



Pracovní list: Ověřte si svůj nápad

Tenhle pracovní list vám pomůže rychle a jednoduše zjistit, jestli má váš nápad šanci oslovit ostatní. Vezměte si k papír, kafe (nebo prosecco) a jděte na to.

1. Můj nápad v jedné větě:

Chci nabízet _____ pro _____ protože _____.

2. Komu se můžu ozvat a zeptat se na zpětnou vazbu? (seznam 5–10 lidí):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

3. Na co se jich chci zeptat?

- Zaujalo by tě to?
- Dala bys za to peníze?
- Co bys změnila?
- Kolik bys za to dala?
- Kde bys to hledala/koupila?

4. Co jsem se dozvěděla?

Poznámky, postřehy, reakce:

5. První krok, který zkusím udělat „nanečisto“:

- Ušiji první kus a dám ho kamarádce.
- Udělám post na Facebook.
- Nabídnu konzultaci zdarma.
- Jiný nápad: _____

6. Moje rozhodnutí po testu:

- Pokračuju! / Ještě to doladím. / Nápad změním. / Najdu jiný, tak jo, ale teď dokud držíte tužku v ruce a nápady v hlavě, ne zítra, ne ve čtvrtek, napište to teď hned)