímo realizují na lesních pozemcích; nadto realizují i opatření na zvýšení retence vody v krajině. <i>(naplňuje cíle P.1-6 a VK.2)</i> 1A <u>P.1.c Sběr, popsání a propagace funkčních projektů posilujících sounáležitost v obcích nebo posilující zájem veřejnosti o poklady regionu</u> Cílovou skupinou jsou ostatní obce, aktéři cestovního ruchu, spolky, veřejnost, děti a mládež ve škole. Zásadní je přitom inspirovat další obce a mladou generaci. Pravděpodobný realizátor: platforma pro spolky. <i>(podmiňuje opatření P.2.a a P.2.b a naplňuje cíle P.1 a P.2)</i> 2B <u>P.1.d Vytvoření nových možností prezentace aktivit v Mikroregionu</u> Jedná se o informování dovnitř regionu, ne směrem k návštěvníkům. Může se jednat o mikroregionální noviny s on-line verzí věnující se plánovaným i proběhlým aktivitám a pozitivním zprávám ve všech obcích (inspirace: zpravodaj mikroregionu Záhoran), střídání míst zasedání DSO v mikroregionu za účelem vzájemného poznávání, s prezentací hostitelské obce a jejích spolků. Možný realizátor: DSO. <i>(naplňuje cíl P.1)</i> 2B <u>P.1.e Vytvoření kvalitního designového návrhu pro jednotný systém místních navigačních tabulí a tabulek pro interpretaci místních památek a zajímavostí</u> Cílem je posílení jednotné identity regionu. Informace na tabulích budou sloužit pro návštěvníky i místní. Součástí bude i dořešení snadného doobjednávání tabulí. Pravděpodobný realizátor: destinační manažer. <i>(úzce souvisí s opatřením P.1.d a naplňuje cíle P.1 a P.4)</i>
P.2 Všechny stupně škol a další vzdělávací organizace pracují	✓ P.2.1 Dělalí to všechny školy. ✓ P.2.2 Existuje systém / nástroj, který učitelům umožní snadno dělat místně ukotvené učení.	1B <u>P.2.a Podpora místně zakotveného učení na školách a zapojování mládeže do dění v obcích</u> Aktivita je součástí MAP II, Důležité pro vzdělávací efekt je, aby starostové, spolky a kancelář DSO spolupracovali se školami, byli ochotní věnovat Žákům určitý čas a společně vyvíjeli aktivity s mottem

s místními tématy a fenomény = děti se na nich učí.	✓ P.2.3 Školy spolupracují s místními podnikateli a organizacemi.	“poznej svoji obec”. (úzce souvisí s opatřením P.2.b a naplňuje cíle P.1 a P.2) 2B <u>P.2.b Podpora spolupráce spolků a škol</u> Vhodné je využívat stávající projekty (Noc kostelů, Muzejní noc apod.) pro spolupráci spolků a škol, zapojovat školy do akcí a připravovat společné (např. upomínky na výročí 100 let města Hejnice vytvářeli Žáci, akce Hospodářský den SŠHL se pořádá ve spolupráci se zemědělskými podniky) a sdílet zkušenosti, co se kde osvědčilo (např. spolupráce škol s Lesy České republiky, s. p. a CHKOJH). (úzce souvisí s opatřením P.2.a a naplňuje cíle P.1 a P.2) 2C <u>P.2.c Vytvoření nabídky pro školy na školní výlety</u> Nová nabídka produktů zahrne výstupy z MAP a nabídku služeb (ubytování apod.). Nabídka jednak přiláká školní výlety ze škol mimo region a jednak usnadní poznávání regionu školám z Frýdlantska. Možný realizátor: destinační manažer s využitím výstupů MAP II. (naplňuje cíle P.1 a P.2 a P.4) 2C <u>P.2.d Výtvarné soutěže na školách spojené s poklady v regionu se skutečným využitím výsledků</u> Zadávání soutěží pro školy v regionálním měřítku, s podporou DSO a dojednaným dalším využitím výsledků (výstavy v galerii nebo na promenádě, otisknutí v mikroregionálních novinách, jako vzor pro místní produkci upomínkových předmětů apod.). (naplňuje cíl P.1 a P.2)
P.3 Poklady hmotného charakteru - přírodní, kulturní - jsou zmapované a opečované.	✓ P.3.1 Existuje pravidelně aktualizovaná databáze „pokladů“. ✓ P.3.2 Přírodní i kulturní hodnoty jsou ochráněné v rámci ochrany přírody a krajiny nebo ochrany památek nebo v územním plánování. ✓ P.3.3 Boží muka, kapličky a pomníčky jsou opravené, přístupné. ✓ P.3.4 Kostely jsou přístupné a udržované.	1A <u>P.3.a Zmapování a shromáždění dat o drobných památkách, zajímavých biotopů, krajinných prvků, místních odrůd ovocných stromů</u> Mapování / pasport včetně zanesení polohy v prostředí GIS je klíčovým prvním krokem pro vytvoření plánů obnovy či ochrany. Možný realizátor: Spolková platforma ve spolupráci s kanceláří DSO. (podmiňuje opatření P.3.b, P.3.c, P.3.e, usnadňuje opatření B.2.c a naplňuje cíle P.1-4) 1A <u>P.3.b Zpracování plánu interpretace fenoménů a památek na Frýdlantsku</u> Vytvoření obecně srozumitelného vysvětlení významu a svébytnosti k památkám v regionu pro místní i návštěvníky (lázně, klášter Hejnice, podstávkové domy, přírodní lokality atp.) s využitím zkušeností místních pamětníků a znalců. (podmiňuje opatření P.3.c, P.3.e, usnadňuje opatření B.2.c a naplňuje cíle P.1-4) 1C <u>P.3.c Zanesení všech lokalizovatelných pokladů a zajímavostí do obecně používaných mapových platform a databází</u> (Mapy.cz, Datový sklad Libereckého kraje atp.). Možný realizátor: Spolková platforma ve spolupráci s kanceláří DSO. (usnadňuje opatření B.2.c a naplňuje cíle P.1-4) 2C <u>P.3.d Preventivní hodnocení krajinného rázu pro oblast mimo CHKO se statutem územní studie</u> Preventivní hodnocení krajinného rázu popíše důležité znaky zástavby i uspořádání volné krajiny a navrhne pravidla, kterými by se měla řídit nová zástavba/přestavby a také změny v krajině. Statut územní studie umožní stavebním úřadům používat hodnocení jako podklad pro rozhodování při povolování staveb a změn v krajině. (naplňuje cíl P.3)

