

# MATERIAL: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS. 6A

Profesora: Benitez, Alejandra.

Temas:

## Organización

**Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.**

Una organización es una estructura ordenada donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular.

La organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo.

## Componentes esenciales de una organización

Toda organización cuenta con componentes básicos o esenciales, entre los que se encuentran:

- Un grupo de personas que interactúan entre sí.
- Un conjunto de tareas o actividades que se realizan de forma coordinada con el fin de alcanzar algún objetivo.
- Objetivos y metas.
- Recursos o materiales.
- Normas o convenciones que definen la relación de las personas y su rol en la organización.

## Tipos de organizaciones

Las organizaciones se pueden clasificar de diversas formas. A continuación, vemos algunas de las más relevantes:

- **Según la estructura:** Las organizaciones pueden clasificarse en [formales](#) e [informales](#). A grandes rasgos, la primera es planificada y cuenta con una estructura jerárquica definida junto con normas de funcionamiento. La segunda, en tanto, nace de manera espontánea por la afinidad de las personas y el descubrimiento de intereses comunes.

Así, por ejemplo, una empresa que produce calzado es una organización formal ya que está definida por la administración central. Los cargos y responsabilidades se encuentran detallados en documentos escritos y deben ser conocidos por todos. Al mismo tiempo, en la misma empresa, podemos encontrar una organización informal, en donde surgen afinidades y enfrentamientos entre las personas. Cada persona tiene una posición en el grupo social, pero esta es informal (no explicitada en documentos).

- **Según su localización:** Pueden ser locales, nacionales e internacionales. Así, por ejemplo, un club deportivo puede ser local (solo de Aranjuez), mientras que una organización como la Organización de las Naciones Unidas es internacional.
- **Según su tamaño:** Pueden ser pequeñas, medianas o grandes. Para definir el tamaño relativo se pueden utilizar diversos criterios. Por ejemplo, en el caso de las empresas, la Comisión Europea recomienda la utilización simultánea de dos criterios: El número de trabajadores y el ingreso (o patrimonio en su defecto).

- **Según su propiedad:** Pueden ser de propiedad pública (del Estado o gobierno) o privada (de personas comunes o jurídicas). Por ejemplo, los municipios son parte del gobierno, mientras que una empresa lechera puede ser de propiedad de privados. Dentro de las organizaciones públicas, a su vez, encontramos las empresas estatales, los entes reguladores, los ministerios, el parlamento, los juzgados, entre otros. Igualmente, dentro de las organizaciones privadas, se pueden distinguir las empresas privadas, las organizaciones no gubernamentales, entre otros.
- **Según su fin:** Pueden ser con o sin fines de lucro. Por ejemplo, los bancos tienen [ánimo de lucro](#), mientras que las organizaciones de ayuda humanitaria no.

## Organización no gubernamental

### Ejemplos de organizaciones

Las organizaciones pueden ser tan variadas como los intereses de las personas que las componen.

Cómo ejemplos de organizaciones ampliamente conocidas tenemos:

- Sindicatos.
- Partidos políticos.
- Empresas.
- Organizaciones de ayuda humanitaria.
- Clubes deportivos.

### Tipos de organizaciones

Existen organizaciones locales, nacionales, multinacionales, globales e internacionales.

Las organizaciones se pueden clasificar según varios criterios. Entre los más representativos están:

#### Según la ganancia:

- **Organizaciones con fines de lucro.** Son agrupaciones de [capital](#) privado que comercializan bienes o [servicios](#).
- **Organizaciones sin fines de lucro (ONG).** Son agrupaciones sociales cuyo fin es cubrir necesidades de la [comunidad](#) y tienen independencia financiera, es decir, no dependen de ningún [gobierno](#).
- **Organizaciones con fines administrativos.** Son aquellas organizaciones creadas por un gobierno para brindar servicios a la comunidad.

#### Según la estructura:

- **Organizaciones formales.** Surgen de manera deliberada y se establece un patrón de relaciones entre sus componentes para el logro eficaz del objetivo.
- **Organizaciones informales.** Surgen espontáneamente debido a las actividades e interacciones de los participantes.

#### Según la propiedad:

- **Organizaciones privadas.** Son aquellas en las que el capital es privado y no del [Estado](#).
- **Organizaciones públicas.** Son aquellas en las que existe participación del gobierno.

