

JUDUL. HARUS SPESIFIK, EFEKTIF DAN INFORMATIF. TIDAK LEBIH DARI 15 KATA DALAM BAHASA INDONESIA

Nama Penulis1*, Nama Penulis2, Nama Penulis
Afiliasi penulis1, Afiliasi penulis2, Afiliasi penulis3

Corresponding : email

ARTICLE HISTORY	ABSTRACT
Received :	<i>Abstracts are made in one paragraph between 150-200 words. Abstracts are written clearly, concisely and use effective sentences. Abstract should be able to help readers understand the important points of the article, so that it can provide a clear overview of the content of the article. Abstract writing consists of the main objectives and research issues discussed, the research methods discussed in general, the main findings or results of the analyzes made, and the interpretation of the results and conclusions of the research. Abstracts are not permitted to explain the background extensively, contain quotations, contain abbreviations or terms that are not generally known, contain statistical figures, tables, figures or references to the tables / figures. Abstracts are presented in both Indonesian and English.</i>
Revised :	
Accepted :	
Keywords :	

INTRODUCTION

Latar belakang harus dapat menjelaskan rasionalitas penelitian, sehingga dapat dijustifikasi mengapa penelitian ini penting dibuat bagi bidang ekonomi (Reference et al., 2011). Bagian pendahuluan mencakup perumusan permasalahan penelitian, pertanyaan penelitian, serta manfaat penelitian. Artikel dibuat dalam halaman berukuran A4 dengan spasi 1.15. Marjin halaman mengikuti template artikel yang tersedia.

LITERATURE REVIEW

Bagian ini membahas penelaahan atas jurnal, artikel, buku dan sumber lain yang relevan. Jika diperlukan, perumusan hipotesis disajikan dalam bagian ini. Hipotesis yang dirumuskan harus didasari oleh logika yang memadai dan didukung oleh hasil penelitian terdahulu. Data, informasi, dan kutipan harus dalam rentang waktu 10 tahun terakhir. 80% kutipan yang dituliskan di makalah harus bersumber dari sumber primer yang berasal dari naskah publikasi maupun penelitian baik nasional dan internasional. Semakin banyak referensi utama yang dimiliki dalam artikel tersebut, semakin berkualitas artikel tersebut.

METHODS

Bagian ini menjelaskan secara eksplisit tentang bagaimana penelitian dilakukan. Bagian metode penelitian harus dituliskan secara efektif, sehingga penulis dapat memperoleh gambaran yang lengkap dan jelas tentang data, alat dan tahapan yang dilakukan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian. Bagian ini juga menyediakan penjelasan mengenai metode pengukuran sehingga dapat memudahkan untuk direplikasi. Jika ada, model dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$[\text{PS}]_i = \beta_0 + \beta_1 [\text{EO}]_i + \beta_3 [\text{SC}]_i + \varepsilon_i$$

Dimana PS adalah pricing strategy; EO adalah entrepreneurial orientation; SC adalah social capital; β_1 , β_2 dan β_3 adalah parameter estimat; ε adalah variable pengganggu; i

adalah perusahaan ke i.

RESULTS

Hasil penelitian secara langsung menyajikan data dan hasil yang didapat dari penelitian. Bagian ini hanya memberikan uraian naratif atas hasil penelitian tanpa ada Interpretasi atau evaluasi. Bagian pembahasan menginterpretasikan makna dari hasil penelitian, baik sesuai dengan harapan atau tidak.

CONCLUSION

Bagian ini menyimpulkan secara singkat hasil dan pembahasan penelitian. Bagian ini juga menjelaskan tentang implikasi hasil, keterbatasan penelitian serta rekomendasi bagi pengembangan penelitian mendatang.

REFERENCE

Naskah ditulis dengan menggunakan aplikasi reference manager (Mendeley/Endnote/Zotero). Referensi menggunakan APA style. Referensi dituliskan sesuai dengan abjad.

Tambahan Penulisan Gambar dan Tabel

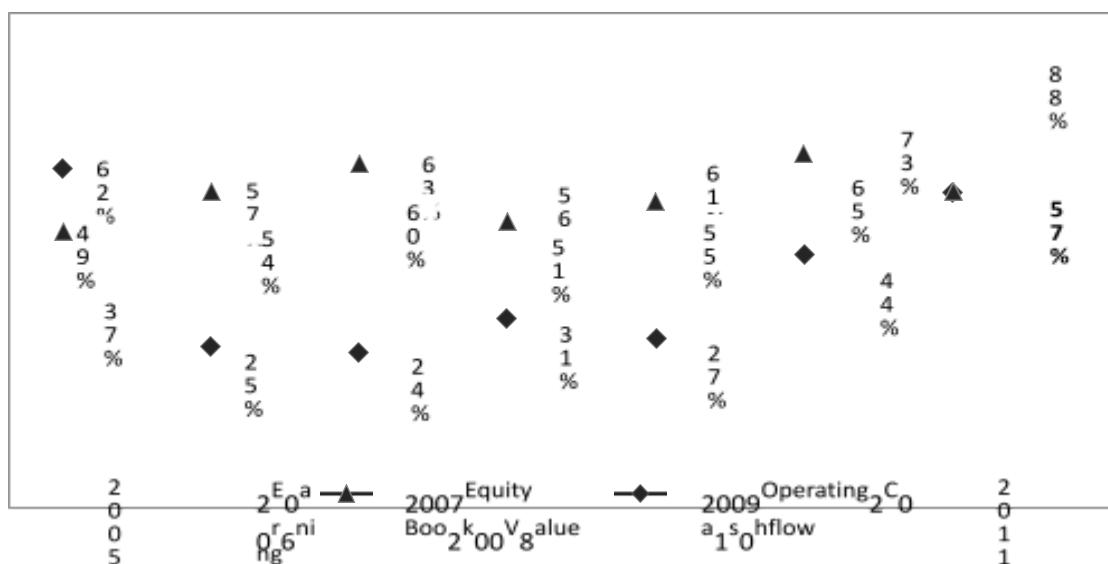
Tabel 1. Ringkasan *output* SPSS atas pengujian uji beda antara VAR dan TVA

	P Value						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Panel A : VAR							
T +/- 1	0,511	1	0,880	1	0,775	1	0,892
T +/- 2	0,907	0,910	0,915	0,576	0,762	0,624	0,923
T +/- 3	0,849	0,579	0,542	0,235	0,869	0,378	0,814
Panel B : TVA							
T +/- 1	0,503	0,307	1	0,710	0,499	0,749	0,280
T +/- 2	1	0,002*	0,281	0,245	0,086**	0,815	0,064**
T +/- 3	1	0,000*	0,082**	0,090**	0,072**	0,338	0,015*

*Significant on $\alpha = 0,05$

**Significant on $\alpha = 0,1$

Sumber : Data olahan, xxxx



Sumber: IDX (2012)

Gambar 1. Tren Indikator Keuangan