P.4 Cestovní ruch je na Frýdlantsku spolehlivým zdrojem ekonomického rozvoje a zaměstnanosti.	✓ P.4.1 Frýdlantsko je oblíbené jako výletní a turistická destinace. ✓ P.4.2 Lidé z běžné populace v ČR si vybaví ve spojení s Frýdlantskem konkrétní fenomény. ✓ P.4.3 Návštěvníci se na Frýdlantsko rádi vracejí.	1C <u>P.4.a Oceňování a propagační podpora subjektů, které cílevědomě pracují na zkvalitnění poskytovaných služeb</u> (nejen vůči návštěvníkům Frýdlantska) Vytvoření projektu oceňující nejlepší hospody v regionu, kde by mezi kritérii bylo příjemné a kulturní prostředí ve venkovských hospodách pro místní i návštěvníky (např., zázemí pro děti, místo pro parkování kol) Ocenění bude pamatovat i na konkrétní pracovníky nebo podnikatele jako osoby. <i>(naplňuje cíl P.4 a B.2 a B.3)</i> 1C <u>P.4.b Proškolení podnikatelů v CR, aby důsledně využívali hodnocení (Tripadvisor, Google) a sociálních sítí k posilování své reputace a šíření dobré pověsti služeb v regionu</u> Vést poskytovatele služeb, aby využívali toho, že nejlepší propagací je spokojený návštěvník, který doporučí dále, a cíleně vyzývali své klienty k doporučování nejen přímo, ale zejména na on-line platformách. <i>(naplňuje cíl P.4)</i> 1B <u>P.4.c Řešení přestupů a parkování na Smědavu</u> Příprava záchytného parkoviště a kyvadlové dopravy. <i>(úzce souvisí s opatřením P.4.d a naplňuje cíl P.4)</i> 2B <u>P.4.d Vyřešení letní dopravní propojení s Tanvaldskem veřejnou dopravou</u> Autobus, minibus. Je nutné řešit ekologicky šetrný provoz. <i>(úzce souvisí s opatřením P.4.c a naplňuje cíle P.4 a B.1)</i> 2B <u>P.4.e Vytvoření produktů cestovního ruchu</u> Jde jednak o produkty, kterými by byli oslovoováni návštěvníci jádrové oblasti Jizerských hor, aby zavítali na Frýdlantsko. Dále jde o vytvoření produktů napojených na stávající atraktivity (Singltrek, klášter Hejnice, Lázně Libverda, zámek Frýdlant). Možný realizátor: pracovní skupina tvořená hlavními aktéry a podnikateli v CR. <i>(naplňuje cíl P.4)</i> 2C <u>P.4.f Podpora projektů na podporu a rozvoj podnikavosti a podnikání ve Školách</u> Jde o projekty, které podpoří ve studentech dovednosti k vlastnímu podnikání a otevrou v jejich uvažování možnost, že nemusí být jen zaměstnanci, ale mohou začít i sami podnikat. Lze existující projekty podporující podnikání a přivést je na Frýdlantsko. <i>(naplňuje cíl P.4)</i>
P.5 Funguje udržitelný profesionální destinační management na Frýdlantsku	✓ P.5.1 Je kompetentní člověk, který se plně soustředí na sběr a šíření informací o aktivitách v cestovním ruchu i nabídku. ✓ P.5.2 Destinační management má důvěru politiků a podnikatelů a potřebnou autoritu.(to co vytvoří mu dá takovou pozici, aby mu	1A <u>P.5.a Stanovení vize rozvoje cestovního ruchu na Frýdlantsku, stanovení postupu a priorit propagace regionu</u> Pod odborným vedením a spolu s aktéry cestovního ruchu budou stanovena témata, určeny cílové skupiny, které mohou frýdlantská témata oslovit, a určit komunikační kanály pro jednotlivá témata. Dále je třeba sjednotit propagační aktivity regionu a snížit jejich roztržitost (jednotné grafické prvky, spojení s identitou Jizerských hor). Nutné zohlednit koncepce pro rozvoj CR v JH (dokumenty zpracované pro Liberecký kraj) a Interpretační plán CHKO Jizerské hory (bude dokončen na podzim 2018). <i>(podmiňuje opatření P.5.d, P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5)</i>

