

ВБК 19 МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА

ОПП: Маркетинг послуг

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Дні занять, час занять, аудиторія:

Згідно розкладу. Перейдіть за посиланням

<http://www.ntu.edu.ua/studentam/rozklad/>

Лекції веде

к.е.н., доцент Навроцька Тамара Анатоліївна

Контактна інформація	t.navrotska@ntu.edu +380442808438
-----------------------------	---

Аудиторія	242
------------------	------------

Час консультацій	Вт. з 14-30 до 16-00
-------------------------	----------------------

Практичні заняття веде

к.е.н., доцент Навроцька Тамара Анатоліївна

Контактна інформація	t.navrotska@ntu.edu +380442808438
-----------------------------	---

Аудиторія	242
------------------	------------

Час консультацій	Вт. з 14.30 до 16-00
-------------------------	----------------------

Анотація курсу: дозволяє сформулювати абсолютно нове уявлення щодо проектування та управління каналами розподілу. Поєднання теоретичних положень й узагальнення практичного досвіду розкриває зміст проведення роботи у сфері управління маркетингових систем розподілу в сучасних умовах.

Предметом є організація раціонального процесу фізичного просування товару до споживача.

Міждисциплінарні зв'язки: «Макро- і мікроекономіка», «Основи менеджменту», «Основи маркетингу», «Логістика», «Інфраструктура ринку послуг», «Сервісний продукт і сервісна політика».

Програма навчальної дисципліни складається з таких модулів:

Модуль 1 «Основи теорії маркетингової логістики»

Тема 1 Теоретичні основи маркетингової логістики

Передумови розвитку маркетингової логістики. Історія маркетингової логістики (МЛ). Підходи до визначення поняття маркетингова логістика. Принципи МЛ. Основні поняття, терміни, визначення маркетингової логістики. Функції маркетингової логістики. Мета МЛ.

Тема 2 Основи класифікації маркетингової логістики

Основні різновиди маркетингової логістики. Внутрішня та зовнішня ЛМ. Завдання та особливості внутрішньої маркетингової логістики. Головні завдання, функції та особливості зовнішньої маркетингової логістики. Маркетингова логістика як основа ефективності підприємства.

Тема 3 Основні складові маркетингової логістики.

Вивчення попиту і прогнозування продажів. Планування виробництва на основі інформації про ринок. Обробка замовлень. Складування і зберігання готової продукції. Доставка замовлень. Транспортування готової продукції. Післяпродажне обслуговування.

Модуль 2. Маркетингова логістика на підприємстві

Тема 4 Інтегрований маркетингово-логістичний комплекс товаропровідної системи

Інтеграція стратегії маркетингової та логістичної концепцій у ланцюгах постачань, як основа сучасного управління. Питання збуту на виробничих підприємствах. Основні завдання механізму розробки інтегрованого маркетингово-логістичного комплексу товаропровідної системи. Схема операційної діяльності маркетингово-логістичного комплексу.

Тема 5 Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності

Загальна характеристика страхової послуги та інструменти забезпечення її привабливості. Взаємодія маркетингу та логістики в розрізі 4Р маркетингу. Взаємозв'язок маркетингового та логістичного комплексів. Трагування логістичної місії. Логістика як друга половина маркетингу.

Тема 6 Управління маркетинговою логістикою

Підпорядкування діяльності меті створення цін для споживачів. Перехід від ієрархічної функціональної структури управління до управління процесами на між функціональній основі. Використання підходів управління орієнтованій на ринкового споживача, а не на товар. Використання ефективності процесів, а не прибутку, як основа показників, що характеризує діяльність компанії при управлінні ланцюгом постачання.

Методи контролю: Методи поточного контролю: поточне тестування, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка домашніх завдань, перевірка індивідуальних завдань.

Методи модульного контролю: письмова контрольна робота, підсумкове тестування.

Джерела для вивчення курсу –

- 1 Електронний ресурс бібліотеки НТУ: <http://lib.ntu.edu.ua/catalog/login.html>
- 2 Віртуальне середовище навчання (Google classroom).

Оцінювання

Підсумкова оцінка вивчення дисципліни розраховується з використанням наступних категорій

Поточне тестування та самостійна робота (максимальна кількість балів)						Підсумковий контроль: екзамен / залік	максимальна кількість балів разом
Модуль 1			Модуль 2				
Активність	Поточне тестування	Модульний контроль	Активність	Поточне тестування	Модульний контроль		
1	2	3	4	5	6	8	9
Семестр							
						40	100

Критерії оцінювання: http://vstup.ntu.edu.ua/pro_orhanizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf.

Політика несвоєчасної здачі роботи. поточні та підсумкові контролю проводяться відповідно до графіку освітнього процесу та встановлених Науково-методичною радою НТУ графіків. У випадку неявки здобувача вищої освіти на контроль за поважних причин є можливість індивідуального проведення в узгоджений з викладачем термін за наявності дозволу деканату.

