

版權、商標分不清 網路檢索來幫忙

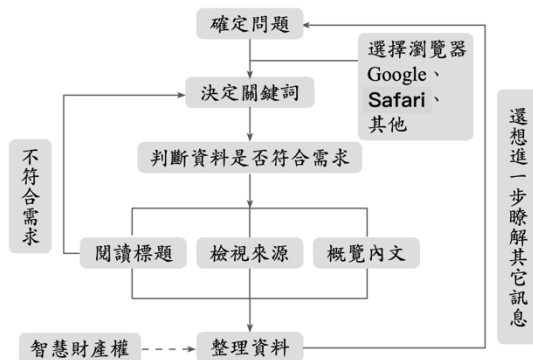
「米老鼠」可說是卡通界的偶像始祖，任何商品只要印上這個可愛的圖案，身價馬上翻了好幾倍。但若因此隨意使用，可是會違反「著作權」喔！

這篇〈我能自由創作米老鼠？〉上方的漫畫提到「米老鼠的版權過期了」，又說「還是受到商標法保護」，讓人不禁好奇：「版權也會過期？商標法又是什麼？」接著，將三個小標題串連起來，可推測本文的重點大概是：收取授權費的目的是保護創作利益，但過度保護也會扼殺創作力，若要使用，最好還是諮詢專業人士，以免侵權。

這篇文本可能會讓一些人燃起「自由使用」米老鼠創作的念頭，但看到最後的結論又覺得怕怕，再加上我們身邊沒有「專家」可供諮詢，怎麼辦呢？可以用上次學到的資訊檢索方法「自力救濟」一下！

一、察疑惑·查資料

文本提到了兩個詞——著作權、商標權，二者有何不同？按照流程圖的步驟分別輸入這兩個關鍵詞查找，或在兩個詞中間空一格「著作權 商標權」來檢索。以下是用第二個方法搜尋的資料，根據標題「經濟部智慧財產局」、網址「.gov」，可判斷這是可信度高的來源。



主要功能是在營業或交易過程中，用來指示商品或服務的來源，並和他人的商品或服務相區別。商標、著作權與專利分別用來保護不同種類的智慧財產。**商標通常是保護用在商品與服務上的品牌名稱和圖樣；著作權保護原創的美術或文學作品；**專利則保護發明、新型或設計，且必須具有新穎性、產業利用性與進步性才可取得專利。



智慧財產局

<https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw>

認識商標 - 經濟部智慧財產局

閱讀之後，如果對「商標」的意思仍不清楚，可以進一步搜尋。這次，我們找到兩類資料——文字和影片。因為法律知識的門檻較高，所以可選擇「影片」幫助

自己理解，來源一樣要選擇可信度高的喔！



商標的基本概念介紹

YouTube · 經濟部智慧財產局
2022年2月15日



商標權大戰屢見不鮮專家曝撇步避侵權－民視新聞

YouTube · 民視新聞網 Formosa TV News network
2020年7月17日



《法律聊LAW去》智慧財產權小知識(下)－商標權與平行輸入 ...

YouTube · 新北法服真便利
2021年7月8日

影片中以生活中的例子說明：當兩杯水沒有商標時，消費者無從判斷是哪一家公司的商品，但透過瓶蓋或瓶身上的商標，就可以知道商品或服務的來源。

所以，〈我能自由創作米老鼠？〉最後一段的意思：雖然「初版米老鼠」已經過了著作權保護期，但使用它來創作時，仍不能讓人誤以為是迪士尼公司的服務或產品，否則就會觸犯「商標法」。

接著，你可能想知道：「初版米老鼠的圖案是什麼樣子？」這個問題就請大家用上述方法上網自行檢索囉！也可參考《中學生報》第573期第6版流行話題〈迪士尼初版米奇 開放使用權〉，文中有清楚的說明。

二、評可能・連生活

俗話說：盡信書不如無書。閱讀知識性文本是如此，網路檢索時更需如此。解決閱讀時的疑惑，也證實了資料的可信後，還可以想一想，哪些訊息與生活、學習有關？

雖然我們未必會直接用到「米老鼠」這個圖案，但在生活或學習中倒是常常上網找資料。「一鍵下載」、「截圖」、「複製貼上」都是常用的動作，但便利的功能也讓多數人輕忽了版權的重要性，有時無意間觸犯了他人權益而不自知。看看文本提到的高額授權金，想想類似侵權罰款的新聞事件，是不是讓人不禁打了個冷顫？彷彿自己也差一點成為付出罰金的新聞主角……