	tyto strany důvěřovaly v jeho činnosti) ✓ P.5.3 Existuje koordinovaná nabídka turistických produktů. ✓ P.5.4 Pohyb lidí v chráněných místech (hodnotných z krajinného hlediska, pomníčky mimo turistické trasy) je monitorován a řízen.	1A P.5.b Vytvoření platformy (pravidelné setkání, stálou pracovní skupinu s účastí podnikatelů), která bude mapovat problémy související s CR a připravovat podněty pro činnost Sdružení Jizerské hory a navrhnout řešení na problémy CR v regionu (s důrazem na Frýdlantsko) V případě, že by platforma měla podobu regionálního fóra cestovního ruchu mohla by zvat odborníky a prohlubovat informovanost zástupců obcí o aktuálních trendech a dní v cestovním ruchu. (podmiňuje opatření P.5.d, P.5.e, P.5.f, P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5) 1A P.5.c Profesionalizace destinačního managementu Zajištění pracovníka, který se bude věnovat destinačnímu managementu. Bude aktivně kontaktovat obce a aktéry cestovního ruchu sbírat informace o jejich nabídce a plánech do budoucna a zároveň navrhnout možnosti nových služeb, jejich vzájemného propojení a jejich propagace. Kapacity tohoto pracovníka jsou nutné i na řízení aktivit souvisejících s opatřením. Dle výsledků jednání se bude jednat buď o nového pracovníka Turistického regionu Jizerské hory, anebo pracovníka přímo na Frýdlantsku v kanceláři DSO. (podmiňuje opatření P.5.d, P.5.e, P.5.f, P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5) 1A P.5.d Vytvoření poptávky / zadání pro Turistický region Jizerské hory (TRJH) - na základě výstupů z pracovní skupiny aktérů v CR, která bude zřízena v souvislosti s opatřením P.4.a dát TRJH jasné zadání, jaké produkty a fenomény chce Frýdlantsko propagovat a jednat o způsobech a rozsahu propagace Je třeba nastavit ve spolupráci s TRJH systém sběru dat o návštěvnících a jejich pohybu - určit, co je třeba sbírat, kdo a jak může data sbírat a určit, kdo bude data vyhodnocovat a jak bude s výstupy dále pracovat. (podmiňuje opatření P.5.f, P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5) 1B P.5.e Zintenzivnění spolupráce s CHKO Jizerské hory a Lesy ČR na projektech šetrné turistiky (moderace pohybu, malé skupinky, respekt k přírodě, osvěta), určitá forma přidružené spolupráce těchto subjektů s destinačním managementem. (podmiňuje opatření P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5) 1B P.5.f Přenastavení toho, jaká data sbírají informační centra v regionu tak, aby byly informace i o plánech a potřebách aktérů. V současné době jsou shromažďovány informace o nabízených službách a akcích kvůli propagaci a statistiky o návštěvnosti. Pro dobrou koordinaci je třeba shromažďovat i informace o potřebách a plánech v oblasti infrastruktury i služeb i bariérách pro rozvoj. (podmiňuje opatření P.5.g a naplňuje cíle P.4, P.5) 1B P.5.g Vytvoření platformy nebo nástrojů, které by umožnily propagovat zajímavosti a služby v regionu v místech, kde se pohybuje velké množství návštěvníků (zámek Frýdlant, Singltrek, klášter Hejnice, Lázně Libverda) Je třeba vytvořit propagační kanál, který by umožňoval informovat návštěvníky regionu o dalších nabídkách (fenomény, balíčky, produkty). Pro tento prostor je třeba nastavit jasná pravidla a nabídnout jej všem relevantním subjektům. Forma by měla vzejít z debaty s provozovateli či správci klíčových míst. (naplňuje cíl P.4)
P.6 Frýdlantsko je dobře propojené	✓ P.6.1 Roste počet návštěvníků z Polska a Německa.	** 1A P.6.a Oslovení polských a německých spolků k účasti v rámci platformy pro podporu spolupráce spolků (opatření P.1.a)

s Německem a Polskem.	✓ P.6.2 Daří se překonávat jazykovou bariéru (infomateriály, pracovníci ve službách) - vstřícnost přitom není vnímána jako "nevlastenecká". ✓ P.6.3 Sudetská historie regionu je přijímána. ✓ P.6.4 Existuje spojení veřejnou dopravou s Polskem. ✓ P.6.5 Pokračuje místní mezinárodní doprava do Swieradow Zdrój - dnes funguje z iniciativy polské strany.	V případě jejich zájmu bude dohodnut způsob jejich zapojení, setkávání a společných akcí a návštěv spolků. <i>(výrazně usnadňuje opatření P.6.c a P.6.d a naplňuje cíl P.6)</i> 1C <u>P.6.b Turistické informace (včetně detailních) v němčině, polštině a angličtině</u> Zajištění překladů materiálů v rámci aktivit destinačního managementu. Bez fungování destinačního managementu a koordinace informací na jednom místě by podpora překladů informačních materiálů vydávaných nekoordinovaně řadou subjektů nebyla úplná a efektivní. <i>(naplňuje cíl P.6)</i> 2A <u>P.6.c Udržování tradice přeshraničních kontaktů, setkávání a happeningy na hranicích</u> Podpora a propagace akcí s přeshraničním dopadem (např. Eurovandr, 3 dny - 3 země - 3 pochody, setkávání a spolupráce hasičů, spolků). <i>(výrazně usnadňuje opatření P.6.d, P.6.e, P.6.f a naplňuje cíl P.6)</i> 2C <u>P.6.d Vytvoření přehledu atraktivit v přeshraničních regionech a propojení nabídky těchto regionů</u> Jedná se v podstatě o rozšíření činnosti destinačního managementu i na domlouvání přeshraniční spolupráce v oblasti (v současné době spolupráce Frýdlant - Žitava, Swieradów Zdrój) <i>(naplňuje cíl P.6)</i> 2C <u>P.6.e Plánování cest, stezek spojujících atraktivitu přes hranice v rámci aktivit destinačního managementu</u> (např. zámek Frýdlant - zámek Czocha). <i>(naplňuje cíl P.6)</i> 2C <u>P.6.f Spolupráce ddestinačního managementu na plánování přeshraničních i dalších turistických linek veřejné dopravy</u> v rámci aktivit destinačního managementu (např. zámek Frýdlant - zámek Czocha). <i>(naplňuje cíl P.6)</i> 2C <u>P.6.g Navázání na dobře nastartované přeshraniční spolupráce na konkrétních projektech po ukončení jejich udržitelnosti.</u> Dobrým příkladem je Via sacra, navazovat lze např. na Česko-polský projekt tvořící stezky Po stopách kupců a rytířů. <i>(naplňuje cíl P.6)</i>
-------------------------------------	---	--

