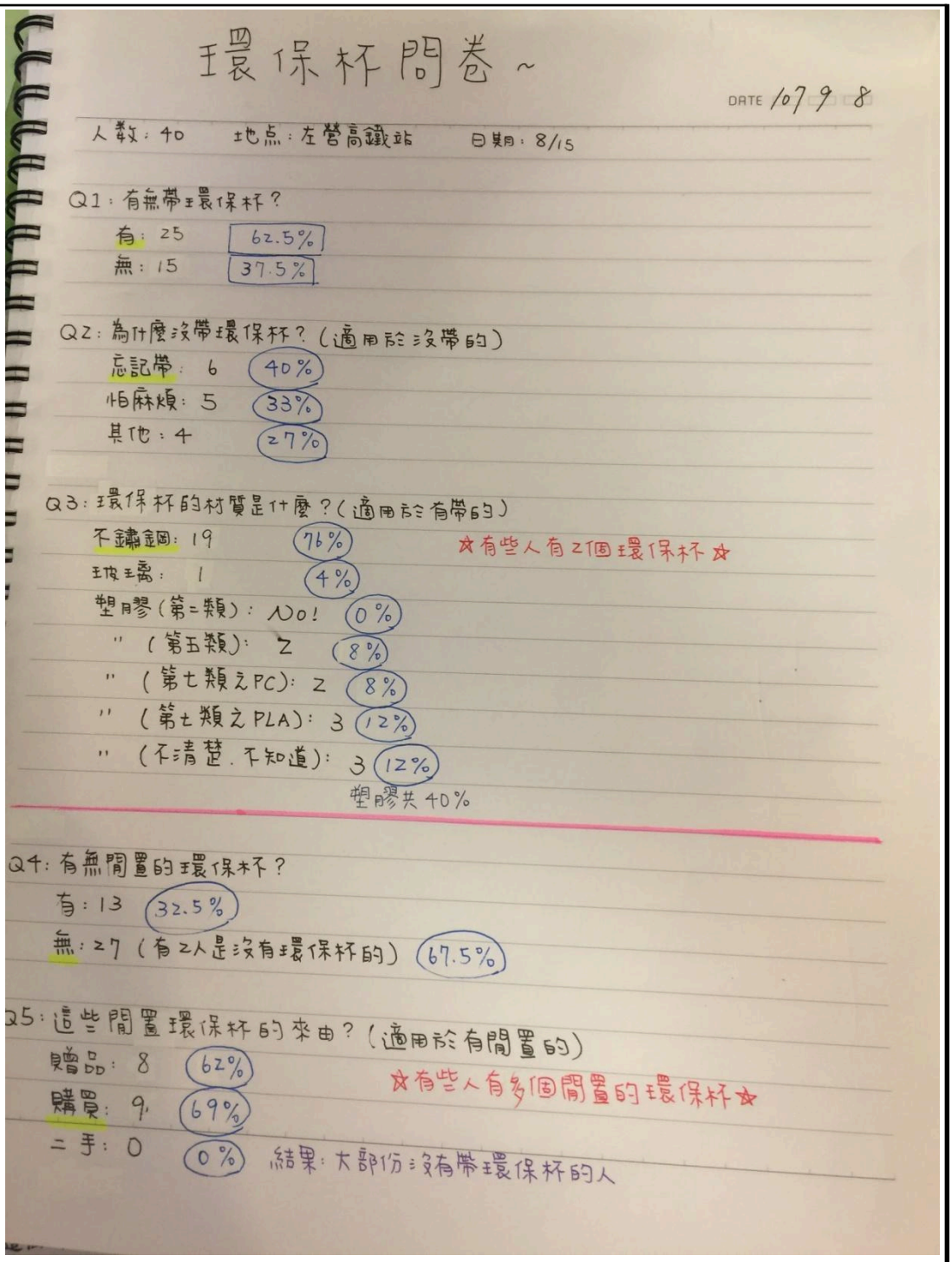
THE SOCIETY OF WILDERNESS 荒野保護協會

2018(年)環境行動論壇
計 畫 書

團隊名稱	高雄少年閒置環保杯調查小隊	荒野群組	荒野高三奔鹿團
組別	■少年組 □青少年組 □成年組		
縣市名稱	高雄市		

計畫名稱	閒置環保杯現況調查
計畫類別	□學校內或社區環境教育行動 □氣候變遷議題 □災害防救 □自然保育 □公害防治 ■環境及資源管理 □文化保存 □社區參與 □延續且更深入之前期行動計畫(須提供前期計畫成果)
計畫時間	107年 8 月 12 日起至 108 年 6 月 2 日
計劃簡介	有人說，任何東西被製造出來後，沒有經過足夠的使用，就是浪費！ 有人說，任何東西你買了/拿了/收了之後，沒有臨幸它足夠多的次數，就是浪費！ 有人說，任何浪費都是不環保，假如它是打著環保的名義，那更是罪上加罪，最大的不環保！ 說這些的人，就是我們高三團閒置環保杯調查組的小鹿們。 環保杯真的環保嗎？當它們被閒置在某個空間，日復一日，年復一年，從未被使用過，或是很少被使用的時候，它已經不再是環保杯了，它不過是戴著環保杯光環的塑膠垃圾/不鏽鋼垃圾/玻璃垃圾..... 透過小隊1次街頭問卷調查（收回有效問卷48份）、1次GOOGLE表單線上問卷調查（收回有效問卷260份），我們發現以下問題： 1. 閒置環保杯的問題確認大大的存在於我們的周遭生活中。 2. 