

Martínez, Mahly
**CRITERIOS DE CONFIGURACION DEL PÁRRAFO EN LA ESCRITURA ACADÉMICA
DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN**
Laurus, Vol. 14, Núm. 26, enero-abril, 2008, pp. 207-225
Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Venezuela

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?Cve=76111491010>



Laurus
ISSN (Versión impresa): 1315-883X
suleimabu@cantv.net
Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Venezuela

[¿Cómo citar?](#) [Número completo](#) [Más información del artículo](#) [Página de la revista](#)

www.redalyc.org
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=76111491010>

Laurus ISSN (Versión impresa): 1315-883X suleimabu@cantv.net Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Venezuela

¿Cómo citar? Número completo Más información del artículo Página de la revista

www.redalyc.org Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

urug

Hevisie Educnciú-n

CRITERIOS DE CONFIGURACION DEL PÁRRAFO EN LA ESCRITURA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN

*Mahly Martínez**

Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda"

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar los criterios empleados por los estudiantes en la organización de los párrafos que conforman el primer apartado del Capítulo I del anteproyecto de investigación. Para alcanzar este objetivo, se sometió a análisis tres versiones de este capítulo, producidos por 3 grupos de estudiantes de la asignatura Seminario de Grado del Programa de Educación, mención Inglés de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" (UNEFM). El corpus fue analizado a través de una matriz que determinó la relación entre las dimensiones visual, estructural y semántica de los párrafos en dichos apartados. Los resultados destacan mayor consideración hacia la dimensión visual que hacia el resto de las dimensiones. Esto pudo deberse al desconocimiento relacionado con la organización de las ideas en el discurso escrito y a la falta de relación otorgada a la presentación visual, los enunciados textuales y la articulación de las ideas principales y secundarias de los párrafos.

Palabras clave: texto académico, párrafo, dimensiones.

CRITERIA FOR PARAGRAPH'S CONFIGURATION IN THE ACADEMIA WRITING OF THE EDUCATION STUDENTS

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the criterion used by the education English students to organize the paragraphs that form the first chapter of their research project in the subject "Seminario de Grado" at the "Francisco de Miranda University" Coro – Falcon state. The corpus was analyzed using a chart that describes the visual, structural and semantic dimension of the paragraphs made by those students. The results showed that students tend to take into consideration the visual dimension more than the structural and semantic one. This could be caused by the difficulties that the students face when they are going to organize the ideas during the writing process and the unawareness of the students to maintain a relation between the visual, structural and semantic dimension while writing the text.

Key words: academic text, paragraph, dimensions.

Recibido: 10/10/2007 ~ Aceptado: 25/01/2008

* Licenciada en Educación en Lengua Extranjera mención Inglés. Adscrita al Departamento de Idiomas de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".

CRITERIOS DE CONFIGURACIÓN DEL PÁRRAFO EN LA ESCRITURA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN

Mahly Martínez* Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda”

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar los criterios empleados por los estudiantes en la organización de los párrafos que conforman el primer apartado del Capítulo I del anteproyecto de investigación. Para alcanzar este objetivo, se sometió a análisis tres versiones de este capítulo, producidos por 3 grupos de estudiantes de la asignatura Seminario de Grado del Programa de Educación, mención Inglés de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” (UNEFM). El corpus fue analizado a través de una matriz que determinó la relación entre las dimensiones visual, estructural y semántica de los párrafos en dichos apartados. Los resultados destacan mayor consideración hacia la dimensión visual que hacía el resto de las dimensiones. Esto pudo deberse al desconocimiento relacionado con la organización de las ideas en el discurso escrito y a la falta de relación otorgada a la presentación visual, los enunciados textuales y la articulación de las ideas principales y secundarias de los párrafos.

Palabras clave: texto académico, párrafo, dimensiones.

CRITERIA FOR PARAGRAPH'S CONFIGURATION IN THE ACADEMIA WRITING OF THE EDUCATION STUDENTS

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the criterion used by the education English students to organize the paragraphs that form the first chapter of their research project in the subject “Seminario de Grado” at the “Francisco de Miranda University” Coro – Falcon state. The corpus was analyzed using a chart that describes the visual, structural and semantic dimension of the paragraphs made by those students. The results showed that students tend to take into consideration the visual dimension more than the structural and semantic one. This could be caused by the difficulties that the students face when they are going to organize the ideas during the writing process and the unawareness of the students to maintain a relation between the visual, structural and semantic dimension while writing the text.

