

Pressemitteilung:

Neuer Investor für Click A Tree: Publikumsliebbling Chris Kaiser zieht positive Bilanz

Seit der Aufzeichnung von "Die Höhle der Löwen" Anfang 2020 stehen bei Click A Tree alle Zeichen auf Wachstum. Trotz Pandemie konnten laufende Projekte vergrößert und das Kernteam in Deutschland aufgebaut werden. Auch ein neuer Investor ist nach dem geplatzten Löwendeal eingestiegen.

Radolfzell, 23. Juni 2021. Die neunte Staffel "Die Höhle der Löwen" endete mit einer Situation, die es so noch nie gab. Ganze vier der fünf Investoren buhlen um die Gunst des Click A Tree-Gründers Chris Kaiser. Dessen Wahl fällt auf Judith Williams und Carsten Maschmeyer, die ein Angebot machen, das seinesgleichen sucht: 75.000 Euro für 25 Prozent der Firmenanteile, davon sollen zehn Prozent in Mitarbeiteranteile umgewandelt werden. Ferner geben die Löwen an, keinerlei Gewinn aus der Kooperation ziehen zu wollen.



Chris Kaiser mit Carsten Maschmeyer und Judith Williams nach der Show "Die Höhle der Löwen"
[Credit: Click A Tree]

Kaiser, der mit seinem Start-Up Click A Tree Bäume pflanzt und damit den Alltag von Verbrauchern nachhaltiger macht, überzeugt auf ganzer Linie. Mit seinem Ansatz, karitative Arbeit und kapitalistisches Denken eng miteinander zu verknüpfen, prägt er in der Sendung den Begriff "Karitalismus".

Doch trotz aller Euphorie kommt der Deal aufgrund der Corona-Pandemie im Nachhinein nicht zustande. Auf Twitter verkündeten die Investoren, dass Ihnen auch Zertifizierungen des Start-Ups bislang fehlten.

Kaiser begründet das wie folgt: "In der Tat sind Meinungen unabhängiger Drittparteien immens wichtig. Und selbstverständlich holen wir uns diese zum Beispiel von Experten aus der Wirtschaft oder von Professoren diverser Universitäten ein. Für den Moment haben wir uns allerdings gegen offizielle Zertifizierungen entschieden, da diese sehr zeit- und auch kostenintensiv sind. Diese Zeit und dieses Geld investieren wir lieber in das Wachstum unserer Firma als auch in die Etablierung unserer Projekte. Wir wollen Dinge anpacken und etwas bewirken, und uns nicht in der Bürokratie verlieren."

Mittelfristig in Planung sind offizielle Gütesiegel dennoch. "Selbstverständlich werden wir uns zertifizieren lassen. Wir erfüllen sämtliche Kriterien - meist deutlich über die gesetzten Standards hinaus. Doch im Moment gibt es Dringliches und schlussendlich bewirken Bäume nur etwas, wenn man sie auch pflanzt, und nicht nur davon redet, was man eines Tages alles tun möchte", erklärt Kaiser.

Trotz des geplatzten Deals zeigt sich der Gründer mit der Ausstrahlung durchweg zufrieden: "Einerseits, weil uns unglaublich viel mediale Aufmerksamkeit geschenkt wurde und wir in verschiedensten Branchen neue Partner gewinnen konnten: Dachdecker, Fahrschulen, Kosmetikfirmen - sie alle pflanzen jetzt mit uns Bäume. Andererseits konnten wir nach Scheitern der Verhandlungen mit Herrn Maschmeyer und Frau Williams Dr. Paul Blazek als Investor für uns begeistern."



*Co-Investor Dr. Paul Blazek mit Click A Tree Gründer und CEO Chris Kaiser in Radolfzell am Bodensee
[Credi: Click A Tree]*

Der Unternehmer war vorab bereits langjähriger Mentor von Kaiser, kalkulierte mit ihm zusammen den Firmenwert und sicherte sich zu den errechneten Konditionen 7,5% der Firma. Nach umfassender Prüfung und Erfahrung mit dem Gründer und seinen Projekten, gibt es für Dr. Blazek allen Grund, sein Engagement auszuweiten: "Ich bin begeistert von der ganzheitlich nachhaltigen Herangehensweise von Click A Tree. Mehrmals seit 2019 durfte ich mich vor Ort in Länder wie Ghana und Kenia von der Wirksamkeit der Click A Tree-Aktivitäten selbst überzeugen. Die schlüssige Fokussierung auf alle drei Dimensionen der Tripple Bottom Line - Planet, People und Profit - schafft ein immenses Potential für Click A Tree".

Über Click A Tree

Click A Tree ist eine deutsche Wiederaufforstungsorganisation, die ganzheitlich nachhaltige Aufforstung betreibt, um drei akute globale Herausforderungen aktiv anzugehen: Bäume pflanzen gegen den Klimawandel, um Lebensraum für bedrohte Tierarten zu schaffen und Arbeitsplätze mit fairem Vollzeiteinkommen für lokale Kommunen zu kreieren. Um das Bäumepflanzen fest im Alltag zu verankern, hat Click A Tree unter anderem das Reisetool B'n'Tree geschaffen sowie die Food For Future Initiative für Gastronomen ins Leben gerufen. Bei allen Kooperationen, sowohl mit Einzelpersonen als auch Firmen, legt Click A Tree extrem hohen Wert auf ganzheitliche Nachhaltigkeit. Derzeit unterstützt sie 16 der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. <https://clickatree.com/de/>

Pressekontakt:

Susanne Brückner

susanne@clickatree.com

+49 176 5570 3870

[**Pressebilder zum Download**](#)