

Balance 2021:

Importaciones al alza y proyecciones positivas para 2022: se afianza el uso de tecnología en la industria logística nacional y mundial

- ***El crecimiento significativo de las importaciones, sobre todo desde Asia, es visto por parte de las empresas de logística como una señal de recuperación y normalización del mercado. Para 2022, la clave pasará por integrar aún más tecnologías en los procesos, y así consolidar este buen momento.***

Como todo término de año, llegó el momento de los balances y de las proyecciones para lo que viene. En el sector de las importaciones, pese a todos los vaivenes económicos y sociales ocurridos a nivel global, el recuento arroja resultados positivos. Uno de ellos, la recuperación y el crecimiento sostenido en la importación de productos, comparado con el 2020, año donde explotó la pandemia del covid-19. Según datos del Servicio Nacional de Aduanas, las importaciones en Chile presentaron un alza de 55,3% hasta octubre de 2021, empujado principalmente por el aumento de la demanda de artículos electrónicos como televisores y videojuegos, y también de automóviles.

Ante este escenario al alza, las empresas de logística también sacan conclusiones. Para Janan Knust, fundador y CEO de KLog.co, plataforma logística digital chilena dedicada al movimiento de carga internacional, los servicios encargados de velar por el transporte eficiente de las mercancías supieron adaptarse a tiempo a las nuevas exigencias.

“Si bien fue un año muy desafiante en cuanto a garantizar la fluidez en la cadena logística, algo nunca antes cuestionado pero que se vio afectado por el contexto de pandemia, fue muy positivo en la aceleración y adopción tecnológica que se logró consolidar”, plantea y profundiza: “Hemos aprendido que el timing es clave a la hora de ofrecer productos tecnológicos al mercado, y que no sirve de nada desarrollar las mejores aplicaciones, con la más alta tecnología, si no hay usuarios que tengan la capacidad de utilizarla”. En opinión de Knust, las empresas logísticas lograron convertir la pandemia en una oportunidad de aprendizaje, logrando adaptar sus procesos y servicios ante usuarios reacios a la transición tecnológica que el proceso de importación requiere hoy. “Contar con más tecnología es contar con más y mejor comunicación, mejores costos, mayor eficiencia y, finalmente, mejor gestión”, apunta.

En ese sentido, hubo varios hitos a destacar. El primero, el rol protagónico que el mercado asiático, encabezado por China, tomó en la reactivación de la producción e intercambio de productos. De acuerdo a cifras de Aduanas Chile, en el octavo mes del presente año, las compras de mercancías chinas sumaron US\$ 2.252,8 millones, mientras que las ventas de productos chilenos al mercado chino totalizaron US\$ 3.198,3 millones. “Asia se desaceleró mucho en 2020, pero logró repuntar sus niveles habituales en 2021. El intercambio comercial con China se ha convertido en el gran pilar del comercio exterior de Chile durante las últimas dos décadas, lo que ha quedado aún más claro durante el desarrollo de la pandemia y el actual momento que vive el país. Así lo reflejan las cifras de agosto,

sistematizadas por el Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Aduanas, donde destaca el inédito incremento del 99,3% de las importaciones en comparación al mismo mes del año 2020, a lo que se suma el alza del 55% en las exportaciones”, detalla Janan.

Expectativas y proyecciones para el 2022

Para KLog.co, el 2021 fue un periodo lleno aprendizajes, que permitió hacer un balance finalmente positivo, luego de encontrar oportunidades dentro de las constantes crisis vividas en el rubro logístico. “Pudimos ver primero la fragilidad que tiene la industria y la cadena de suministros global como un todo. Como compañía de tecnología, fuimos capaces de sortear esto de buena manera, consiguiendo ayudar a miles de clientes a llegar a buen puerto con sus importaciones. Esto nos permitió abrir más oficinas en Latinoamérica, contratar más personal, y seguir desarrollando nuevas funcionalidades que ayudan al ecosistema logístico. Miramos el vaso medio lleno y vemos que las oportunidades que se generaron nos llenan muchísimo más que la angustia y las dificultades que tuvimos como industria este año”, enfatiza Knust.

En cuanto a lo que se viene para 2022, la compañía espera que sea un periodo muy dinámico, con mucha varianza en la capacidad de los buques, tarifas y tiempos de tránsito, entre otros puntos relacionados al transporte marítimo. Es en ese escenario que los actores digitales como KLog deben estar bien integrados en el uso de datos para anticiparse a lo que pueda suceder. “Por ejemplo, a través de analítica predictiva, podemos alertar a importadores o exportadores cuando, cada vez que se da cierta condición o combinación de factores, la carga se atrasará en promedio X número de días. Se trata finalmente de aprovechar eficientemente la data inteligente y el machine learning, para así generar modelos predictivos exitosos, que vayan en beneficio del cliente”, sostiene el emprendedor.

Para Knust, la digitalización seguirá jugando un papel protagónico en la industria logística, lo que llevará a que los nuevos servicios de seguimiento, planificación y optimización de cargas que surjan, sean aún más eficaces y seguros, permitiendo a los importadores cumplir sus metas y plazos. En ese sentido, el experto recomienda a las empresas del sector adoptar pronto herramientas tecnológicas que ayuden a que la industria entera se digitalice y que además se formen integraciones para agilizar la cadena. “Hablamos de tecnologías disponibles hoy, como Smart Contracts (combinación de IoT y Blockchain), el Procesamiento Inteligente de Documentos, y el Big Data aplicado a la visualización y predicción de escenarios. Todos estos avances prometen mejorar la eficiencia y dar continuidad al movimiento de mercancías, que, sin duda, es una actividad vital para el bienestar económico de la sociedad”.