Key words: academic text, paragraph, dimensions.

Recibido: 10/10/2007 ~ Aceptado: 25/01/2008

* Licenciada en Educación en Lengua Extranjera mención Inglés. Adscrita al Departamento de Idiomas de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda”.

207 Revista de Educación, Año 14, Número

26, 2008

INTRODUCCIÓN

Un texto es cualquier fragmento de lengua hablada o escrita de cualquier longitud que forme un todo unificado; es una unidad de lenguaje en uso, es decir, es definida como una unidad semántica y no de forma (Halliday y Hassan, 1976: p.01). Por consiguiente, es importante que el estudiante, en este caso, de educación esté consciente de las características del discurso escrito, ya que durante toda su preparación profesional aprenderá a como utilizar de manera académica este tipo de discurso, y después será el encargado de impartir este conocimiento a sus futuros estudiantes. También, la habilidad de producir un texto escrito es de gran relevancia, tiene repercusiones importantes en todos los aspectos de la vida del individuo, incluyendo el aspecto, social, académico y profesional, ya que pone de manifiesto la competencia comunicativa del sujeto al momento de producir y comprender los diferentes tipos de textos.

Es por ello que los estudiantes universitarios durante su preparación profesional deben poner especial atención no sólo al vocabulario, conectores u organización de las oraciones de los textos que producen por escrito sino también a la distribución de las ideas en los párrafos de los mismos. Para ello se debe tener claro cuales son los criterios pertinentes para organizar el discurso escrito.

En este mismo orden de ideas, a nivel universitario, se ha observado que los estudiantes del Programa de Educación de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” parecieran tener dificultades para producir textos escritos, específicamente aquellos relacionados a la realización del anteproyecto de investigación en la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, lo que se evidencia en la realización de los diferentes capítulos de estos proyectos, y donde los estudiantes parecen limitarse a reproducir segmentos de aislados de información.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es determinar los criterios empleados por estudiantes a la hora de conformar los párrafos del planteamiento del problema de su anteproyecto de investigación.

INTRODUCCIÓN

Un texto es cualquier fragmento de lengua hablada o escrita de cualquier longitud que forme un todo unificado; es una unidad de lenguaje en uso, es decir, es definida como una unidad semántica y no de forma (Halliday y Hassan, 1976: p.01). Por consiguiente, es importante que el estudiante, en este caso, de educación esté consciente de las características del discurso escrito, ya que durante toda su preparación profesional aprenderá a como utilizar de manera académica este tipo de discurso, y después será el encargado de impartir este conocimiento a sus futuros estudiantes. También, la habilidad de producir un texto escrito es de gran relevancia, tiene repercusiones importantes en todos los aspectos de la vida del individuo, incluyendo el aspecto, social, académico y profesional, ya que pone de manifiesto la competencia comunicativa del sujeto al momento de producir y comprender los diferentes tipos de textos.

Es por ello que los estudiantes universitarios durante su preparación profesional deben poner especial atención no sólo al vocabulario, conectores u organización de las oraciones de los textos que producen por escrito sino también a la distribución de las ideas en los párrafos de los mismos. Para ello se debe tener claro cuales son los criterios pertinentes para organizar el discurso escrito.

En este mismo orden de ideas, a nivel universitario, se ha observado que los estudiantes del Programa de Educación de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” parecieran tener dificultades para producir textos escritos, específicamente aquellos relacionados a la realización del anteproyecto de investigación en la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, lo que se evidencia en la realización de los diferentes capítulos de estos proyectos, y donde los estudiantes parecen limitarse a reproducir segmentos de aislados de información.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es determinar los criterios empleados por estudiantes a la hora de conformar los párrafos del planteamiento del problema de su anteproyecto de investigación.

A continuación se presentará la descripción del caso, las bases teóricas, metodología, el análisis de los resultados y las conclusiones que sustentan y dan respuesta al objetivo planteado en este estudio.