#### Según su tamaño:

- **Organizaciones pequeñas.** Son aquellas que tienen entre 10 a 49 miembros.
- **Organizaciones medianas** Son aquellas que tienen entre 50 y 199 miembros.

- **Organizaciones grandes.** Son aquellas que tienen entre 200 y 1000 miembros.

#### # EMPRESA:

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado. Para ello, el emprendedor o el grupo de emprendedores reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen y haciendo uso de los llamados factores productivos: trabajo, tierra y capital.

El mundo conceptual de la empresa es bastante amplio, existiendo la posibilidad de clasificar a los proyectos empresariales atendiendo a gran cantidad de criterios, como la naturaleza de su actividad, su organigrama o su tamaño.

#### Tipos de constitución de una empresa

Existen diferentes tipos de constitución de una empresa. Puede ser individual cuando está integrada por una sola persona, en forma de sociedad anónima o de responsabilidad limitada, siguiendo el esquema de cooperativa y otras muchas variantes existentes en el ámbito económico actual.

#### Finalidad de una empresa

Toda empresa opera en pos de la realización de una serie de fines,

#### #Clasificación de las empresas

Existen diversas formas de clasificación de las empresas, a saber:

- Según sus relaciones con el cliente y con otras empresas
  - **Aisladas o de lazo cerrado.** No requiere de ninguna otra entidad para llevar a cabo su proceso económico.
  - **Redes empresariales o de lazo abierto.** Uniones estratégicas de empresas para repartir las labores y gestionarse eficientemente de cara al cliente final.
- Según su tamaño
  - **Microempresa.** Menos de 10 trabajadores.
  - **Pequeña.** Entre 10 y 49 trabajadores.
  - **Mediana.** Entre 50 y 250 trabajadores.
  - **Grande.** Más de 250 trabajadores.
- Según su forma jurídica
  - **Individuales.** Pertenecen a un único dueño.
  - **Sociedades.** Pertenecen a un conjunto organizado de inversores.
  - **Cooperativas.** Forman parte de modelos comunitarios de economía social.
- Según su rol en el mercado
  - **Aspirante o Startup.** Empresas jóvenes, recién formadas, intentando abrir un nicho de mercado frente a la competencia.
  - **Especialista.** Poseen un importante rol en el mercado local y en algunos casos tienen cierto monopolio del mismo.
  - **Líder.** Están a la vanguardia de sus mercados locales y fijan la conducta de la competencia.
  - **Seguidora.** Empresas importantes en el nicho específico, pero no lo suficiente como para relevar del mando a las líderes.
- Según su ámbito de actuación

- o Locales
- o Nacionales
- o Multinacionales
- o Transnacionales

Las empresas se dedican, de acuerdo a la naturaleza de la actividad que desarrollan, a cualquiera de los cuatro sectores productivos:

- **Primario.** Extracción de materias primas o su transformación en productos semielaborados.
- **Secundario.** Manufacturación de productos finales a partir de materias primas o productos semielaborados.
- **Terciario.** Servicios a la particulares, a otras empresas o incluso al Estado.
- **Cuaternario.** Servicios de gestión de la información y otros bienes intangibles.

Otra forma de verlo es que existen empresas industriales (extractivas o manufactureras), comerciales (mayoristas, minoristas y comisionistas) o de servicios (transporte, formación, administración, servicios públicos y privados, etc.).

Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro: tierra, trabajo, capital y tecnología.

Los productores transforman los factores de producción en bienes o servicios utilizando la tecnología que tienen disponible. Así, por ejemplo, el panadero procesa insumos como la harina, el agua y la sal, utilizando maquinaria para mezclar y hornos para cocinar. Esto, con el fin de obtener un producto distinto, el pan.