Klíčová oblast VK: Voda a zdravá krajina

Oblast se zabývá ochranou a zlepšováním přírodních podmínek důležitých pro fungování regionu. Věnuje se retenci vody, lesům, zemědělství a dalším činnostem, které ovlivňují zdraví přírodních společenstev a vodního cyklu (pitná voda, prevence sucha i povodní).

Cíl = čeho chceme v dané oblasti dosáhnout v horizontu roku 2030	Ukazatele = podle čeho poznáme, že v daném cíli máme úspěch.	Opatření = co pro to budeme dělat (Číslo 1-3 značí proveditelnost - 1 nejlepší poměr cena/výkon, písmeno A-C zda podmiňuje další opatření - A podmiňuje více dalších opatření, B alespoň jedno, C Žádné) Pro úspěch strategie je dostačující realizace opatření s proveditelností 1 a podmíněností A.
VK.1 Dodávky pitné vody a čištění odpadních vod máme pod kontrolou a v pořádku; jsme schopni reagovat na výkyvy a problémy.	✓ VK.1.1 Vodovody na Frýdlantsku jsou spojeny v jeden řízený celek. ✓ VK.1.2 Máme informace a data o provozu a budoucnosti Turówa a pravidelně je interpretujeme; máme pravidelný monitoring. ✓ VK.1.3 Frýdlantská vodárenská společnost, Liberecký kraj a Severočeská vodárenská společnost dostávají data o stavu spodní vody na Frýdlantsku a pracují s nimi***. ✓ VK.1.4 K lidem se dostávají veřejně informace podané srozumitelně, popularizační formou a v neděšivé podobě; lidé chápou, co se děje. ✓ VK.1.5 Existuje projekční a územně-plánovací příprava staveb vyvolaných těžbou v Turówě ✓ VK.1.6 Ztráty ve vodovodním systému nepřesahují 15%. ✓ VK.1.7 Urbanistická struktura neklade neúměrné nároky na budování sítí. ✓ VK.1.8 Náklady související s projektováním a realizací staveb vyvolaných těžbou v Turówě nezaplatí obyvatelé Frýdlantska.	1A VK.1.a Iniciační aktualizace plánu rozvoje vodovodů a kanalizací, respektive úplně nový PRVK LK se zodpovědným zapojením obcí, aby jim navržené řešení vyhovovalo Do aktualizovaného plánu budou zařazeny investice do vodárenské a kanalizační soustavy, které dokáží reagovat na negativní dopady sucha umocněného těžbou v dolu Turów (jsou již dnes projekčně prověřovány). Jednotlivé obce svazku budou přípravu průběžně konzultovat. PRVK LK by měl být připraven i na nejpesimističtější scénář vývoje nedostatku podzemních vod, byť budou činit všechny možné kroky v oblasti retence vody i přeshraniční jednání, aby k takovému scénáři nedošlo. Protože plán rozvoje zpracovává kraj, bude jeho aktualizace ze strany DSO i jednotlivých obcí iniciována. <i>(podmiňuje opatření VK.1.b a VK.3.a a naplňuje cíl VK.1)</i> 1C VK.1.b Zpracování návrhů z PRVK LK do územně plánovacích dokumentací Jednotlivé obce změní svoje územní plány tak, aby v nich nově naplánované vodovody a kanalizace byly uvedeny a tam, kde je nelze trasovat přes pozemky ve veřejném vlastnictví, měly status veřejně prospěšné stavby. <i>(naplňuje cíl VK.1)</i> 1C VK.1.c Charta se zásadami pro plánování oprav a investic Dohoda akcionářů Frýdlantské vodárenské společnosti, která stanoví pravidla pro rozhodování o opravách a nových investicích, aby se nerozhodovaly ad-hoc po malých úsecích bez celkové jistoty, že budou dokončena systémová opatření v dlouhodobém horizontu. Dohoda případně také pravidla, která ošetří povinné vklady a pojistky proti ovládnutí jedním akcionářem. Je případně možné na dohodnutí dohody angažovat zkušeného facilitátora ze sféry vedení valných hromad. <i>(naplňuje cíl VK.1)</i> 1C VK.1.d Mediální poradenství pro komunikaci o vodě, popularizace údajů o vodě Údaje budou přebírány ze Čtvrtletníku Frýdlantské vodárenské společnosti a upravovány do podoby vhodné pro jiná média a platformy (sociální sítě, obecní zpravodaje, media, školy). Cílem je informovat co nejpřesněji a zároveň tak, aby se nešířily poplašné zprávy poškozující pověst regionu <i>(naplňuje cíl VK.1 a P.1)</i>

