

БРИФ
НА ПОИСК РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 - Общие сведения		
1.1	Название компании	
1.2	Контактное лицо со стороны клиента: • ФИО • Должность • Контактный телефон • Контактный e-mail • Удобное время для связи	
2 - Информация об исследовании		
2.1	Выберите вид исследования	• Опрос • Очное юзабилити-тестирование • Удаленное модерируемое юзабилити-тестирование • Удаленное немодерируемое юзабилити-тестирование • Очное интервью • Удаленное интервью • Дневниковое исследование • Этнографическое исследование • Другое
2.2	Продолжительность исследования (длительность 1 сессии у 1 респондента)	
3 - Информация о ЦА		
3.1	Сегменты ЦА (по соцдем характеристикам, интересам, мотивам, ситуациям и т.д.)	
3.2	География (страны, города)	
3.3	Есть ли у вас собственная база для рекрутинга респондентов? Укажите её объём	
4 - Проведение исследования		
4.1	Способ выплаты вознаграждения респондентам	• не выплачиваем • выплачиваем самостоятельно • выплачиваем через агентство
4.2	Предполагаемый размер вознаграждения	
4.3	Ограничение по срокам поиска респондентов (если есть)	
5 - Дополнительные комментарии		
5.1	Дополнительные комментарии	