大部分的閒置環保杯來自於贈品，凸顯出整個社會的環保氛圍濃厚，但也正因如此，幾乎大部分的賣場，商場，百貨公司，社會團體，機構等，都在用包括環保杯為主的環保用品舉行各種活動，其中包含但不限於集點送、會員禮，來店禮，刷卡禮等等。 3. 我們也針對被閒置環保杯的材質、容量做了調查，并結合調查了使用者對於環保杯的喜好。 4. 并分析調查了閒置環保杯被閒置的原因和後續的處境。 基於以上，我們進行了1次街頭訪問調查及宣導（影片拍攝及宣導合影），并計劃拍攝閒置環保杯的宣導影片（透過寫信給有影響力的公眾人士請他/她們一起發聲），以期更多人認識到這個問題，而有意識的不再拿取不需要的贈品或購買不需要的環保杯。 我們計劃從親子團開始宣導，收集各位家中閒置的環保杯，將其做再利用。 我們也希望去拜訪上游廠商、中游訂貨商等，將消費者的喜好、需求以及閒置環保杯的狀況提供給他們，避免更多不被消費者喜歡的環保杯被生產出來而導致閒置問題更加嚴重。
執行過程	

	7月團集會 **第一天，8位小鹿選擇了環保杯小隊，正式組隊成功。** **第二天就開始討論有關環保杯，此時處於完全發散性思維。** 8月團集會 討論年度主題后，做了一個簡單的問卷“愛護環境，**你**我都有保障”**(**下圖**)：**  8月會外會 **8/15(**三**)**上午在高鐵站定稿後馬上印出，**10:00**開始做一個半小時的問卷調**查**（共收回有效問卷**48份**）。 9月團集會 將**48份**問卷內容做分類，彙整和分析。