VK.2 Zvýší se retenční schopnost krajiny.	✓ VK.2.1 Postupně rostoucí extrémní srážky způsobí minimum škod a jsou zadrženy a využity. ✓ VK.2.2 S protipovodňovou studií se soustavně a dlouhodobě pracuje; aktualizuje se a plánuje a realizuje se podle ní (navržené rozlivné plochy a suché poldry, opatření na zvyšování retence). ✓ VK.2.3 Opatření jsou víceúčelová, míří na více cílů. ✓ VK.2.4 Existuje studie (predikce) dopadů klimatických změn (sucha) včetně vlivu povrchového dolu Turów a poklesu podzemní vody na přírodu a ekosystémy (čerpáním vody důl způsobuje pokles spodních vod a suchým horkým prostředím srážkový stín). ✓ VK.2.5 Zemědělci lesníci a správci vodních toků při svém hospodaření zohledňují retenci vody. ✓ VK.2.6 Všude proběhnou kvalitní komplexní pozemkové úpravy a vyřeší pozemky pro opatření na zadržení vody. ✓ VK.2.7 Probíhá a funguje osvěta týkající se vody a hospodaření v krajině. ✓ VK.2.8 Subjekty hospodařící s vodou v řekách dodržují pravidla. ✓ VK.2.9 Nevznikají nové zpevněné plochy, ze kterých se dešťová voda nezasakuje nebo nebrzdí.	<u>1A VK.2.a Aktualizace protipovodňové studie za účelem zvýšení její proveditelnosti a dopadu</u> Budou doplněna opatření na území lesa a vyšších oblastí povodí, upravena nebo nahrazena opatření, která při realizaci narazila na problematické vlastnické vztahy nebo stanovisko dotčených orgánů. Prověřeny budou také možnosti provedení opatření na podporu pramenišť. Studie bude mít statut územní studie sloužící jako podklad pro změny územních plánů (alt. je možné řešit jako součást územní studie krajiny) a součástí bude dohoda o řešení s dotčenými orgány a samosprávami. Nad základním návrhem zadání aktualizace bude třeba dotvořit zadání s dotčenými subjekty, orgány a obcemi. Proveditelnost studie podpoří i pravidelné roční povodňové prohlídky ve spolupráci obcí, úředníka z vodoprávního úřadu a správce toku vyvolané starosty obcí. <i>(podmiňuje opatření VK.2.d a VK.2.e a VK.3.a-d a naplňuje cíl VK.2).</i> <u>1A VK.2.b Osvěta zemědělců ohledně komplexních pozemkových úprav, aby vnímali užitek</u> Sdílení zkušeností a příkladů dobré praxe, aby vlastníci pozemků na základě obav a z opatrnosti nebrzdili KPÚ. Vhodné formy - sdílení zkušeností, exkurze na místa úspěšných realizací (např. výjezd na Kyjovské Slovácko). <i>(výrazně usnadňuje opatření VK.2.d a VK.2.e a naplňuje cíl VK.2)</i> <u>1B VK.2.c Osvěta týkající se vody a hospodaření s vodou v zastavěném území i ve volné krajině pro veřejnost i děti</u> Týká se hospodaření s vodou ve volné krajině, zastavěném území i v bytě/rodinném domě (šetření a využití dešťové vody). Součástí je popularizace realizovaných drobných úprav (také ve spolupráci s Lesy ČR) - aby se rozšířilo porozumění, proč a že se něco děje a že i "malá" opatření mají určitý smysl a zmírnil se strach. <i>(výrazně usnadňuje opatření VK.2.a-d a naplňuje cíl VK.2)</i> <u>1B VK.2.d Zajištění zpracování dotačních žádostí na zadržení vody v krajině pro zemědělce a kompletní dotační servis</u> <i>(vzájemně se doplňuje s opatřením VK.2.e a naplňuje cíl VK.2)</i> <u>2B VK.2.e Využívání evidence krajinných prvků na zemědělské půdě včetně tvorby nových a informování zemědělců o možnostech zachování dotačních plateb</u> Při řádném administrování zemědělci za krajinné prvky na zemědělské půdě získávají shodné finanční prostředky jako jsou dotace při obdělávání. Součástí je také informování o dotačních zdrojích na zadržování vody v krajině, ze kterých lze realizaci krajinných prvků financovat, a propagace pozitivních příkladů (např. Václavice). <i>(vzájemně se doplňuje s opatřením VK.2.d a naplňuje cíl VK.2)</i> <u>3B VK.2.f Studie vlivu sucha na přírodní prostředí</u> Zhodnocení stávajících dílčích studií vlivu Turówa na jednotlivé složky přírodního
---	---	---

