



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS VITÓRIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE HUMANIDADES**
Avenida Vitória, 1729 – Jucutuquara – 29040-780 – Vitória/ ES

ANEXO IV – PRÉ-EDITAL PPGEH (TURMA 2027)

PROJETO DE PESQUISA

ATENÇÃO! O projeto de pesquisa deverá ser preenchido, salvo em formato PDF e anexado aos documentos de inscrição. Exclua todo o texto destacado em vermelho antes da finalização do projeto de pesquisa. Todo o texto deve seguir as normas da ABNT para sua elaboração e formatação: Fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento 1,5 entre linhas.

O TEXTO INTEGRAL NÃO DEVE ULTRAPASSAR 10 PÁGINAS.

NOME DO/A CANDIDATO/A:

LINHA DE PESQUISA:

LINHA TEMÁTICA:

I. TÍTULO DO PROJETO (máximo de 15 palavras)

II. INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA (máximo 3.000 caracteres, sem espaços)

Escreva um texto introdutório para sua proposta de pesquisa, contemplando uma apresentação geral do tema, memorial, justificativa acadêmica e justificativa social relacionadas ao contexto do trabalho e/ou ao desenvolvimento do tema a ser estudado. Busque articular a proposta ao escopo e à ementa da linha de pesquisa à qual está se candidatando, bem como às orientações bibliográficas da linha temática.

III. PROBLEMA (máximo 2.000 caracteres, sem espaços)

Identificar qual o problema, questão central ou questão-foco do projeto. Apresente a problemática, isto é, relacione o tema escolhido à questão central que se pretende responder. A sua problemática busca responder a uma demanda social? Quanto à questão central, quase sempre é mais bem expressa se redigida de forma interrogativa. Aqui é possível também expor a hipótese de pesquisa e já anunciar a demanda social com delimitação dos sujeitos, contextos ou objetos de pesquisa com os quais o estudo pretende dialogar ou aos quais pretende responder com a



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS VITÓRIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE HUMANIDADES
Avenida Vitória, 1729 – Jucutuquara – 29040-780 – Vitória/ ES

pesquisa a ser desenvolvida. Além disso, busque demonstrar que o problema de pesquisa converge com o escopo da linha temática escolhida.

IV. OBJETIVOS DA PESQUISA (máximo 2.000 caracteres, sem espaços)

O que se espera alcançar com a realização da pesquisa, ou seja, apresente o resultado que pretende alcançar. Normalmente, traça-se **UM** objetivo geral e **TRÊS** objetivos específicos, **sendo um deles alinhado ao produto educacional**. O objetivo geral será a síntese do que se pretende alcançar, e os objetivos específicos explicitarão os detalhamentos e desdobramentos do objetivo geral alinhado ao tema de pesquisa.

V. REFERENCIAL TEÓRICO (máximo 3.000 caracteres, sem espaços)

Considere neste item responder as seguintes questões: Quais são os conceitos mais relevantes na área do projeto? Quais os conceitos centrais para que o leitor compreenda o projeto? Quais autores, preferencialmente dois, e não mais que três, serão utilizados como referência para o tema, e de que modo se relacionam com a problemática da pesquisa? Quais razões levam a selecionar estes autores? Considere também se o texto apresentado está em consonância com a orientação bibliográfica e o escopo da linha temática que está se candidatando.

VI. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA (máximo 4.000 caracteres, sem espaços)

Considere neste item responder as seguintes questões: O que se sabe sobre o problema que você quer pesquisar? Quem já pesquisou sobre esse tema e o que dizem? Quais bases de dados foram utilizadas para elaboração da sua revisão (Banco de Teses e Dissertações da CAPES, Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), SciELO, Portal de Periódicos da CAPES). As principais fontes a serem consultadas para a elaboração da revisão bibliográfica são artigos em periódicos científicos, teses e dissertações. Tente identificar pontos de convergência e divergência entre os autores e com a sua pesquisa.

VII. METODOLOGIA DA PESQUISA (máximo 3.000 caracteres, sem espaços)

O objetivo dessa parte é responder à pergunta: onde e com quem a pesquisa será realizada? "como a pesquisa será desenvolvida?"; como os dados serão produzidos?; como os dados serão analisados? A metodologia é o caminho traçado para atingir os objetivos do projeto. Em qual abordagem metodológica a pesquisa se ampara? Qual o referencial metodológico da pesquisa?

Descreva, em no máximo dois parágrafos, a que nível e/ou modalidade de ensino



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS VITÓRIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE HUMANIDADES
Avenida Vitória, 1729 – Jucutuquara – 29040-780 – Vitória/ ES

sua pesquisa se refere. Delimite os sujeitos da pesquisa, a etapa de ensino e/ou a modalidade contemplada. Especifique claramente o foco de atuação do estudo e detalhe o contexto prático no qual o projeto será desenvolvido e aplicado.

VIII. PRODUTO EDUCACIONAL (máximo 3.000 caracteres, sem espaços)

Todo projeto de mestrado profissional deve prever um produto educacional em torno do qual a pesquisa se organiza.

Serão aceitos projetos da área 46 – ENSINO, subárea de Ensino de Ciências Humanas, Linguagens e Artes, da CAPES/MEC, cujo produto educacional seja **um** dos seguintes:

- a) Mídias educacionais (vídeos, simulações, animações, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais etc.);
- b) Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais;
- c) Propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção etc.);
- d) Material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares);
- e) Materiais interativos (jogos, kits e similares);
- f) Atividades de extensão (exposições científicas, cursos de curta duração, oficinas, ciclos de palestras, exposições, atividades de divulgação científica, entre outras)
- g) Desenvolvimento de aplicativos;
- h) Programa de rádio e TV;
- i) Patentes (depósito, concessão, cessão e comercialização);
- j) Organização de evento.

Espera-se que o(a) candidato(a) apresente a questão-foco da pesquisa relacionando-a a formas de conceber, implementar e avaliar inovações didáticas, explicitando um produto educacional vinculado a metodologias de ensino, conteúdos e avaliação.

IX - REFERÊNCIAS (livre)

Devem ser listadas apenas as obras citadas no decorrer do projeto no formato exigido pela ABNT.