10月團集會

針對**Q1**到**Q5**每一個問題進行分析，**并**討論以每一個問題作**為**年度主題切入點的話，要如何制定年度計劃及如何執行。

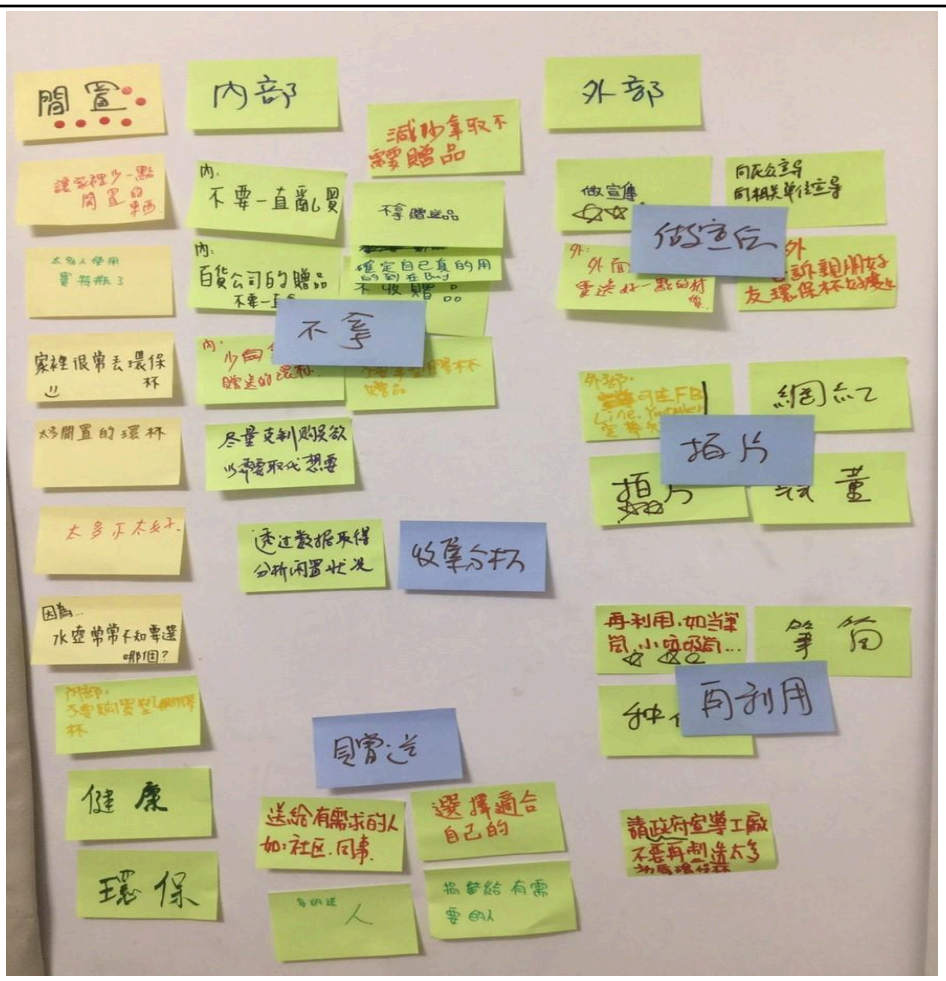
11月團集會

在以下**2**個年度主題中**掙**扎未果：

1. 向民眾宣導多使用環保杯愛地球
2. 向民眾宣導不要拿不需要的贈品，以免造成地球二次傷害

11月會外會

正式確認隊名**為**“閒置環保杯調**查**小組”，年度主題**為**“向民眾宣導不要拿不需要的贈品”，**并**草擬年度計劃。以下**為**有關閒置環保杯議題的討論。

