

NIM: 240907501021

Hasil Evaluasi Digital Marketing (UTS)

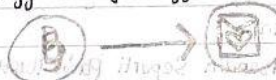
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR	
NO. STB =	
NAMA =	Zelfa Ulya Zaherah S
MURAH =	Bisnis Digital
NO. KULIAH =	24 - B
SMP =	Ujian Digital Marketing

1. Perbedaan digital marketing & marketing

Aspek	Marketing	Digital Marketing
Definisi	Proses Penyampaian / komunikasi yang dilakukan dengan tujuan memberikan informasi kepada calon konsumen.	Bagian dalam marketing namun pada digital marketing lebih spesifik menggunakan teknologi dalam melakukan pemasaran.
Media	Masih menggunakan alat tradisional seperti koran, brosur, dll.	Media digital (youtube, instagram, tiktok, dll).
Bentuk	Komunikasi 1 arah.	Komunikasi 2 arah (berdialog), penjual & pembeli berinteraksi.
Contoh	Klan bimbingan belajar di koran. atau menyebarkan brosur.	Klan brand hp (Samsung) di youtube, tiktok, instagram & web.

2. Proses Pembuatan Konten di web blog

- Mengganti logo blogger default :

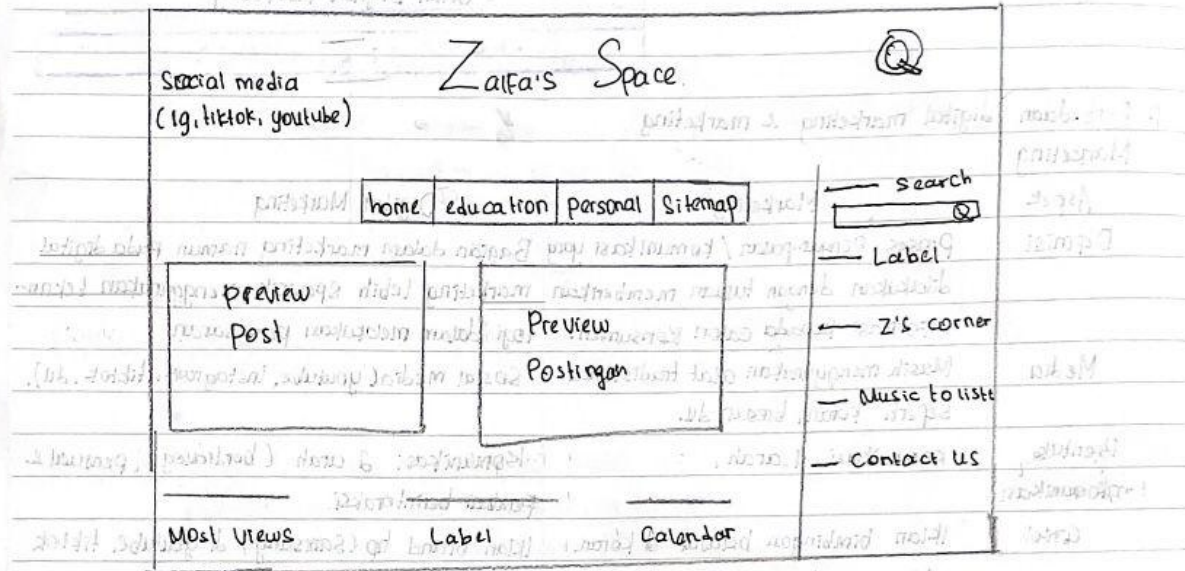


Logo default | Con amplex love

- Mengubah template basic blogger ke template custom:

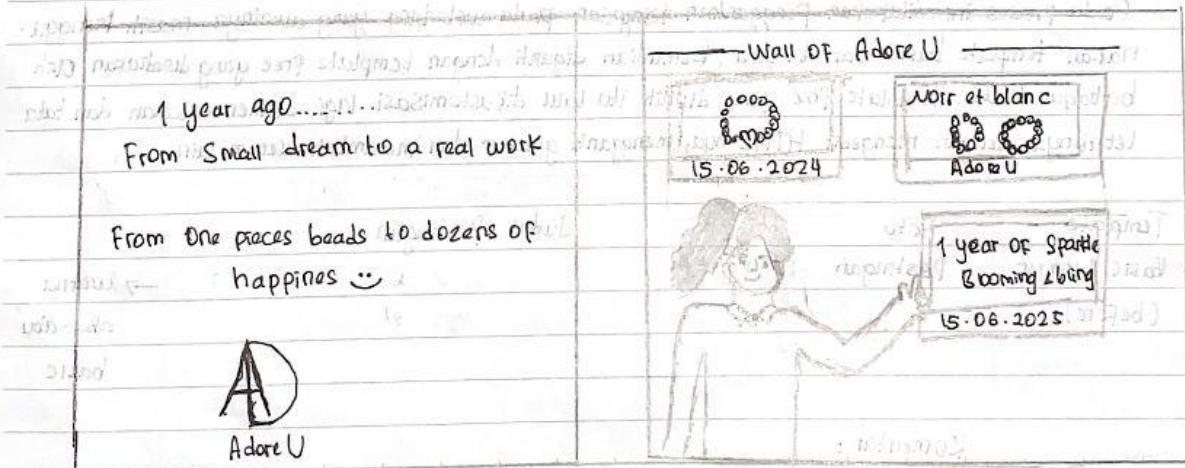
Pada proses ini dilakukan penggantian tampilan pada web blog yang awalnya masih menggunakan template basic dari blogger, kemudian diganti dengan template free yang disediakan oleh berbagai situs. Template free yang dipilih itu lalu dikustomisasi lagi elemen-elemen dan tata letaknya dengan mengedit HTML-nya, mengganti gambar dan menambah elemen lain.