		prostředí a následná predikce dopadů klimatických změn - sucha včetně vlivu Turówa a poklesu podzemní vody na přírodu a ekosystémy. <i>(naplňuje cíl VK.2)</i>
VK.3 Nová výstavba vzniká v urbanistické struktuře ohleduplné k nezastavěné krajině, k využití stávající infrastruktury a k dostupnosti veřejného blaha.	✓ VK.3.1 Územně-analytické podklady obsahují věcně správná data, která toto umožňují, a v územních plánech jsou z těchto pohledů odůvodňována řešení. ✓ VK.3.2 Byla navázána spolupráce s Libereckým krajem na zpracování těchto principů do zásad územního rozvoje. ✓ VK.3.3 Územní plány jsou digitální. tzn. v podobě umožňující snadné prohlížení a hledání regulativů.	1A VK.3.a Doplnění údajů o území a záměrů ÚAP ORP Frýdlant ve vektorové kvalitě v GIS, aby je bylo možné při plánování využívat Budou evidovány záměry vodních děl a protipovodňových opatření z protipovodňové studie a řešerše skupiny "Vláhové poměry na Frýdlantsku". Na základě evidence budou zahrnuty záměry protipovodňových opatření a opatření na zvýšení retence vody v krajině (z protipovodňové studie) do zadání územních plánů a změn územních plánů v požadavcích na řešení a na vymezení veřejně prospěšných staveb. Zahrnuty budou i podklady LČR - pasport odpočinkových míst a míst, kde by měl být vyloučen turismus a omezen počet návštěvníků kvůli ochraně života v lese. <i>(výrazně usnadňuje opatření VK.2.a, VK.3.c a naplňuje cíle VK.1, VK.2 a VK.3)</i> 2A VK.3.b Mapování vybraných jevů pro ÚAP ORP Frýdlant ve vektorové kvalitě v GIS, aby je bylo možno při plánování využívat Z dílčích zdrojů budou mapovány jevy potřebné pro plánování retence v krajině a protipovodňových opatření. Na úvod práce je třeba uvážit, jaká jsou další potřebná témata kromě těchto, která při tvorbě strategie: skutečné meliorace, prameny, bývalé rybníky a studny + mokřady a dle historických podkladů a jejich kritické zhodnocení pro potenciální obnovu.**** <i>(naplňuje cíle VK.2 a VK.3)</i> 2B VK.3.c Multikriteriální analýza možností pro výstavbu v ORP z pohledu efektivního využití technické, dopravní a občanské infrastruktury, předcházení negativních vlivů na přírodní systémy, vodní režim a kvality zástavby. 2C VK.3.d Společné požadavky obcí svazku do zprávy o uplatňování zásad územního rozvoje na úpravu cílových charakteristik krajiny s ohledem na výstupu protipovodňové /krajinné studie a a výstupy preventivního hodnocení krajinného rázu (naplňuje cíl VK.3).

Klíčová oblast B: Dostupnost obživy a služeb neboli „veřejného blaha“

Oblast se věnuje zachování či zlepšování dostupnosti služeb, vzdělávání, zdravotní péči a další vybavenosti. Zaměřuje se jak na zachování a rozvíjení základních služeb v místě, tak zlepšování dostupnosti vyšších služeb mimo území a pohyb po území. Obdobně se věnuje i podmínkám pro obživu. Zaměřuje se nejen konvenčně na kapacitní infrastruktury (hlavní tahy a železnici) ale zejména na možnosti propojení mezi bydlištěm / pracovištěm / školou a kapacitními infrastrukturami.

Cíl = čeho chceme v dané oblasti dosáhnout v horizontu r. 2030	Ukazatele = podle čeho poznáme, že v daném cíli máme úspěch.	Opatření = co pro to budeme dělat (číslo 1-3 značí proveditelnost - 1 nejlepší poměr cena/výkon, písmeno A-C zda podmiňuje další opatření - A podmiňuje více dalších opatření, B alespoň jedno, C žádné) Pro úspěch strategie je dostačující realizace opatření s proveditelností 1 a podmíněností A.
B.1 Ze všech obcí je dobrá dostupnost do spádových center a na vlak do Liberce (tj. do Frýdlantu a do Raspenavy a Nového Města pod Smrkem).	✓ B.1.1 Existují data o vývoji dopravních možností (včetně big data) a existuje vědomá rozvaha, co je reálně zajistit v obcích, co v centru mikroregionu a co stačí v Liberci. ✓ B.1.2 Obyvatelé menších obcí jsou spokojeni s možnostmi dojíždění do Frýdlantu z okolních obcí veřejnou dopravou. Rozdíly v dostupnosti jednotlivých obcí se zmenšují. ✓ B.1.3 Zlepšila se vědomost o dobrém spojení Liberec – Frýdlant „za tunelem“. (Pozn. využití veřejné dopravy lidmi, co přijíždějí zvnějšku pomůže její udržitelnosti.) ✓ B.1.4 Zůstává zachována veřejná doprava do Liberce umožňující dojíždět na všechny 3 směny. ✓ B.1.5 Při plánování veřejné dopravy se pracuje i s propojením na Tanvaldsko přes Souš.	1B B.1.a Inspirační výlety pro ty, kdo rozhodují, za zajímavými příklady méně konvenčních řešení dopravy <i>(vytváří lepší podmínky pro opatření B.1.b a naplňuje cíle B.1 a B.2)</i> 1B B.1.b Plán dostupnosti Plán vyjde z aktuálních dat o mobilitě (ideálně big data z mobilních telefonů) a obyvatelstvu a na základě jejich interpretace a demografické predikce navrhne, jaké služby je potřebné a reálně zajistit v obcích, jaké v centru mikroregionu a které stačí v Liberci. Následně navrhne dopravní opatření tak, aby služby byly dobře dostupné, včetně prověření inovativních možností dopravy a využití sdílení aut, seniortaxi apod. <i>(podmiňuje opatření B.1.d a naplňuje cíle B.1 a B.2)</i> 1C B.1.c Zlepšení a údržba přestupních míst veřejné dopravy. Jedná se o zlepšení komfortu přestupu a čekání, informací, možnosti parkování P+R a K+R. Bude pracovat se stávající analýzou prioritami KORIDu. <i>(naplňuje cíle B.1 a B.2)</i> 1C B.1.d Informování občanů o možnosti využití aplikací pro sledování aktuální dopravní situace a sdíleného cestování, zejména při přejezdu „přes kopec“ Bude vytvořen přehled využitelných aplikací (např. Google mapy nebo Waze pro sledování aktuální dopravní situace a volbu trasy a carsharingové aplikace) a stručné návody k nim. Přehled bude šířen různými médii. <i>(naplňuje cíle B.1 a B.2)</i> 2C B.1.e Realizace návrhů z plánu dostupnosti až vzniknou <i>(naplňuje cíle B.1 a B.2)</i>
B.2 S dostupností služeb v místě je spokojenost.	✓ B.2.1 Zvyšuje se povědomí o službách - kde a co je k dispozici. ✓ B.2.2 Lidé se cítí bezpečně, i když nejsou 100% při silách (je dostupná pomoc při různých problémech a znevýhodněních). ✓ B.2.3 Na Frýdlantsku je zachována širší nabídka kvalitních středních škol (gymnázium i odborné).	1A B.2.a Realizace MAP2 (místní akční plán rozvoje vzdělávání), pokračuje šíření informací, setkávání a otvírání škol ven a prohlubování komunikace škol s rodiči. Projekt podporuje vzájemné sdílení informací o aktuálních trendech ve vzdělávání. Zaměřuje se také na informování veřejnosti o nových trendech a jejich zavádění do škol. 1B B.2.b Dlouhodobě udržitelné zajištění koordinace komunitního plánování sociálních a souvisejících služeb pro území Frýdlantska. Bude navázáno na zavádění komunitního plánování v současné době tím, že bude dořešeno jeho dlouhodobé financování a zajištění