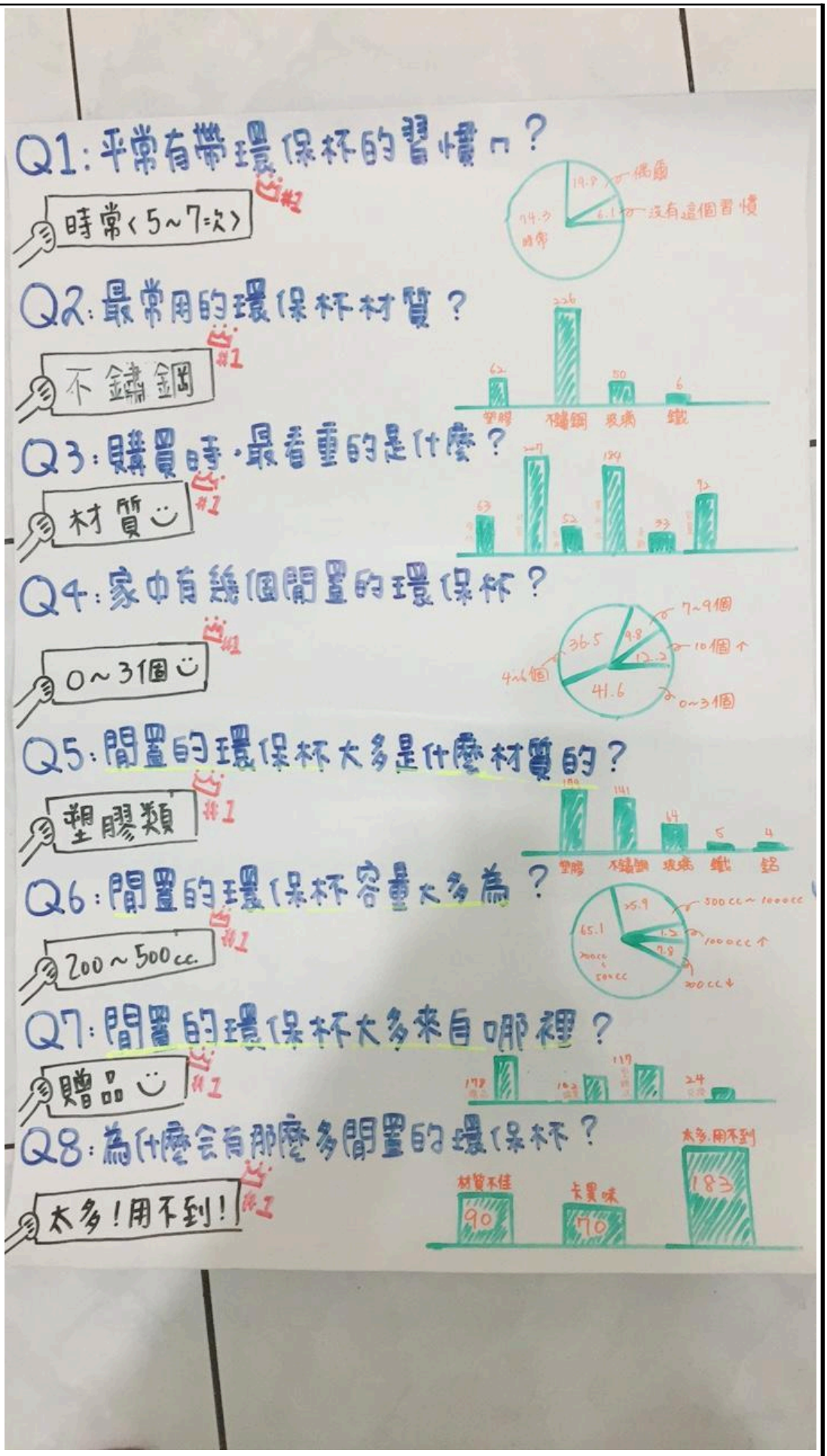


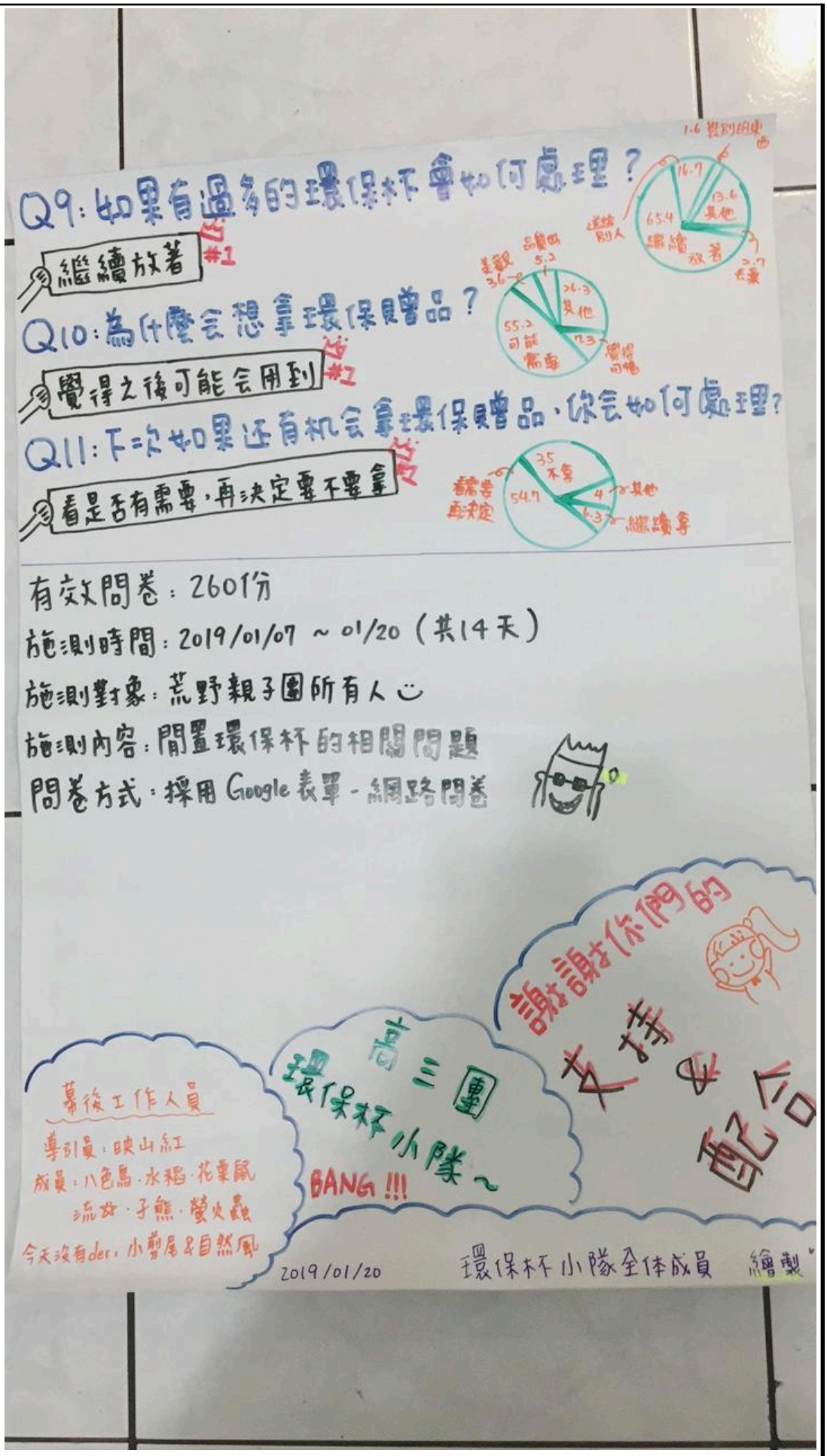
12月團集會

1. 將年度計劃定稿
2. 製作線上GOOGLE表單
3. **并**在下午時段將年度計劃向育成會做報告

1月團集會

1. 將260**份**問卷調**查**結果做了彙整，分析**并產**出了12個問題所收到的回復百分比，從而比較**清**楚的知曉閒置環保杯的各個相關資料以及這些資料所代表的現況。以下**為**我們的海報呈現。


Q1：平常有帶環保杯的習慣嗎？
時常(5~7次)
#2
偶爾
沒有這個習慣
Q2：最常用的環保杯材質？
不鏽鋼
#1
塑膠
不鏽鋼
玻璃
鐵
Q3：購買時，最看重的是什麼？
材質
#1
Q4：家中有幾個閒置的環保杯？
0~3個
#1
7~9個
10個↑
4~6個
0~3個
Q5：閒置的環保杯大多是什麼材質的？
塑膠類
#1
塑膠
不鏽鋼
玻璃
鐵
鋁
Q6：閒置的環保杯容量大多為？
200~500cc.
#1
500cc~1000cc
