

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. THÔNG TIN CHUNG (General information)

Tên môn học (tiếng Việt): Quản trị Chiến lược

Tên môn học (tiếng Anh): Strategic Management

Mã môn học: 01158

Thuộc khối kiến thức: Đại cương ☐; Cơ sở nhóm ngành ☐;
Cơ sở ngành ☐; Chuyên ngành ☒; Tốt nghiệp ☐

Khoa, Bộ môn phụ trách: Khoa Kinh tế và Quản lý, Bộ môn Quản trị Kinh doanh

Số tín chỉ: 3(2,1,5)

Lý thuyết: 30 tiết

Thực hành: 30 tiết

Tự học: SV phải học và đọc thêm tại nhà trước và sau mỗi bài giảng.

Môn học tiên quyết: Môn học tiên quyết

Môn học trước: K.tế Vi mô và Vĩ mô, Quản trị học, Marketing căn bản

2. MÔ TẢ MÔN HỌC (Course description)

Môn học này trình bày : Các khái niệm quản trị chiến lược; Quy trình xây dựng chiến lược; nhận dạng các loại chiến lược kinh doanh trong thực tiễn; mục tiêu sứ mạng của doanh nghiệp; phân tích môi trường bên ngoài và môi trường bên trong, việc

ứng dụng các công cụ ma trận IFE, EFE, SWOT, CPM, QSPM trong việc xác định các chiến lược thực hiện của doanh nghiệp;

3. MỤC TIÊU MÔN HỌC (Course goals)

Sau khi hoàn thành môn học này, sinh viên có thể:

Ký hiệu (Ox)	Mục tiêu học phần
O1	Hiểu được vai trò và chức năng của Quản trị Chiến lược, ý nghĩa của qui trình xây dựng Chiến lược của doanh nghiệp trong kinh tế thị trường.
O2	Hiểu và phân tích được Qui trình xây dựng Chiến lược kinh doanh, xác định được các yếu tố quan trọng của các loại môi trường kinh tế vĩ mô, môi trường vi mô và môi trường ngành, các yếu tố trong môi trường nội bộ tác động đến việc xây dựng Chiến lược kinh doanh.
O3	Có khả năng thực hành các Ma trận EFE, IFE, CPM, SWOT, QSPM, xây dựng được Chiến lược kinh doanh khoa học và hợp lý trong doanh nghiệp.
O4	Sau khi học xong học phần này, sinh viên có thái độ đúng đắn với sự biến động của môi trường, về đạo đức kinh doanh, về văn hoá doanh nghiệp, sự liên kết các thành phần liên quan trong nền kinh tế vô cùng quan trọng.

4. CHUẨN ĐẦU RA MÔN HỌC (Course learning outcomes - CLOs)

Môn học đáp ứng các chuẩn đầu ra như sau:

Ox	CLOx	PLOx
O1	CLO1: Hiểu được các chức năng cơ bản của Quản trị Chiến lược	PLO3

O2	CLO2: Hiểu được và giải thích được qui trình quản trị Chiến lược CLO3: Phân tích và Xây dựng được Chiến lược kinh doanh	<i>PLO3, PLO4, PLO5</i>
O3	CLO3: Phân tích và Xây dựng được Chiến lược kinh doanh	<i>PLO3, PLO4, PLO5</i>
O4	CLO4: Nhận thức được tầm quan trọng của quản trị Chiến lược kinh doanh đối với DN.	<i>PLO3, PLO4, PLO5, PLO10</i>

5. NỘI DUNG MÔN HỌC, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (Course content, lesson plan)

Bảng 3.

Buổi học (4 tiết)	Nội dung	CĐR của môn học (CLOx)	Hoạt động dạy và học	Hoạt động đánh giá (Ax)
2 buổi (4 tiết)	Chương 1. Tổng quan về quản trị chiến lược 1. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu 1.1. Đối tượng 1.2. Phương pháp nghiên cứu 2. Các khái niệm 2.1. Chiến lược 2.2. Quản trị chiến lược	CLO1	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1

	2.3. Tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp 3. Mô hình quản trị chiến lược 4. Vai trò của quản trị chiến lược 5. Tóm tắt nội dung			
2 buổi (4 tiết)	Chương 2. Phân tích môi trường kinh doanh của DN 1. Khái niệm 1.1. Môi trường 1.2. Môi trường kinh doanh 1.3. Tác động của môi trường kinh doanh đến sự phát triển DN 2. Môi trường bên ngoài 2.1. Các yếu tố MT bên ngoài - Thảo luận và bài tập 3. Môi trường bên trong 3.1. Các yếu tố MT bên trong - Thảo luận và bài tập 4. Tóm tắt nội dung	CLO1, CLO2	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3
2 buổi (4 tiết)	Chương 3. Đánh giá các ưu điểm, nhược điểm- ma trận IFE 1. Khái niệm 1.1. Ma trận	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3