Tipos de factores de producción

## empre#Clasificación de las empresas

Existen diversas formas de clasificación de las empresas, a saber:

- Según sus relaciones con el cliente y con otras empresas
  - o **Aisladas o de lazo cerrado.** No requiere de ninguna otra entidad para llevar a cabo su proceso económico.
  - o **Redes empresariales o de lazo abierto.** Uniones estratégicas de empresas para repartir las labores y gestionarse eficientemente de cara al cliente final.
- Según su tamaño
  - o **Microempresa.** Menos de 10 trabajadores.
  - o **Pequeña.** Entre 10 y 49 trabajadores.
  - o **Mediana.** Entre 50 y 250 trabajadores.
  - o **Grande.** Más de 250 trabajadores.
- Según su forma jurídica
  - o **Individuales.** Pertenecen a un único dueño.
  - o **Sociedades.** Pertenecen a un conjunto organizado de inversores.
  - o **Cooperativas.** Forman parte de modelos comunitarios de economía social.
- Según su rol en el mercado
  - o **Aspirante o Startup.** Empresas jóvenes, recién formadas, intentando abrir un nicho de mercado frente a la competencia.
  - o **Especialista.** Poseen un importante rol en el mercado local y en algunos casos tienen cierto monopolio del mismo.
  - o **Líder.** Están a la vanguardia de sus mercados locales y fijan la conducta de la competencia.

- o **Seguidora.** Empresas importantes en el nicho específico, pero no lo suficiente como para relevar del mando a las líderes.
- Según su ámbito de actuación
  - o Locales
  - o Nacionales
  - o Multinacionales
  - o Transnacionales

Las empresas se dedican, de acuerdo a la naturaleza de la actividad que desarrollan, a cualquiera de los cuatro sectores productivos:

- **Primario.** Extracción de materias primas o su transformación en productos semielaborados.
- **Secundario.** Manufacturación de productos finales a partir de materias primas o productos semielaborados.
- **Terciario.** Servicios a la particulares, a otras empresas o incluso al Estado.
- **Cuaternario.** Servicios de gestión de la información y otros bienes intangibles.

Otra forma de verlo es que existen empresas industriales (extractivas o manufactureras), comerciales (mayoristas, minoristas y comisionistas) o de servicios (transporte, formación, administración, servicios públicos y privados, etc.).

Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro: tierra, trabajo, capital y tecnología.

Los productores transforman los factores de producción en bienes o servicios utilizando la tecnología que tienen disponible. Así, por ejemplo, el panadero procesa insumos como la harina, el agua y la sal, utilizando maquinaria para mezclar y hornos para cocinar. Esto, con el fin de obtener un producto distinto, el pan.

## 1-Trabajo

Realiza un esquema como pasa un producto por cada sector. Con ejemplos reales( trigo hasta el pan-uva hasta el vino)

## Tipos de factores de producción

Los factores de producción se dividen en cuatro grandes categorías:

- Tierra: Comprende todos los recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo. Por ejemplo, la tierra cultivable, la tierra para edificación, los recursos minerales (oro, plata o acero), así como fuentes de energía como agua, gas natural, carbón, etc.
- Trabajo: Es el tiempo que las personas dedican a la producción. De esta forma, las horas de trabajo físico de un agricultor, las horas de estudio de un investigador o las horas de clases de un profesor, son todos ejemplos de este factor productivo.
- Capital: Comprende a los bienes durables que son utilizados para fabricar otros bienes o servicios. Así, por ejemplo, tenemos la maquinaria agrícola, las carreteras, los ordenadores, etc.
- Tecnología: Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente. Este último factor es el más reciente en incluirse en los modelos económicos.

Cabe destacar que la tecnología es el factor que explica gran parte del progreso de la economía moderna. Los avances tecnológicos han permitido un enorme aumento de la productividad de los factores y con ello de la capacidad de producción y crecimiento de las empresas.

## 2 trabajo

Realiza un cuadro comparativo con descripción, y ejemplos reales de cada factor-

En Argentina se crían distintos tipos de ganado, entre los que se encuentran:

### **Bovino**

La principal producción ganadera del país. La raza más abundante es la Angus, que se importó por primera vez en 1879. También se crían razas como el Brangus y el Bradford, así como cruces entre estas y razas británicas. El bovino Criollo Argentino

### 3-Trabajo

Buscar información complementaria a cada tipo de ganado.

Sus ventajas y desventajas

Forma de crías

Lugar geográfico, clima óptimo de su desarrollo

Los documentos comerciales son comprobantes que se emiten para respaldar una transacción comercial y registrarla en los libros de contabilidad. Algunos de los documentos comerciales más utilizados en Argentina son:

- Factura
- Recibo
- Nota de crédito
- Nota de débito
- Orden de compra
- Remito

## 4 trabajo

Buscar información complementaria década uno de los documentos comerciales.

Explicación de tema cereales o oliginosas con el cuadro comparativo de cada uno