

16 днів проти гендерно зумовленого насильства – це міжнародна кампанія, яка щороку стартує 25 листопада, в Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок, і завершується 10 грудня, у День прав людини. Мета кампанії – привернути увагу до проблеми насильства в різних його проявах, підтримати постраждалих та надихнути молодь на активні дії.

Цього року **БО БФ “Рокада”** спільно з **УВКБ ООН** запрошує вас долучитися до **студентської конференції**, щоб разом обговорити роль молоді у боротьбі з гендерно зумовленим насильством та знайти шляхи для формування безпечного середовища. Однією з частин конференції буде **конкурс студентських відеоробіт** на тему насильства. Відео може стосуватися однієї із запропонованих тем або ж додавати щось своє у рамках кампанії до 16 днів.

Пропоновані теми:

Гендерна рівність в освітньому середовищі.

Гендерно зумовлене насильство: попередження та реагування.

Подолання гендерних стереотипів як передумова розвитку гендерної рівності.

Підтримка фахівців, що працюють із постраждалими.

Персональна відповідальність та соціальна включеність в подолання ГЗН

Маркери ідентифікації насильства та алгоритми дії

Загальні вимоги до відео:

- **Тема:** має стосуватися однієї із запропонованих вище тем
- **Тривалість:** короткий формат до 30 секунд
- **Якість:** висока якість звуку та зображення у вертикальному форматі 9x16, що відповідає розміру Instagram Reels.
- **Оригінальність:** авторське відео, без використання елементів чужих робіт.
- **Мова:** українська.

Зміст відео:

- **Меседжі:** відео повинне містити чіткі антинасильницькі та антидискримінаційні послання і заклики до гендерної рівності.
- **Креативність:** важливо використовувати креативний підхід для зацікавлення та утримання уваги аудиторії.
- **Етичність:** відео не повинне містити зображення насильства, дискримінації чи іншого контенту, який може травмувати глядачів.

- **Інформативність:** має включати інформацію про гендерно зумовлене насильство, його форми, наслідки або шляхи профілактики (один фокус уваги залежно від обраної тематики).
- **Заклики до дії:** відео має надихати аудиторію взяти участь у попередженні чи боротьбі з ГЗН.

Технічні вимоги:

- **Формат:** MP4 або MOV.
- **Розширення:** від 720р.
- **Звук:** Чітке й зрозуміле аудіо. У випадку використання музики важливо вказати авторів та виконавців.
- **Субтитри:** рекомендовано додати субтитри українською.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ:

- **Креативність та оригінальність:** креативний підхід до розкриття теми (від 1 до 5 балів).
- **Зрозумілість послугу:** чітко сформульований меседж відео (від 1 до 5 балів).
- **Дієвість:** здатність відео вплинути на аудиторію та надихнути до дій (від 1 до 5 балів).
- **Технічна якість:** чіткість зображення та звуку (від 1 до 5 балів).
- **Відповідність темі та вимогам** (від 1 до 5 балів).

Готові відео завантажуйте у програму [Wetransfer](#) та надсилайте лінк на пошту kovalenk@unhcr.org до **30 листопада 2024 року**, додавши у тіло листа наступну інформацію

- **Ім'я та прізвище**
- **Навчальний заклад**
- **Місто**
- **Контактна інформація (телефон і пошта)**
- **Тема листа:** Відео: Участь в конкурсі 16 Днів активізму

Призовий фонд конкурсу – ноутбук та інші цінні подарунки.

Нагородження відбудеться під час студентських конференцій у містах, що долучені до кампанії БФ “Рокада” за підтримки УВКБ ООН – Київ, Львів, Чернівці, Івано-Франківськ та Хмельницький, з 25 листопада по 10 грудня. Інформація про нагородження буде надіслана відібраним учасникам особисто.