CONTRATACIÓN DE UN/A CONSULTOR/A PARA ASISTENCIA TÉCNICA EN MARKETING DIGITAL, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING.
Términos de Referencia

1. ANTECEDENTES

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN (AeA) es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que trabaja en Perú, desde el año 1988, siempre con un enfoque de derechos humanos, comprometidos con la igualdad y el respeto a la dignidad de las personas. Trabaja mediante alianzas estratégicas con socios locales en 10 regiones a nivel nacional, beneficiando directamente a más de 80 mil peruanos y peruanas propiciando cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza mediante modelos democráticos de ciudadanía, productivos, empresariales, organizativos y de fortalecimiento de capacidades replicables en otras zonas del país, que por su viabilidad y rentabilidad promuevan niveles de vida digna.

Su intervención está enmarcada en un proceso de largo plazo que articula intervenciones bajo líneas estratégicas: generación de oportunidades, adaptación para afrontar el cambio climático, protección de la violencia y tolerancia y salvando vidas. En Piura se implementan dos proyectos, cadenas de valor y el de empleo y autoempleo que promueve la generación de emprendimientos y el fortalecimiento de habilidades técnicas y capacidades en hombres, mujeres, adultos y jóvenes.

En los últimos años AeA ha desarrollado proyectos con emprendimientos en marcha de servicios, comerciales y productivos. Se ha identificado que estos emprendimientos realizan la promoción de sus productos y servicios sin realizar estrategias planificadas acorde al mercado al cual responden, así como desconocer el manejo de las redes sociales y otras herramientas digitales, para migrar su promoción local a una promoción y venta digital; que aseguraría una participación más amplia en el mercado.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

2.1. Objetivo General

Implementar herramientas de marketing en los emprendimientos del distrito de Cura Mori, haciendo uso los medios de comunicación digital, para llegar a su mercado objetivo de manera más efectiva.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1 Capacitar en el uso y dominio de herramientas digitales: Facebook business, y whatsaap business, a los emprendedores.

2.2.2 Capacitar en el uso de Publicidad en Facebook business y Inversión publicitaria en Facebook.

2.2.3 Elaborar cuentas de Facebook business, y whatsaap business a los emprendimientos.

2.2.4 Elaborar material publicitario para implementación de las cuentas digitales: Vídeo/fotografías y/o catálogo digital.

2.2.5 Establecer alianzas con plataformas digitales de instituciones para la promoción de los productos de los emprendedores que así lo deseen.

3. ACTIVIDADES DEL CONSULTOR

3.1. Presentación de la planificación de la propuesta técnica.

3.2. Capacitar a 10 emprendimientos (1 participante por emprendimiento) en el uso y dominio de herramientas digitales: Facebook business y whatsaap business, a los emprendedores.

3.3. Capacitar a 10 emprendimientos (1 participante por emprendimiento), en el uso de Publicidad en Facebook business y Inversión publicitaria en Facebook.

3.4. Elaborar cuentas de Facebook business,y whatsaap business a 10 emprendimientos.

3.5. Elaborar material publicitario: Vídeo/fotografías y/o catálogo digital para la implementación de cuentas.

3.6. Establecer alianzas con plataformas digitales de instituciones para la promoción de los productos de los emprendedores que así lo deseen.

4. PRODUCTOS

4.1. Diez emprendedores capacitados.

4.2. Tres (03) manuales de uso de herramientas digitales: Facebook business, Instagram y whatsaap business para cada emprendimiento.

4.3. Diez emprendimientos con cuentas de: Facebook business, y whatsaap business, implementadas.

4.4. Diez emprendimientos cuentan con Vídeo/fotografías y/o catálogo digital para la implementación de sus cuentas digitales.

5. DURACION DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio será durante dos meses, desarrollados con sesiones presenciales previo descarte de COVID - 19 y de acuerdo a los protocolos de seguridad establecidos por la fundación y trabajo virtual, acorde a las facilidades de acceso de nuestros beneficiarios.