100cc↑
200cc↓
Q7：閒置的環保杯大多來自哪裡？
贈品
#1
Q8：為什麼會有那麼多閒置的環保杯？
太多！用不到！
#1
材質不佳
90
太多.用不到
183



2月會外會

做街頭訪問調查及宣導(影片拍攝及宣導合影)

	2月/3月團集會 - 將整年度歷程製作成PPT并在育成會匯報宣導 - 聽取育成會的意見及建議，不斷修正PPT及報告方式 4月團集會 小隊台風特訓，期待上場一展雄風
預期效益	需要，是為了環保盡一份心 想要，是製造更多的垃圾 透過我們的宣導，希望能讓很多環保民眾發現自己的盲點和社會的盲點，從而不再向各通路拿取不需要的環保杯贈品。 透過我們的宣導，也期待那些以消費者喜好為導向的生產者，減少生產不良品質/不良設計/或其他不被民眾所喜愛的環保杯。
計畫預算	活動所需總經費計 2000 元：實地宣導之交通費、閒置環保杯收集再利用之工具等費用、向中游訂貨商宣導之交通費等 自籌經費來源與取得方式：閒置環保杯收集后，透過各種方式再利用（例如彩繪、種植盆栽等），將其變成另一種有價值的手作物品，在我們的宣導活動中，用義賣的方式出售給民眾。