Descripción del Caso

Para la realización de este estudio se han sometido a análisis 03 versiones del capítulo I del anteproyecto de investigación, específicamente el primer apartado, es decir el Planteamiento del Problema, presentado por 06 estudiantes (03 parejas) en la asignatura Seminario de Grado correspondiente al VIII semestre del Programa de Educación, mención Inglés de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” en Coro – Estado Falcón. Esto se debe a que en tales textos se han observado algunas dificultades de tipo textual, específicamente a la hora de organizar las ideas en párrafos de los textos académicos producidos por estos estudiantes.

A continuación se presentarán las bases teóricas que sustentan este estudio, específicamente la definición del Texto académico y sus características, el párrafo, sus funciones y como se les puede categorizar desde una dimensión visual, estructural y semántica.

Bases Teóricas

El Texto Académico

Según Bernáñez en Cassany, D. Luna, M y Sanz, G (1996) un texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal human, es de carácter semántico, comunicativo y coherente, esta última se forma a partir de la intención del hablante o escritor, pero también depende de su estructuración. Dentro de esta definición se establecen tres ideas fundamentales sobre el texto. Primeramente, el texto sea oral o escrito, tiene un carácter comunicativo, es considerado como una acción o actividad que se realiza con una finalidad comunicativa, es decir, se tiene una intención de comunicar algo. Por otra parte, el texto tiene un

A continuación se presentará la descripción del caso, las bases teóricas, metodología, el análisis de los resultados y las conclusiones que sustentan y dan respuesta al objetivo planteado en este estudio.

Descripción del Caso

Para la realización de este estudio se han sometido a análisis 03 versiones del capítulo I del anteproyecto de investigación, específicamente el primer apartado, es decir el Planteamiento del Problema, presentado por 06 estudiantes (03 parejas) en la asignatura Seminario de Grado correspondiente al VIII semestre del Programa de Educación, mención Inglés de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” en Coro – Estado Falcón. Esto se debe a que en tales textos se han observado algunas dificultades de tipo textual, específicamente a la hora de organizar las ideas en párrafos de los textos académicos producidos por estos estudiantes.

A continuación se presentarán las bases teóricas que sustentan este estudio, específicamente la definición del Texto académico y sus características, el párrafo, sus funciones y como se les puede categorizar desde una dimensión visual, estructural y semántica.

Bases Teóricas

El Texto Académico

Según Bernández en Cassany, D. Luna, M y Sanz, G (1996) un texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, es de carácter semántico, comunicativo y coherente, esta última se forma a partir de la intención del hablante o escritor, pero también depende de su estructuración. Dentro de esta definición se establecen tres ideas fundamentales sobre el texto. Primeramente, el texto sea oral o escrito, tiene un carácter comunicativo, es considerado como una acción o actividad que se realiza con una finalidad comunicativa, es decir, se tiene una intención de comunicar algo. Por otra parte, el texto tiene un

carácter pragmático, ya que se produce en una situación específica, donde el contexto, las circunstancias, y propósito del emisor tiene un papel fundamental en su organización e interpretación. Finalmente, el texto es estructurado: tiene una ordenación y reglas propias, como por ejemplo; una organización interna, con reglas gramaticales, puntuación, coherencia, lo cual garantiza la articulación correcta de las ideas y la comprensión del mensaje.

Según Padrón (1996) define al texto académico como cualquiera de las producciones orales, escritas, audiovisuales que tienen lugar en el marco de las actividades científicas que responden típicamente a la intención básica de producir o transmitir conocimientos sistemáticos de alcance social y cuyos destinatarios son los miembros de las distintas comunidades científicas y universitarias a nivel local, nacional o transnacional.

En el caso de los textos escritos, dentro del contexto académico podemos distinguir diferentes tipos de textos académicos. Así, por ejemplo, en el marco situacional definido por los requerimientos del sistema educativo profesional se tienen las tesis, proyectos o ensayos finales, asignaciones curriculares de formación profesional los cuales poseen rasgos característicamente diferentes a aquéllos de los textos generados en el marco definido por requerimientos ocupacionales, tales como investigaciones pagadas o contratadas, o a aquéllos de los textos generados en el marco de la competitividad profesional, informes o ensayos para concursos de oposición, o en el marco de la difusión y el intercambio científico-tecnológico, como es el caso de revistas especializadas (Padrón, 1996). Sin embargo, el futuro profesional debe estar preparado para producir cualquier tipo de texto académico en las diferentes situaciones comunicativas anteriormente planteadas.