6. PERFIL DEL CONSULTOR

- Profesional con estudios en informática y sistemas, comunicador o afines con conocimientos en marketing digital y manejo de redes.
- Con experiencia no menor de 01 año en la práctica.
- Experiencia en metodologías participativas con adultos.
- Que posea las siguientes cualidades: responsabilidad, honestidad, ética y pro activo – para trabajar en equipo

7. FORMA DE CONVOCATORIA

Los interesados, que cumplan con el perfil requerido se les hará deberán presentarse a la convocatoria.

8. VALOR REFEERENCIAL:

EL presupuesto máximo para el servicio asciende al monto de seis Mil con 00/100 soles (6,000.00), incluye movilidad y materiales.

9. **MODALIDAD DE PAGO**

- El pago se efectuará contra la emisión de Recibos por Honorarios por los servicios prestados, emitidos a nombre de:
  - **RAZÓN SOCIAL**: Fundación Ayuda en Acción
  - **RUC**: 20509752231
  - **DIRECCIÓN**: Calle Las Carolinas Mz H1, Lote 30 Miraflores, Piura.
- La forma de pago será como sigue:

PRODUCTO	DESARROLLO	FECHA DE PAGO	%
A la presentación de Plan de trabajo	18 Octubre del 2021	25.10.2021	20%
A la presentación del Primer Informe: Capacitación de emprendimientos	17 Noviembre	25.11.2021	30%
A la presentación productos señalados en el punto 4	10 de diciembre	17.12.2021	50%

10 PRESENTACION DE PROPUESTAS

Los interesados, que cumplan con el perfil requerido podrán postular a la siguiente convocatoria considerando el cronograma.

Difusión de la convocatoria	Del 06 al 12 de Octubre del 2021
Recepción de hojas de vida Y propuesta técnica y económica	Del 06 al 12 de Octubre del 2021
Entrevista a seleccionados	14 de octubre del 2021
Selección de consultor	14 de octubre del 2021
Inicio de consultoría	15 de octubre del 2021
Fin de consultoría	15 de diciembre del 2021

La presentación de la propuestas técnica (que incluya hoja de vida, y experiencia sustentada) y propuesta económica (a todo costo) deberá hacerse vía correo electrónico a: jcornejo@ayudaenaccion.org; mfernandez@ayudaenaccion.org y fquintana@ayudaenaccion.org; hasta las 17.00 horas del día 12 de octubre del 2021.

ANEXO I

TOTAL DE EMPRENDIMIENTOS: 10 diez emprendimientos.

N°	*1.- ¿A qué se dedica tu negocio?*	*2.- Nombre del negocio.*	*3.- Nombres y apellidos del responsable*	*4.- Comunidad*
1	*Producción y comercialización de Miel de Abeja y algarrobina*	*Productos Naturales de Miel de Abeja y Algarrobina DELIBOSQUE*	*Javier Pacherrez Rivas*	*Almirante Grau.*
2	*Heladería*	*Heladería Big Bang*	*Diego Armando Castro Vílchez*	*CUCUNGARÁ*
3	*Peluquería*	*Peluquería*	*Dennis Beatris Valencia More*	*POZO DE LOS RAMOS*
4	*Animaciones infantiles*	*Animaciones*	*Flor Marina Chapa Martinez*	*CUCUNGARÁ*
5	*Renovadora y confección de calzado*	*Renovadora de calzado yuly*	*Yuly Sabrina Yovera Quintana*	*CUCUNGARÁ*
6	*Decoraciones y Picantería.*	*"Risco"*	*Marleny Elías Morante y José Lizandro Risco Litano*	*CUCUNGARÁ*
7	*FILMACIONES, FOTOGRAFIAS*	*MULTISERVICIOS EL CHIKO PEPSY*	*Mirian Maribel Inga Vílchez*	*CUCUNGARÁ*
8	*Confecciones y venta de ropa*	*Confecciones Cielo*	*César Cielo Sandoval*	*CUCUNGARÁ*
9	*Venta de algarrobina y Chifles*	*Productos naturales: Asociados Inga y Monteverde*	*Inga More Eusebio y Asunción Quintana Zapata*	*SAN PEDRO y CUCUNGARÁ*
10	*Artesanía*	*ARTCUMO*	*Flor Aquino Pacherrez*	*SAN PEDRO*