Ilustrasi template basic blogger diatas hanya terdapat 1 postingan, tidak ada page khusus untuk setiap kategori postingan pada blog dan warnanya pun sangat basic yaitu abu-abu dan pink.

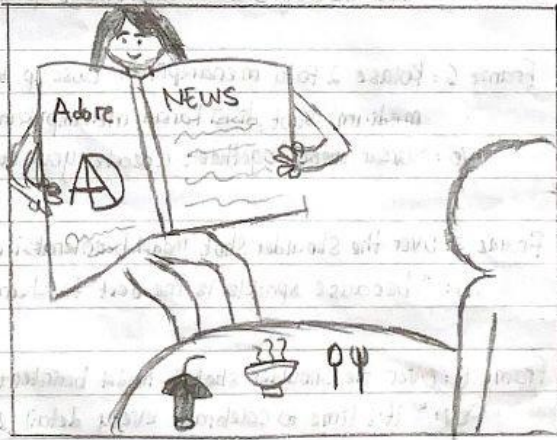
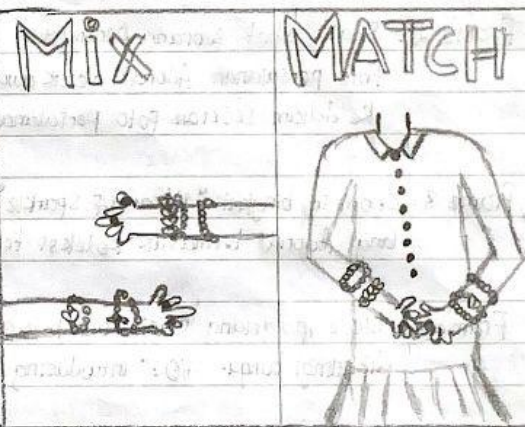
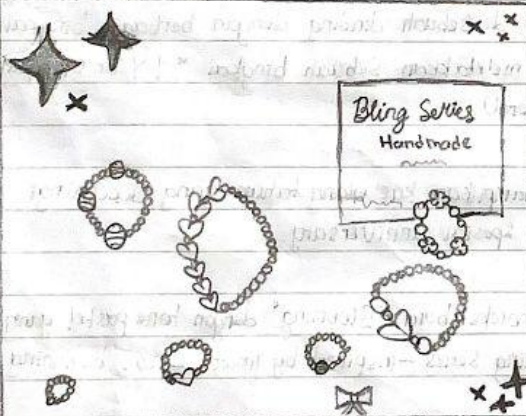
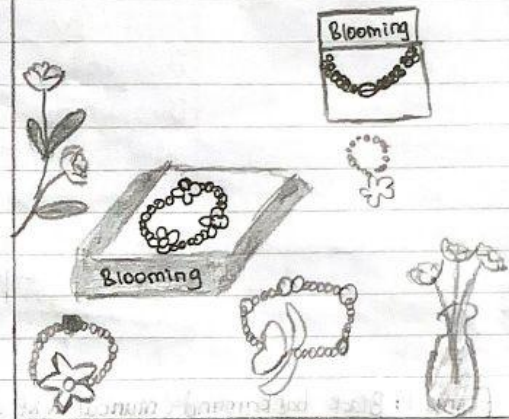
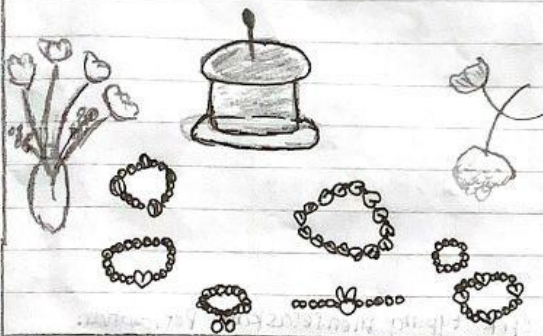