	1.2. Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong doanh nghiệp – ma trận IFE 1.3. Việc hình thành ma trận IFE 2. Kỹ năng thiết lập ma trận IFE 3. Các ưu, nhược điểm của DN - Thảo luận và bài tập 4. Tóm tắt nội dung			
2 buổi (4 tiết)	Chương 4: Đánh giá các cơ hội và thách thức - ma trận EFE 1. Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong doanh nghiệp - ma trận IFE 2. Việc hình thành ma trận IFE 3. Kỹ năng thiết lập ma trận IFE 4. Các cơ hội và thách thức DN - Thảo luận và bài tập 5. Tóm tắt nội dung	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3
2 buổi (4 tiết)	Chương 5: Đánh giá các khả năng cạnh tranh - ma trận SWOT, ma trận CPM 1. Ma trận SWOT 2. Việc hình thành ma trận SWOT 3. Kỹ năng thiết lập ma trận SWOT 4. Ma trận CPM 5. Việc hình thành ma trận CPM 6. Kỹ năng thiết lập ma trận CPM	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3

	- Thảo luận và bài tập 7. Tóm tắt nội dung			
2 buổi (4 tiết)	Chương 6. Đánh giá và chọn lựa các chiến lược thực hiện - các ma trận QSPM 1. Ma trận QSPM 2. Việc hình thành ma trận QSPM 3. Kỹ năng thiết lập ma trận QSPM 4. Việc chọn lựa các chiến lược thực hiện - Thảo luận và bài tập 5. Tóm tắt nội dung	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3
2 buổi (4 tiết)	Chương 7. Thực hiện và việc điều chỉnh chiến lược 1. Triển khai các chiến lược thực hiện trong doanh nghiệp 2. Cung cấp các nguồn lực thực hiện 3. Đánh giá kết quả thực hiện các chiến lược 4. Việc điều chỉnh các chiến lược thực hiện - Thảo luận và bài tập 5. Tóm tắt nội dung	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng, Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	A1, A2, A3
1 buổi (4 tiết)	Tổng kết và tóm tắt môn học Giải đáp câu hỏi	CLO1, CLO4	Thuyết giảng,	A1, A3

			Dạy học tình huống, Phương pháp thảo luận	
--	--	--	--	--

6. ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC (Course assessment):

Hoạt động đánh giá	Phương pháp đánh giá	CLO _x	Tỷ lệ (%) [3]
A1. Quá trình học	CS	CLO1, CLO3	20
A2. Giữa kỳ	ES	CLO1, CLO2, CLO3	20
A3. Cuối kỳ	ES	CLO1, CLO2, CLO3	60

7. QUY ĐỊNH CỦA MÔN HỌC (Course requirements and expectations)

- Dự lớp: theo qui định chung của trường.
- Sinh viên đọc trước slide bài giảng của môn học và những tài liệu theo yêu cầu của giảng viên trước mỗi buổi học.
- Làm bài tập về nhà, trả lời các câu hỏi ngắn trên lớp, và các bài kiểm tra tại lớp: các điểm này sẽ được đánh giá vào cột điểm quá trình của sinh viên.

8. TÀI LIỆU HỌC TẬP, THAM KHẢO

Tài liệu dạy học

Koji Mitani, Mai phương dịch (2020). *Quản lý Chiến lược, bản dịch tiếng Việt*. NXB Công Thương.

Tài liệu tham khảo

1. Fred R. David (2015). *Giáo trình Quản trị Chiến lược, bản dịch tiếng Việt*. NXB Kinh tế Tp HCM.
2. Micheal Porter (2016). *Chiến lược cạnh tranh*. NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.
3. Koji Matani (2020). *Giáo trình quản trị chiến lược, bản dịch tiếng Việt*. NXB Tp HCM.

9. PHẦN MỀM HAY CÔNG CỤ HỖ TRỢ BÀI TẬP HOẶC THỰC HÀNH

1. Laptop
2. Slides
3. Máy chiếu
4. Viết và bảng
5. Micro

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 06 năm 2019

P. Trưởng Khoa
(ký và ghi rõ họ tên)

P. Trưởng Bộ môn
(ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên
(ký và ghi rõ họ tên)