Por otra parte, Löffler-Laurian (1983) establecen que además de esos parámetros dependientes de la situación comunicativa, algunas de las características del texto académico son las siguientes: son el grado de teoriedad en el tipo de construcciones sintácticas, por ejemplo predomina el uso de las voces pasivas, y pasivas reflejas donde se busca despersonalizar el discurso logrando así un estilo más formal y objetivo.

carácter pragmático, ya que se produce en una situación específica, donde el contexto, las circunstancias, y propósito del emisor tiene un papel fundamental en su organización e interpretación. Finalmente, el texto es estructurado: tiene una ordenación y reglas propias, como por ejemplo; una organización interna, con reglas gramaticales, puntuación, coherencia, lo cual garantiza la articulación correcta de las ideas y la comprensión del mensaje.

Según Padrón (1996) define al texto académico como cualquiera de las producciones orales, escritas, audiovisuales que tienen lugar en el marco de las actividades científicas que responden típicamente a la intención básica de producir o transmitir conocimientos sistemáticos de alcance social y cuyos destinatarios son los miembros de las distintas comunidades científicas y universitarias a nivel local, nacional o transnacional.

En el caso de los textos escritos, dentro del contexto académico podemos distinguir diferentes tipos de textos académicos. Así, por ejemplo, en el marco situacional definido por los requerimientos del sistema educativo profesional se tienen las tesis, proyectos o ensayos finales, asignaciones curriculares de formación profesional los cuales poseen rasgos característicamente diferentes a aquéllos de los textos generados en el marco definido por requerimientos ocupacionales, tales como investigaciones pagadas o contratadas, o a aquéllos de los textos generados en el marco de la competitividad profesional, informes o ensayos para concursos de oposición, o en el marco de la difusión y el intercambio científico-tecnológico, como es el caso de revistas especializadas (Padrón, 1996). Sin embargo, el futuro profesional debe estar preparado para producir cualquier tipo de texto académico en las diferentes situaciones comunicativas anteriormente planteadas.

Por otra parte, Loffler-Laurian (1983) establecen que además de esos parámetros dependientes de la situación comunicativa, algunas de las características del texto académico son las siguientes: son el grado de teoricidad en el tipo de construcciones sintácticas, por ejemplo predomina el uso de las voces pasivas, y pasivas reflejas donde se busca despersonalizar el discurso logrando así un estilo más formal y objetivo.

La selección léxica, es decir, el vocabulario manejado debe ser específico de la especialidad, la selección de los objetos referenciales y la presencia o ausencia de elementos facilitadores de la comprensión (ejemplos, comparaciones, títulos, gráficos).

Podría decirse que al principio de la preparación profesional de los estudiantes, específicamente los estudiantes de Educación, mención ingles de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” son considerados “de teoriedad media”, ya que no constituirán ni el producto de investigaciones científicas destinado al intercambio en el campo científico ni el resultado del proceso de traducción del discurso científico con miras a hacerlo accesible al público. Sin embargo, al final de su preparación profesional, estos estudiantes deben ser capaces de producir un texto de alta teoriedad, como es el Trabajo o Tesis de Grado, requisito para optar al Título de Licenciado en Educación, y el cual debe ser producto de la realización de una investigación científica. Para ello, el estudiante debe ejecutar previa presentación del Trabajo de Grado, un anteproyecto, el cual es realizado durante el desarrollo de la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, en el 8º Semestre del programa de Educación, mención Ingles de la UNEFM, en donde se evidenciaron los problemas anteriormente planteados.

A continuación se realizará una breve definición del anteproyecto de investigación, sus características y elementos.

El Anteproyecto de Investigación

Según Pérez, A (2002) el anteproyecto de investigación es un corpus escrito mediante el cual el investigador presenta de manera sucinta o breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y del plan de investigación que se propone emprender. El investigador, a través del anteproyecto de investigación pretende demostrar la importancia del estudio que propone, así como su aptitud para llevarla a cabo. Este documento debe, por lo tanto, convencer o persuadir al lector de la importancia del tema de investigación, en razón de su objeto de estudio,

La selección léxica, es decir, el vocabulario manejado debe ser específico de la especialidad, la selección de los objetos referenciales y la presencia o ausencia de elementos facilitadores de la comprensión (ejemplos, comparaciones, títulos, gráficos).