好東西要和好朋友分享，這麼重要且實用的法律知識，當然也要告訴身邊的人。你可以記下重點、提供影片，再搭配口語說明，之後別忘了請對方給自己一些回饋。分享新知、共享收穫，這樣一舉兩得的事，何樂而不為？

備註:商標的基本概念介紹

https://youtu.be/Mao_-2DFXV0?si=qe9fHwY-vpesG0Qu





我能自由創作米老鼠？

文／白廷奕（法律白話文運動研究員）

圖／曾建華、達志影像

今年 3 月，恐怖電影《米奇的捕鼠器》正式上映。劇情描述一名 21 歲的女孩與朋友來到遊樂場慶生，遇到一個裝扮成米老鼠的蒙面殺手，強迫眾人玩一場死亡遊戲。同期也有一款恐怖遊戲《侵蝕：起源》正式發表，遊戲內也有一隻米老鼠反派角色。為什麼兩部作品不約而同使用米老鼠形塑角色？這不會侵犯版權嗎？

收取授權費 保障創作利益

這些作品使用的米老鼠形象，都是迪士尼公司 1928 年出品的動畫片《威利號汽船》（Steamboat Willie）中的初版米奇。由於當時彩色膠卷尚未普及，米老鼠全身上下都是黑白的，與現在穿著紅色褲子、黃色鞋子，頂著一張膚色臉的米老鼠大有不同。而之所以可以使用初版米老鼠的形象創作電影及遊戲，是因為它的著作權保護已經過期。

不論在美國或臺灣，法律都規定從創作完成的那一刻起，創作者對自己的作品就享有著作權，可以決定是否授權其他人使用作品；任何人想利用該作品，都必須取得著作權人的同意。藉由著作權的保護，著作權人可以向請求授權的人收取費用，保有創作著作的經濟利益。



▲恐怖電影《米奇的捕鼠器》中，米老鼠變身殺手。

因為創作一件優秀的作品並不容易，所以我們需要法律機制來獎勵創新。

舉例來說，我創作了一隻耳朵長長、鼻子挺挺的臘腸狗圖案，取名叫「dooooog」，畫風有我獨特的風格。假如有人覺得「dooooog」很可愛，想印在手提袋上販賣，我可以要求對方給予授權金 20 萬元，來換取我的授權。如此一來，我就會有動力創作更多可愛的臘腸狗圖案。

有時，享有著作權的人未必是創作者。如果創作者服務於某間公司，且公司與創作者約定創作的著作權歸於公司，那麼創作者基於職務產出的創作就會由公司享有著作權。像初版米老鼠的著作權，就是由迪士尼公司享有，而不是原創作者

華特·迪士尼與烏布·伊沃克斯。

過度保護著作權 恐扼殺創新動力

雖然保護著作權是為了獎勵創新，但如果過度保護，反而可能會扼殺創新。沿用上面的案例，假如「dooooog」風靡全球，我因此發了大財，可能就會停止創作，一輩子靠收取授權金度日。如果有人想以「dooooog」的形象創作，就要給我一筆授權金，不然就會被我以抄襲為由提告。而且我的著作（財產）權還可以由我的子女繼承，世世代代發大財。這樣，反而會扼殺藝術家持續創作的動力。因此，著作權的保護是有期限的。在臺灣，如果是公司著作，著作（財產）權原則上可以延續到公司向公眾發表作

品後 50 年；在美國，於 1978 年前發表的公司著作，甚至可延續到發表後 95 年。依此推算，1928 年初版米老鼠的著作（財產）權保護延續 95 年，即到 2023 年底到期。所以，從 2024 年 1 月 1 日起，不需要取得迪士尼公司的同意，就能利用初版米老鼠形象創作了。

諮詢專業人士 避免侵犯商標權

然而，要特別提醒，在你使用初版米老鼠創作之前，必須注意這隻米老鼠目前是否仍受到商標權的保護。

所謂的商標，指的是任何具有識別性的標識，例如文字、圖形、聲音或結合起來的呈現等，讓消費者可以藉此辨識商品或服務的來源，並以此區別和其他商品或服務的差異。如果在自己的商品或服務上，隨意使用他人受商標權保護的標識，或使用類似標識，導致大眾有混淆誤認的可能性時，就可能構成侵權！

也就是說，當你使用初版米老鼠創作時，不能讓其他人誤認這是迪士尼公司的商品或服務。所以，如果你想運用初版米老鼠來創作，並作為「商業使用」，建議還是先諮詢專業人士比較保險。