Повторне складання екзамену у випадку отримання незадовільної оцінки допускається не більше двох разів: один раз – викладачу, другий – комісії, яка створюється деканом факультету.

Запізнені завдання. При здачі роботи без поважної причини пізніше встановленого терміну оцінка буде знижена на 10 %. Технічні проблеми (поломка обладнання, проблеми з друком) не є поважною причиною для несвоєчасної здачі роботи.

Політика переоцінки. Упродовж тижня після оголошення результатів поточного контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача за роз'ясненням і/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з рішенням оцінювача щодо результатів семестрового контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача з незгодою щодо отриманої оцінки у день її оголошення. Перескладання семестрового контролю з метою підвищення позитивної оцінки не допускається.

Політика відвідування та / або активності. Відвідування навчальних занять є обов'язковим для здобувача освіти. Невиконання здобувачем освіти завдань, що визначені індивідуальним навчальним планом практичних/семінарських/лабораторних занять, через відсутність на заняттях є підставою для прийняття рішення про недопущення до семестрового контролю. За рішенням декана факультету передбачається надання можливості виконати пропущені завдання за індивідуальним графіком (але не пізніше, ніж до завершення семестрового контролю).

Плагіат, академічна доброчесність: http://vstup.ntu.edu.ua/polozhennyanu_dobroch.pdf.

Порушеннями академічної доброчесності є:

- академічний плагіат;
- фальсифікація;
- списування;
- обман;
- неправомірна вигода;
- хабарництво.

При проходженні контролю (поточного або підсумкового) особа, яка проходить контроль, не має права використовувати будь яку зовнішню (сторонню) допомогу. Якщо оцінювач підозрює особу, що проходить контроль, у використанні недозволених допоміжних засобів, він має право запропонувати їй учинити дії, які б спростували підозру. У разі відмови, списування, використання недозволених допоміжних засобів чи зовнішньої допомоги (обману) результат оцінюється як «незадовільно».

Поведінка в аудиторії. Ноутбуки та портативні пристрої можна використовувати **ВИКЛЮЧНО** з навчальною метою за вказівкою викладача. Неправомірне використання ноутбуків чи кишенькових пристроїв вважатиметься порушенням дисципліни, викладач має право ініціювати відповідні дії. В аудиторії забороняється вживання їжі, напоїв (за винятком води). Здобувачі вищої освіти та викладачі повинні дотримуватися етичних норм поведінки.

Здобувачам вищої освіти з обмеженими можливостями або особливими потребами слід звернутися до деканату та обговорити з викладачем питання організації навчання (до початку семестру).

При виникненні у здобувача вищої освіти проблем зі здоров'ям, які можуть заважати навчанню (напружені стосунки, посилене занепокоєння, вживання заборонених речовин, почуття слабкості, труднощі з концентрацією уваги та/або відсутність мотивації) слід звернутися до медичного закладу та повідомити про це деканат.

Свої скарги, пропозиції, зауваження та повідомлення про наявність конфліктних ситуацій в рамках освітніх програм здобувачі можуть надсилати електронною поштою за адресою: general@ntu.edu.ua, або скористатися скринькою довіри, яка розміщена при вході в університет.

E-mail звернень до психологічної служби: philosophy@ntu.edu.ua.

Зв'язок з викладачем: e-mail: t.navrotska@ntu.edu тел.: +380442808438

Рекомендована література:

Основна

1. Закон України «Про страхування» в редакції Закону від 28.12.2015 // <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр>
2. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» в редакції Закону від 01.01.2016 // <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2664-14>
3. Беспалова А.Г. Страхіві послуги. Навчальний посібник. - Донецьк : Донбас, 2014. - 391с.
4. Дема Д.І. Страхіві послуги. Навчальний посібник / Д.І. Дема, О.М. Віленчук, І.В. Дем'янюк; за заг. ред. Д.І. Деми – К: Алерта, 2013. – 524с.

Додаткова (допоміжна) література

1. Жиликова О.В. Страхіві послуги: Навчальний посібник. Харків: Іванченко І.С., 2013. 184 с.
2. Козенков Д.Є. Страхіві послуги: Навчальний посібник Д.: Акцент, 2012. 184 с.
3. Крпельницька С.О. Страхіві послуги: Навчальний посібник Івано-Франківськ: ДВНЗ "Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника", 2014. 387 с.
4. Страхіві послуги: підручник: у 2 ч. за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича. Київ : Логос, 2014. Ч.1. 494 с.
5. Страхіві послуги: підручник: у 2 ч. за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича. Київ : Логос, 2014. Ч.2. 543 с.
6. Страхування та страхіві послуги у господарській діяльності: Навчальний посібник / В. І. Антонік та ін. Кривий Ріг: Роман Козлов [вид.], 2015. 711 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://uainsur.com>
2. <https://www.nfp.gov.ua/ua/Informatsiia-pro-stand-i-rozvytok-strakhovoho-ryнку-Ukrainy.html>
3. <https://forinsurer.com>