Podría decirse que al principio de la preparación profesional de los estudiantes, específicamente los estudiantes de Educación, mención inglés de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” son considerados “de teoriedad media”, ya que no constituirán ni el producto de investigaciones científicas destinado al intercambio en el campo científico ni el resultado del proceso de traducción del discurso científico con miras a hacerlo accesible al público. Sin embargo, al final de su preparación profesional, estos estudiantes deben ser capaces de producir un texto de alta teoriedad, como es el Trabajo o Tesis de Grado, requisito para optar al Título de Licenciado en Educación, y el cual debe ser producto de la realización de una investigación científica. Para ello, el estudiante debe ejecutar previa presentación del Trabajo de Grado, un anteproyecto, el cual es realizado durante el desarrollo de la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, en el 8º Semestre del programa de Educación, mención Inglés de la UNEFM, en donde se evidenciaron los problemas anteriormente planteados.

A continuación se realizará una breve definición del anteproyecto de investigación, sus características y elementos.

El Anteproyecto de Investigación

Según Pérez, A (2002) el anteproyecto de investigación es un corpus escrito mediante el cual el investigador presenta de manera sucinta o breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y del plan de investigación que se propone emprender. El investigador, a través del anteproyecto de investigación pretende demostrar la importancia del estudio que propone, así como su aptitud para llevarla a cabo. Este documento debe, por lo tanto, convencer o persuadir al lector de la importancia del tema de investigación, en razón de su objeto de estudio,

su marco teórico y metodología, demostrando así que es factible para el desarrollo de un trabajo de grado o investigación científica.

Específicamente, en la Universidad Nacional “Francisco de Miranda”, el Anteproyecto de Investigación debe contener 03 capítulos, los cuales se rigen por el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental “Libertador” (UPEL). Las características principales del Anteproyecto de investigación realizado por los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional “Francisco de Miranda” son las siguientes:

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema donde se presenta la definición correcta de la situación a estudiar. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema sino también de verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible, de manera tal que el lector lo comprenda por el documento mismo. En esta parte se trata de brindar una descripción concreta del problema de estudio, dando una versión de los hechos y fenómenos cuya explicación debe ser interesante y útil, tanto para el investigador y el lector como para el medio académico y la sociedad. También en este primer capítulo se plantea el objetivo general el cual surge directamente del problema a estudiar. Es precisamente el “qué” se va a ofrecer al término del estudio, de aquí que define también sus alcances. En el proceso de investigación, es tan importante la función del objetivo, que si se carece de él o su redacción no es clara, no existirá una referencia que indique al investigador si logró lo deseado (Arias, F 2004).

Esta autora señala que los objetivos de una investigación deben expresar tanto los propósitos de orden muy amplio, como los objetivos más limitados a que aspira el estudio. El objetivo general siempre deriva en acciones teóricas y prácticas. Da lugar a varios objetivos específicos. Estos son definidos como los pasos a seguir para alcanzar.

Según Arias, F (2004) establece que la Justificación describe brevemente aquellos aspectos del contexto y del debate teórico en que se ubica la investigación y que definen su relevancia y su pertinencia.

su marco teórico y metodología, demostrando así que es factible para el desarrollo de un trabajo de grado o investigación científica.

Específicamente, en la Universidad Nacional “Francisco de Miranda”, el Anteproyecto de Investigación debe contener 03 capítulos, los cuales se rigen por el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental “Libertador” (UPEL). Las características principales del Anteproyecto de investigación realizado por los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional “Francisco de Miranda” son las siguientes:

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema donde se presenta la definición correcta de la situación a estudiar. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible, de manera tal que el lector lo comprenda por el documento mismo. En esta parte se trata de brindar una descripción concreta del problema de estudio, dando una versión de los hechos y fenómenos cuya explicación debe ser interesante y útil, tanto para el investigador y el lector como para el medio académico y la sociedad. También en este primer capítulo se plantea el objetivo general el cual surge directamente del problema a estudiar. Es precisamente el “qué” se va a ofrecer al término del estudio, de aquí que define también sus alcances. En el proceso de investigación, es tan importante la función del objetivo, que si se carece de él o su redacción no es clara, no existirá una referencia que indique al investigador si logró lo deseado (Arias, F 2004).