	✓ B.2.4 Více rodičů přemýšlí o tom, co znamená kvalita ve vyučování a podílejí se na tom, co se děje ve škole. Roste kvalita výuky a dobrá pověst škol Frýdlantsku (a počet pozitivních mediálních výstupů o úspěších škol). ✓ B.2.5 Děti a mládež mají v každé obci kde bezpečně trávit čas, který jejich rodiče potřebují využít pro své činnosti (platí i pro časy využitelné rodiči pracujícími na směny a pro různá místa v regionu). Bezpečný prostor = jsou bezpeční vzhledem k dopravě i různým živlům; komunita funguje jako bezpečný prostor.	koordinátora. V rámci komunitního plánování bude pravidelně aktualizován a šířen seznam služeb na Frýdlantsku. 1C B.2.c Zapojení knihoven do vzdělávání; nabídka pro seniory zejména se zaměřením na počítače a využití on-line služeb Knihovny a školy budou moci využít koordinátora gramotnosti, ke koordinaci svých aktivit zlepšení nabídky doprovodných aktivit knihoven v oblasti čtenářství a setkávání obyvatel obce. 1C B.2.d Pravidelná komunikace s krajem ohledně zachování středních škol, které zda mají i důležitou roli zaměstnavatele nabízejícího kvalifikovaná pracovní místa. 2C B.2.e Příprava podmínek pro rozvoje komunikačních sítí při modernizaci silnic Znamená to sítě buď přímo umístit nebo připravit podmínky pro pozdější snadné uložení (např. připravit předem "chráničky"). Požadavek bude obsažen i v podmínkách pro pořízení územních studií zastavitelných ploch. <i>(naplňuje cíle B.2 a B.3)</i>
B. 3 Zlepšuje se povědomí o místních řemeslnících a menších firmách, jejich nabídce a potřebách.	✓ B.3.1 Místní veřejnost je dobře informována, kdo z živnostníků kde je, co dělá a jak ho lze zastihnout. ✓ B.3.2 Živnostníci o sobě navzájem vědí, sdílejí a spolupracují, vyvíjejí úsilí směrem k veřejnosti i ke vzájemné podpoře. ✓ B.3.3 Region propaguje své živnostníky – v regionu i „za kopcem“ se ví, jaké výrobky pochází z Frýdlantska. ✓ B.3.4 Část těch, kteří dnes dojíždí do Liberce, najde opět odpovídající práci v regionu.	1C B.3.a Pokračování fungování značky regionální produkt spolu s pomocí zájemců vyřídí vše potřebné a s propagací produktů nesoucích značku. <i>(naplňuje cíle B.1 a B.2)</i> 1C B.3.b Sdílená databáze řemeslníků a menších odborných firem i z oblasti služeb a projekce Vytvoření databáze, v níž bude možné snadno vyhledávat, zadávat a ověřovat reference, a její interface pro vyhledávání on-line a určení správce, který ji bude udržovat aktuální. Alternativně lze využít jednu ze stávajících databází s tím, že správce ji pomůže firmám plnit potřebným obsahem. Databázi budou využívat sami řemeslníci a firmy, obce a veřejnost. Překoná se tím problém, že obvykle přehled kdo co umí je pouze v rámci jedné obce. <i>(usnadňuje opatření B.3.c a B.3.d a naplňuje cíl B.3)</i> 2C B.3.c Regionální řemeslně-kulturní festival spojující setkání a turistický efekt Podpora akce typu "FFP - Festival frýdlantských podivínů". Festival může být spojený se setkáním spolků (opatření P.1.a). <i>(naplňuje cíl B.3)</i> 2C B.3.d Upomínkové předměty obcí a mikroregionu vztahované k regionu Koordinace místní výroby upomínkových předmětů, které jsou myšlenkově propojeny s regionem, tak, aby se uplatnila práce místních řemeslníků a rozšířily produkty propojující místo s výrobky <i>(naplňuje cíl B.3)</i>
B. 4 Funguje čilý spolkový život a možnosti seberealizace.	✓ B.4.1 Kvalitní zázemí spolkového života (prostory, vybavení) je dostupné více spolkům. ✓ B.4.2 Více lidí na Frýdlantsku i „za tunelem“ ví, že zde je čilý spolkový život. ✓ B.4.3 Spolkům někdo pomůže s podáváním dotačních žádostí. ✓ B.4.4 Máme se tu dobře – zvyšuje se četnost dobrých zpráv.	1A B.4.a Poradní místo pro dotace pro spolky a obce Bude se týkat projektů různých rozsahů a zaměření (na zajišťování služeb, údržbu "pokladů", koncepční plánování, investice atd.) i různých zdrojů (evropských ale i státních programů, matching fund NF Clam-Gallas a dalších nadací, místní fundraising). Spolky a obce získají pomoc jak pro sepsání projektu, tak pro jeho vedení a výběrová řízení (včetně nastavování kvalitativních kritérií) a díky tomu zvládnou více žádat o potřebné prostředky. Předpokládá se zajištění novým pracovníkem kanceláře DSO, ať už interním či externím.

