(Ф 21.01 - 03)

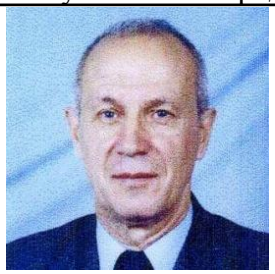
Силабус навчальної дисципліни

«КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»
Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська / англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують міжнародний профіль фахівця в області міжнародного бізнесу. Засвоєння даної дисципліни передбачає вивчення методології та методики дослідження кон'юнктури і прогнозування світової економіки, міжнародних товарних ринків і окремих ключових товарів з використанням міжнародних інформаційних джерел і програм.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни єформування у здобувачів вищої освіти системи наукових знань щодо особливостей розвитку світового ринку товарів та послуг, формування навичок їх маркетингового дослідження а також оволодіння студентами знаннями в галузі аналізу та прогнозування кон'юнктури міжнародних товарних ринків, механізмів, факторів формування ринкової кон'юнктури, інститутів та інструментів регулювання кон'юнктури товарних ринків тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; – мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей; – застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій; – вирішувати різноманітні практичні завдання в процесі здійснення зовнішньоторговельної діяльності; – застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі; – знати основи побудови, розрахунку та аналізу сучасної системи показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів (на мікро- і макрорівні), зокрема, у авіаційно-космічній сфері; – здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу міжнародних економічних зв'язків України з іншими країнами світу. – усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	− здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв’язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. − здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації. − здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків. − уміння оцінити міжнародне середовище та його вплив на країну, визначати завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації − уміння виступати з аналітичними доповідями, здійснювати прогнози з застосуванням наукових джерел. − здатність аналізувати сучасні проблеми та процеси, прогнозувати можливий їх розвиток в майбутньому. − здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів. − здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. − здосліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками. − здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України. − здатність професійно оцінювати вплив середовища міжнародних економічних відносин на результативність зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. − здатність аналізувати нові риси міжнародних відносин в епоху глобалізаційних процесів.
Навчальна логістика	**Зміст дисципліни:** 1.1 Теоретико-методологічні засади дослідження кон’юнктури світових товарних ринків 1.2 Кон'юнктуроутворюючі фактори на світових товарних ринках 1.3 Основні показники аналізу та прогнозування кон'юнктури світових товарних ринків 1.4 Методологія вивчення, прикладний аналіз і методи прогнозування кон'юнктури ринку 1.5 Ціноутворення на світових товарних ринках 2.1 Кон’юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів 2.2 Кон’юнктура світового ринку руд і металів 2.3 Кон’юнктура світового ринку хімічних товарів 2.4 Кон’юнктура світового ринку лісових товарів 2.5 Кон’юнктура світового ринку машин і обладнання 2.6 Кон’юнктура світового ринку продовольчих товарів 2.7 Кон’юнктура світового ринку послуг 2.8 Кон’юнктура світового ринку транспортно-логістичних послуг

	2.9 Кон'юнктура світового ринку авіаційних послуг. 2.10 Кон'юнктура світового ринку інформаційно-комунікаційних послуг. **Види занять:**лекції, практичні заняття, самостійна робота **Методи навчання:** бізнес-кейси,навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе. **Форми навчання:**очна, заочна
Пререквізити	«Мікро- та макроекономічні основи МБ», «Менеджмент ЗЕД підприємства», «Математика для економістів», Міжнародні економічні відносини»
Пореквізити	«Економічний аналіз», «Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	**Науково-технічна бібліотека НАУ:** 1. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2015. – 448 с. 2. Румянцев А.П. Сучасні напрями розвитку світових товарних ринків /А.П. Румянцев // Стратегія розвитку України. – К.: НАУ, 2015. - №2. – С.15-19. 3. Румянцев А.П. Методологічне підґрунтя управління світовими товарними потоками /А.П. Румянцев // Інтернаціоналізація освіти і науки: національні особливості та світові тенденції: колект. моногр. / [А.В.Рибчук, І.О. Іващук, А.П.Румянцев, П.В.Скотний та ін.; за науковою ред. д.е.н., проф. А.В.Рибчука]. – Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2017. – 484 с. – С.388-403. **Інформаційніресурси в інтернеті:** 1. intracen.org. - офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі 2. wcoomd.org. - офіційний сайт Світової митної організації 3. worldbank.org - офіційний сайт Групи світового банку 4. wto.org - офіційний сайт Світової організації торгівлі 5. unctad.org – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку 6. www.gbta.org – офіційнийсайт Всесвітня асоціація ділової авіації (GBTA). 7. www.ebaa.org.– офіційнийсайт Європейської асоціації ділової авіації (EBAA) 8. www.avia.gov.ua Офіційний сайт Державної авіаційної служби України 9. http://www.globalcoal.com - Торговий майданчик по вугіллю (світові ціни на кам'яне енергетичне вугілля на великих світових ринках) 10. http://www.fao.org - Аналітичні та статистичні матеріали ФАО **Репозитарій НАУ:** https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39558
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 **ПІБ: РУМЯНЦЕВ АНАТОЛІЙ ПАВЛОВИЧ** **Посада:** професор **Науковий ступінь:** доктор економічних наук **Вчене звання:** професор кафедри **Профайл викладача:** **Researcher ID:** **Науковці НАУ:** http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11757 **Тел.:** 406-73-65 **E-mail:** anatolii.rumiantsev@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	