

1. Богдан Хахула, Тетяна Головач. Роль і місце ЗВО у впровадженні інновацій в аграрному секторі України // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2022. – №4 – с. 259-264. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-40>
2. Анатолій Кармаліта, Віталій Карпенко, Ірина Закрижевська, Тетяна Головач. Фотографія як засіб візуалізації реклами та підвищення впливу на споживача // Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. №2. С. 226-238. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/07/ujae_2022_r01.pdf
3. Валентина Лук'янова, Тетяна Головач, Ірина Закрижевська. Теоретичні засади формування економічної стратегії підприємства у контексті стратегічного управління. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №2 (316). С. 167-171. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-26>
4. Валентина Лук'янова, Тетяна Головач, Ірина Закрижевська. Стратегування як інструмент забезпечення ефективного функціонування підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №1 (314). С. 234-238. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-314-1-35>
5. Наталія Танасієнко, Тетяна Головач. Впровадження системи TQM у вітчизняну практику підприємницьких структур. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 2. С.247 – 251. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-40>
6. Лук'янова В., Головач Т., Горовенко Г., Горовенко О. Логістичний підхід в управлінні інвестиційними проектами. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS. 2025. №1. С 375–380. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-48>