		Možný realizátor: DSO. <i>(propojeno s opatřením B.5.a, výrazně usnadňuje získání financování pro ostatní opatření - zejména P.3.a, P.3.b, P.3.c, naplňuje cíle P.3, P.4, B.4)</i> 2B B.4.b Zajištění prostor pro setkávání obyvatel Obce umožní pro spolky za dohodnutých podmínek občasně využívat prostory ve svém vlastnictví, primárně určené k jinému účelu, jako např. hospoda/sál, knihovna, prostory OÚ - zasedačky či sály; venkovní prostory pro akce). <i>(naplňuje cíl B.4)</i> 3C B.4.c Spolupráce s Evropskou dobrovolnou službou Spolupráce platformy pro podporu spolupráce spolků (viz opatření P.1.a) s Evropskou dobrovolnou službou a příprava dobrovolnických projektů tak, aby dobrovolníci působili v různých obcích). <i>(naplňuje cíl B.4)</i>
B. 5 Obce zvládají své povinnosti a zbývá jim čas a finance na rozvoj.	✓ B.5.1 Elektronizace se koordinuje a provádí tak, aby obcím usnadnila a ne zesložila fungování. ✓ B.5.2 Obce mají pro svoje rozhodování interpretovaná podstatná data o území. ✓ B.5.3 Elektronizace a moderní možnosti pomohou zrychlit odbavení na úřadě ve Frýdlantu.	1A B.5.a Společné zajištění společných potřeb a vývoj společných řešení pro obce DSO pomáhá obcím zvládat agendy, které jsou všude shodné nebo obdobné. Předmětem takové činnosti může být např. řešení IT, spisová služba, ochrana osobních dat, třídění statistických dat pro obce, pasporty, příprava řízení projektů. Na tyto aktivity je nezbytné zajistit nového pracovníka. <i>(propojeno s opatřením B.4.a a naplňuje cíl B.5)</i> 1C B.5.b Pravidelné neformálně - inspirativní výlety starostů a zastupitelů a úředníků a aktivních za příklady dobré praxe a stmelováním Výlety budou mít vždy rozměr poznávací zaměřený na konkrétní příklady (na návštěvě jiného regionu příklady dobré praxe včetně rozhovorů s jejich realizátory) i společenský a odpočinkový. <i>(naplňuje cíl B.5)</i> 1C B.5.c Rozcestník - kdo mi s čím poradí, co s kým řešit Rozcestník představuje pomoc nově nastoupivším starostům (školení + návody + seznam, kdo ze zkušených dokáže poradit v jaké věci)

* Dříve: 1 Vytvořit platformu (např. program setkávání), která by pomohla prohloubení spolupráce spolků, které se zabývají péčí o “poklady” a organizací vycházek po okolí (např.: Spolek Patron, spolek Frýdlantsko, Okrašlovací spolek NMPS, spolek Horní Řasnice, Dětrichov)- Dílčí aktivity: vytvoření seznamu spolků a jeho prezentace, sdílení pozvánek na akce spolků, setkání zástupců spolků 1x ročně (koordinace činností, akcí a potřeb spolků), ustanovení funkce koordinátora spolkové činnosti v oblasti péče o poklady v regionu (Udělá to MAS?) + Prohloubit komunikaci mezi spolky a představiteli obcí na půdorysu Mikroregionu Frýdlantsko + Propojení ostrovů “pozitivní deviance” - aktivní osoby a spolky se snaží spolupracovat na tom, aby oslovili více lidí, nebo aby do činnosti zapojili méně aktivní organizace

** Z formátu doporučení přepracováno do opatření s tím, že související byly sloučeny. Původní znění bylo:

- Projevit zájem Frýdlantska o přeshraniční projekty
- Vytvoření přehledu atraktivit v přeshraničních regionech a propojení nabídky těchto regionů (V současné době spolupráce Frýdlant - Žitava, Swieradow Zdroj
- Projekt od zámku Frýdlant k zámku Czocha- tento infrastrukturní projekt dále rozvinout - vytvořit atraktivitu podél cest + program v cílových bodech
- Happening na hranicích - pochod Trojzemím
- Zapojit Poláky i Němce do pracovní skupiny pro spolkovou činnost (opatření
- Vzájemné přeshraniční návštěvy v rámci spolků

- *Při různých příležitostech připomínat historii regionu, aby došlo k jejímu pochopení a uchopení*
- *Udržovat tradici přeshraničních kontaktů (zdejších rodáků žijících v pohraničí) - aby nevyhasly vazby které fungovaly*
- *Přeshraniční výměny pro školy*
- *Propojování generací (funguje přes jídlo)*
- *Podpora spolupráce partnerských měst*
- *koordinátor a administrátor přeshraničních projektů*
- *Turistické informace včetně detailních v němčině a polštině*

**** pozn. Česká geologická služba připravuje vlastní vrty podél hranice a bude mít vlastní data neodkázaná na polskou stranu. Německá strana má ??? vybudované přivaděče z vnitrozemí a není odkázaná na spodní vodu v místě.*

***** pozn. mapování křížové cesty ukazuje cestu, jak na to - koordinuje Romana Cermanová + investiční oddělení Frýdlant*