

โครงการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

1. รหัสโครงการ : นบ.026

(ชื่อ) โครงการด้าน

ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการ
แก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรที่ยั่งยืน : Sustainable Organization

3.2 แผนยุทธศาสตร์คณะนิติศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2569

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมเป็นผู้มีความพร้อมทั้งทางด้าน
สติปัญญาตามอัตลักษณ์นิติฯ

SO1 : พัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนตามหลักเกณฑ์องค์วิชาชีพให้มี
คุณภาพเป็นที่ยอมรับ

KPI 4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการและ
พัฒนาทักษะการทำงานวิจัย

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

4.2 ผู้กำกับดูแล ผศ.หริรักษ์ โล่ห์พัฒนานนท์ (รองคณบดีคณะ
นิติศาสตร์) โทร. 1750

4.3 ผู้รับผิดชอบ 1. นางจิรวดี ดรีกิง

โทร. 1739

2. นางชติมา กิจสงสาร

โทร.

1744

4.4 ผู้รายงานผล นางจิรวดี ดรีกิง

โทร. 1739

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตร และเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะ พร้อมทั้งกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะ รวมถึงหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปัจจุบันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

6. วัตถุประสงค์

6.1 เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะนิติศาสตร์

6.2 เพื่อนำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจรับทราบ

7. เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมแนะนำคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตร	เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะนิติศาสตร์	☐ คุณภาพ มีการแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตรนิติศาสตร์	ประชาสัมพันธ์นักเรียนที่สนใจเข้ามาสมัครเรียนศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตร์	เกณฑ์ AUN-QA คุณภาพที่ 3 เกณฑ์ EdPEx หมวดที่ 3

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เกณฑ์ประกันคุณภาพ
2	กิจกรรมจัดนิทรรศการแนะนำและประชาสัมพันธ์หลักสูตร	เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะนิติศาสตร์	☐ คุณภาพ มีการแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตรนิติศาสตร์	ประชาสัมพันธ์นักเรียนที่สนใจเข้ามาสมัครเรียนศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตร์	เกณฑ์ AUN-QA คุณภาพที่ 3 เกณฑ์ EdPEx หมวดที่ 3
3	กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร				

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น	คน	520
1. นิสิต	คน	10
2. บุคลากรสายวิชาการ	คน	5
3. บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5
4. นักเรียนระดับมัธยมปลาย	คน	500

7.3 กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ

กิจกรรม	งบประม าณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ด. ค.	พ. ย	ธ. ค.	ม. ค	ก. พ	มี. ค	เม. ย	พ. ค	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
ชั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติโครงการ					←→								
ชั้นดำเนินการ (D) 1. จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะนิติศาสตร์	35,000					←→	→						
ชั้นสรุปและประเมิน ผล (C) 1. สรุปผลประเมิน โครงการ								←→					
ชั้นปรับปรุงตามผล การประเมิน (A) 1. เสนอเข้าที่ประชุม คณะเพื่อนำข้อเสนอมา กำหนดเป็นข้อปรับปรุง ในการจัดงานครั้งต่อไป									←→				

8. งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

☒ เงินรายได้ 35,000 บาท กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการ
ศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา สำนักงานเลขาธิการคณะ

หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ : โครงการด้าน
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

**8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตาม
ระเบียบทางราชการ)**

บาท	1) ค่าวัสดุในโครงการ	19,000	
บาท	2) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	15,000	
บาท	3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000	
	เป็นจำนวนเงิน (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)		35,000
	บาท		

* สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

9.1 วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม ตลอดปีงบประมาณ

9.2 สถานที่จัดกิจกรรม ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

นเรศวร

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 มีนักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ เข้ามาสอบถามรายละเอียดหลักสูตร
ของคณะ

10.2 มีนักเรียนที่สนใจเข้ามาสมัครเรียนและศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
หลักสูตรนิติศาสตร์