迪士尼初版米奇 開放使用權

文 / Celine 圖片來源 / X@MickeyMemeToken、Nightmare Forge Games、Wiki、杜克大學法學院、Disney

迪士尼經典角色米奇（Mickey Mouse），在 1928 年迪士尼動畫短片《汽船威利號》中首次亮相，近百年後，版權在 2024 年 1 月 1 日正式到期，進入公共領域成為公共財。

米奇版權到期，意味著所有人都可以自由使用初版米奇形象，來進行二次創作，令大眾興奮不已。在這歷史性的一刻，我們一起來回顧米奇這個經典角色的誕生與演進，也開展對它寬廣未來的無限想像。



▲米奇迷因幣趨勢推出。

米奇迷因幣 標誌新里程碑

為了紀念米奇版權到期，有人在「以太坊」（註）上鑄造一款以「《汽船威利號》米奇」為靈感的「米奇迷因幣」，目前市價約為 6500 美元（約新臺幣 20 萬元）。以太坊的官網寫道：「米奇的現在及永遠，都是永恒的文化偶像。迷因幣已成為文化的數位象徵。米奇迷因幣的推出，標誌著米奇走進了公共領域，也走入了未知的新冒險。」除了迷因幣，許多非官方的米奇 NFT 系列也接連誕生。

娛樂界的腦筋動得很快，在米奇版權到期之際，突發奇想將此深受喜愛的經典改編成恐怖角色。獨立遊戲開發商「Nightmare Forge Games」火速公開一款將米老鼠形塑為反派角色的恐怖遊戲《感染：起源》。遊戲中，玩家扮演負責消滅「扭曲版經典角色和都市傳說」的除害專家，頭號敵人就是米老鼠。

片商也在版權到期當天，發布恐怖電影《米老鼠陷阱》（Mickey's Mouse Trap）的預告片。劇情是關於女主角參加生日派對時，意外遇見米老



鼠蒙面殺手，而主角該如何從殺手設下的「遊戲陷阱」中脫身，成為這部電影的最大亮點。

雖然打著米老鼠的響亮名號，這部電影卻被各界視為劇情老套的 B 級片。製片人大方回應表示，「如果繼續打造闖家歡的劇情，創作可能會受到局限，無法開闢新領域。所以，我想製作能突破既有米老鼠形象的電影。」

幸運兔變身老鼠 挫折中誕生經典

你知道米老鼠的前身是一隻兔子嗎？「幸運兔

奧斯華（Oswald the Lucky Rabbit）」是華特迪士尼 1927 年與好友共同創作的卡通角色，曾主演幾部在電影院上映的動畫短片。奧斯華大受歡迎之際，版權卻被環球影業奪取，華特迪士尼只好重新構思一隻老鼠角色——我們所熟悉的米奇，就這樣誕生了。

米奇從此成為迪士尼筆下的經典，創造了許多傳奇。例如 1928 年，米奇主演的《汽船威利號》，成為全球第一部有聲動畫片；片中黑白的米老鼠隨著輕快的音樂躍動及吹口哨，由華特迪士尼親自配音。1929 年，米奇在《嘉年華小孩》中第一次開口「說話」。猜猜米奇的第一句話說了些什麼？答案是「熱狗！」因為，牠在這支動畫中擺攤叫賣熱狗。

留名星光大道 為世代織夢

1933 年，米奇已成為風靡全球的偶像，一年內收到 80 萬封影迷來信，打破影藝界的紀錄。1978 年，米奇 50 歲生日當天，成為第一個在「好萊塢星光大道」刻上名字的卡通人物。1932 年，米奇為華特迪士尼拿下人生中第一座奧斯卡獎。如今，華特迪士尼仍是奧斯卡的最大贏家，在 59 次提名中，獲得了 22 座獎項。

「只要有夢想，你就能做到。別忘了迪士尼的一切，是從一個夢想和一隻老鼠開始的。」華特迪士尼在一次上電視節目時，說了這段感性的話。米奇不只是一隻老鼠，更是一個相信夢想而勇敢走下去的奇蹟，為迪士尼，也為世世代代的孩子編織了許多綺麗的夢。如今，95 歲的米奇走進了公共領域，讓我們一起期待更豐富多元的米老鼠創作。

（註）一個加密貨幣的公共區塊鏈平臺。它可以让開發者在這個平臺上開發去中心化應用程式（Dapp）。