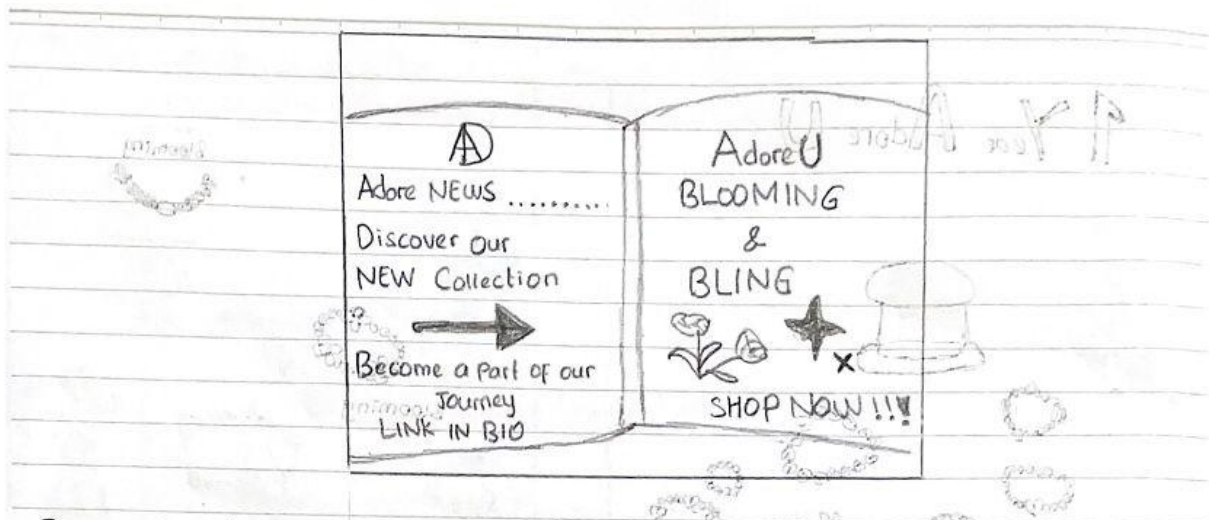
- Ilustrasi diatas menunjukkan tampilan web blog yang sudah dicustomisasi tampilannya berubah dengan adanya informasi sosmed, homepage, education page yang berisi kategori mata kuliah, ada penambahan search bar, label pada postingan, ada gambar yang berisi quotes, rekomendasi lagu yang bisa didengarkan sambil baca web blog, dan diujung bawah terdapat kalender bulan september yang berganti sesuai bulan saat ini.
- Pembuatan Sitemap atau daftar isi yang punya page tersendiri seperti pada ilustrasi. Sitemap ini juga penting untuk memudahkan viewers dalam mencari postingan yang ingin dibaca. Sitemap ini dibangun dengan meng-custom HTML-nya.

3. Story board: 1 Year of Spark - Blooming & Bling



1 Year Adore U





Frame 1: Black background, muncul text dengan efek typing menjelaskan perjalanan singkat AdoreU sejak setahun yang lalu.

Frame 2: Static shot seorang perempuan berdiri di sebuah dinding dengan berbagai bingkai foto perjalanan AdoreU sejak awal, ia meletakkan sebuah bingkai "1 Year of Sparkle" ke dalam jajaran foto perjalanan AdoreU.

Frame 3: Zoom in bingkai "1 Year of Sparkle" menampilkan kue ulang tahun yang dikelilingi gelang AdoreU termasuk koleksi terbaru spesial anniversary.

Frame 4: Close up gelang manik-manik & cincin koleksi baru "Blooming" dengan tone pastel yang fresh dikelilingi bunga. VO: "Introducing Blooming Series -inspired by growth & new beginning"

Frame 5: Close up gelang & cincin koleksi baru "Bling" dengan manik bening, metallic & gold yang berkilau. VO: "And the Bling Series -bold, shiny, sparkly, also full of confidence...."

Frame 6: Kolase 2 foto menampilkan close up tangan dengan kombinasi aksesoris "Blooming & Bling" & medium shot disisi kanan menampilkan bagaimana aksesorisnya jika di pairing dengan outfit. VO: "Wear them together. Create your own sparkle."

Frame 7: Over the Shoulder shot, model berinteraksi dengan temannya sambil memegang gelas kopi VO: "because sparkle is the best to share with people"

Frame 8: Over the shoulder shot 2, model berinteraksi dengan temannya sambil memegang koran "AdoreU News". POV: "it's time to celebrate every detail & share the spark to everyone"

Frame 9: POV shot. Koran yang dibaca oleh model pada frame 8 yang berisi informasi tentang koleksi terbaru AdoreU + CTA (Shop now).