Esta autora señala que los objetivos de una investigación deben expresar tanto los propósitos de orden muy amplio, como los objetivos más limitados a que aspira el estudio. El objetivo general siempre deriva en acciones teóricas y prácticas. Da lugar a varios objetivos específicos. Estos son definidos como los pasos a seguir para alcanzar.

Según Arias, F (2004) establece que la Justificación describe brevemente aquellos aspectos del contexto y del debate teórico en que se ubica la investigación y que definen su relevancia y su pertinencia.

La justificación constituye la parte “marketing” de la investigación en este capítulo se hará el esfuerzo mayor para “vender” la propuesta, para convencer al lector no sólo de seguir adelante con la lectura del documento, sino de aprobar el proyecto.

Seguidamente, en el Capítulo II o Marco Teórico – Conceptual se debe analizar todo aquello que se ha escrito acerca del objeto de estudio. Los antecedentes son la sustentación teórica del problema de investigación u objeto de estudio, sin embargo, se debe ir más allá de la mera descripción y dado que generalmente las teorías representan una escuela, un grupo o un autor, se debe evitar abundar en teorías que sólo planteen un solo aspecto del fenómeno. En las Bases Teóricas, el autor debe explicar las teorías deben esclarecer el objeto de estudio, es decir, el qué se va a estudiar; explicar los factores o variables que intervienen en él; ampliar sobre las relaciones internas y externas del fenómeno y por último, definir claramente el enfoque para estudiarlo (Arias, F 2004).

Finalmente en el Capítulo III o Marco Metodológico se describe en forma muy detallada los pasos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Así mismo, debe incluir paso a paso la explicación de todos los aspectos necesarios para reproducir o repetir la investigación. En esta sección del documento, se describe de la metodología de la investigación, es decir, debe establecerse de forma clara el ‘como’ de la investigación. También debe presentarse la población con la que se trabajará, la muestra y los posibles instrumentos a utilizar (Arias, F. 2004).

Durante el desarrollo del anteproyecto de investigación, en la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, los estudiantes son guiados en la realización de este anteproyecto por el docente de la Unidad Curricular, el cual le ofrece todas las pautas tanto metodológicas como teóricas, para la realización del mismo. Sin embargo, es durante las diferentes asesorías y evaluaciones de los capítulos presentados por dichos estudiantes, donde se han observado las dificultades a nivel textual que presentan los avances y capítulos del anteproyecto de investigación. Estas dificultades van desde el uso inapropiado

La justificación constituye la parte “marketing” de la investigación en este capítulo se hará el esfuerzo mayor para “vender” la propuesta, para convencer al lector no sólo de seguir adelante con la lectura del documento, sino de aprobar el proyecto.

Seguidamente, en el Capítulo II o Marco Teórico – Conceptual se debe analizar todo aquello que se ha escrito acerca del objeto de estudio. Los antecedentes son la sustentación teórica del problema de investigación u objeto de estudio, sin embargo, se debe ir más allá de la mera descripción y dado que generalmente las teorías representan una escuela, un grupo o un autor, se debe evitar abundar en teorías que sólo planteen un solo aspecto del fenómeno. En las Bases Teóricas, el autor debe explicar las teorías deben esclarecer el objeto de estudio, es decir, el qué se va a estudiar; explicar los factores o variables que intervienen en él; ampliar sobre las relaciones internas y externas del fenómeno y por último, definir claramente el enfoque para estudiarlo (Arias, F 2004).

Finalmente en el Capítulo III o Marco Metodológico se describe en forma muy detallada los pasos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Así mismo, debe incluir paso a paso la explicación de todos los aspectos necesarios para reproducir o repetir la investigación. En esta sección del documento, se describe de la metodología de la investigación, es decir, debe establecerse de forma clara el ‘cómo’ de la investigación. También debe presentarse la población con la que se trabajará, la muestra y los posibles instrumentos a utilizar (Arias, F. 2004).

Durante el desarrollo del anteproyecto de investigación, en la Unidad Curricular “Seminario de Grado”, los estudiantes son guiados en la realización de este anteproyecto por el docente de la Unidad Curricular, el cual le ofrece todas las pautas tanto metodológicas como teóricas, para la realización del mismo. Sin embargo, es durante las diferentes asesorías y evaluaciones de los capítulos presentados por dichos estudiantes, donde se han observado las dificultades a nivel textual que presentan los avances y capítulos del anteproyecto de investigación. Estas dificultades van desde el uso inapropiado

del vocabulario, repetición de conectores, ideas inconexas, hasta la desorganización de las ideas presentadas, esto se traduce a los criterios que los estudiantes manejan a la hora de distribuir sus textos escritos en párrafos. A continuación se define el párrafo, el cual es variable importante de esta investigación.

Criterios para la organización de los Párrafos en los Textos Escritos

El párrafo puede definirse como “la unidad mayor del texto en el cual se plantea y desarrolla un aspecto, o subtema concreto del tema general del texto” (Figuera, C. 2001: Pág. 53). Un párrafo constituye una unidad de sentido, y no un mero encadenamiento de oraciones que tienen alguna relación entre sí. Queda claro que el párrafo no puede ser catalogado como un grupo de oraciones acerca de un tema, que son agrupadas arbitrariamente a lo largo de una página escrita con el objetivo de presentar la información. Sin embargo, es bastante frecuente que los estudiantes presenten algunas dificultades en la distribución de las ideas de los párrafos en los textos escritos (Montolío, 2001).

Por otra parte, Cassany, M. Luna y G. Sanz (1994) definen el párrafo como una unidad significativa y visual, en donde se desarrolla completamente una idea, distinta de los otros párrafos del texto. Estos autores afirman que muchas veces los escritos de los estudiantes pueden ser desorganizados ya que por ejemplo, a veces los estudiantes producen textos que se dividen en tantos párrafos como oraciones ortográficas hay, esto da la impresión de que la información presentada está entrecortada y presentada más en un listado que en un todo unificado. Otras veces, varias ideas se presentan compactadas en un sólo párrafo, es decir, el estudiante no utiliza el punto y aparte para separar un párrafo de otro, lo cual causa ciertas dificultades para el lector, ya que un solo bloque de información podría resultar aburrido o abrumador para los lectores, dificultando así la lectura y, por ende, su comprensión. El estudiante debe encontrar un equilibrio en la organización de sus párrafos y estar consciente de cuáles son los criterios que debe emplear para dividir la información de un texto en diferentes porciones de información.

del vocabulario, repetición de conectores, ideas inconexas, hasta la desorganización de las ideas presentadas, esto se traduce a los criterios que los estudiantes manejan a la hora de distribuir sus textos escritos en párrafos. A continuación se define el párrafo, el cual es variable importante de esta investigación.

Criterios para la organización de los Párrafos en los Textos Escritos

El párrafo puede definirse como “la unidad mayor del texto en el cual se plantea y desarrolla un aspecto, o subtema concreto del tema general del texto” (Figuera, C. 2001: Pág. 53). Un párrafo constituye una unidad de sentido, y no un mero encadenamiento de oraciones que tienen alguna relación entre sí. Queda claro que el párrafo no puede ser catalogado como un grupo de oraciones acerca de un tema, que son agrupadas arbitrariamente a lo largo de una página escrita con el objetivo de presentar la información. Sin embargo, es bastante frecuente que los estudiantes presenten algunas dificultades en la distribución de las ideas de los párrafos en los textos escritos (Montolio, 2001).

Por otra parte, Cassany, M. Luna y G. Sanz (1994) definen el párrafo como una unidad significativa y visual, en donde se desarrolla completamente una idea, distinta de los otros párrafos del texto. Estos autores afirman que muchas veces los escritos de los estudiantes pueden ser desorganizados ya que por ejemplo, a veces los estudiantes producen textos que se dividen en tantos párrafos como oraciones ortográficas hay, esto da la impresión de que la información presentada está entrecortada y presentada más en un listado que en un todo unificado. Otras veces, varias ideas se presentan compactadas en un sólo párrafo, es decir, el estudiante no utiliza el punto y aparte para separar un párrafo de otro, lo cual causa ciertas dificultades para el lector, ya que un solo bloque de información podría resultar aburrido o abrumador para los lectores, dificultando así la lectura y, por ende, su comprensión. El estudiante debe encontrar un equilibrio en la organización de sus párrafos y estar consciente de cuáles son los criterios que debe emplear para dividir la información de un texto en diferentes porciones de información.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en la distribución de la información es que los párrafos pueden tener diferentes funciones dentro de un texto. Brown, F. (2001) afirma que algunas de las funciones más frecuentes de los párrafos son: servir de introducción a un escrito, definir un término importante dentro de un texto, presentar un ejemplo o anécdota que ayude a describir mejor el tema del que se habla en el texto, resumir o unificar lo expresado en párrafos anteriores y presentar las conclusiones o resumen de un escrito o capítulo.

Esto quiere decir que el estudiante también debe estar consciente que los párrafos no sólo sirven para presentar la información, sino que también éstos pueden determinar la introducción, desarrollo y cierre de las ideas de un texto, así como llevar a cabo diferentes funciones como exponer, describir o argumentar sobre un tema.

En el caso específico de esta investigación, se analizaron los párrafos que componen el primer apartado del Capítulo I del Anteproyecto de investigación, es decir, aquellos correspondientes al Planteamiento del Problema, en el cual se aborda el tema a estudiar desde lo más general a lo más específico y como Arias, F. (2004) afirma se debe verbalizar el problema de manera clara y concreta.

Por otra parte, Figueroa (2001) afirma que no importa cuál sea la función del párrafo, el mismo debe ser organizado en atención a 3 niveles o dimensiones, la dimensión visual que es delimitada por el uso de un espacio o sangría al principio del párrafo y se extiende hasta el punto y aparte. La dimensión estructural, que tiene que ver con el hecho de que cada párrafo de un texto puede estar constituido por uno o varios enunciados textuales, que comienzan con mayúsculas y culminan con un punto y seguido, los cuales deberían introducir, desarrollar y cerrar las ideas presentadas en un párrafo. Finalmente, la dimensión semántica, la cual establece como distribuir las ideas principales y secundarias en el texto. Este autor afirma que cada párrafo debería presentar una idea principal del tema tratado, la cual debería ser desarrollada a través de las ideas secundarias. Es la organización de las ideas principales y secundarias

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en la distribución de la información es que los párrafos pueden tener diferentes funciones dentro de un texto. Brown, F. (2001) afirma que algunas de las funciones más frecuentes de los párrafos son: servir de introducción a un escrito, definir un término importante dentro de un texto, presentar un ejemplo o anécdota que ayude a describir mejor el tema del que se habla en el texto, resumir o unificar lo expresado en párrafos anteriores y presentar las conclusiones o resumen de un escrito o capítulo.

Esto quiere decir que el estudiante también debe estar consciente que los párrafos no sólo sirven para presentar la información, sino que también éstos pueden determinar la introducción, desarrollo y cierre de las ideas de un texto, así como llevar a cabo diferentes funciones como exponer, describir o argumentar sobre un tema.

En el caso específico de esta investigación, se analizaron los párrafos que componen el primer apartado del Capítulo I del Anteproyecto de investigación, es decir, aquellos correspondientes al Planteamiento del Problema, en el cual se aborda el tema a estudiar desde lo más general a lo más específico y como Arias, F. (2004) afirma se debe verbalizar el problema de manera clara y concreta.

Por otra parte, Figuera (2001) afirma que no importa cuál sea la función del párrafo, el mismo debe ser organizado en atención a 3 niveles o dimensiones, la dimensión visual que es delimitada por el uso de un espacio o sangría al principio del párrafo y se extiende hasta el punto y aparte. La dimensión estructural, que tiene que ver con el hecho de que cada párrafo de un texto puede estar constituido por uno o varios enunciados textuales, que comienzan con mayúsculas y culminan con un punto y seguido, los cuales deberían introducir, desarrollar y cerrar las ideas presentadas en un párrafo. Finalmente, la dimensión semántica, la cual establece como distribuir las ideas principales y secundarias en el texto. Este autor afirma que cada párrafo debería presentar una idea principal del tema tratado, la cual debería ser desarrollada a través de las ideas secundarias. Es la organización de las ideas principales y secundarias