

Раздел 1 Плоды, овощи, продукты их переработки**Вид занятия:** Практическое занятие № 1

Тема: Изучение строения и основных хозяйственно – ботанических сортов клубнеплодов и корнеплодов.

Цель: Ознакомление с хозяйственно-ботаническими сортами клубнеплодов и корнеплодов.

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: yulya.khitrova88@mail.ru

Ход занятия

Задание №1: Заполните таблицу:

Клубнеплоды	Корнеплоды	Капустные	Луковые	Салатно-шпинатные	Пряные	Десертные

Плодовые овощи

Тыквенные	Томатные	Бобовые	Зерновые

Задание №2: выполнить характеристику 2-3 ботанических сортов клубнеплодов и корнеплодов, заполните таблицу по форме и образцу:

Ботанические сорта	Характеристика			
	а, размер, см/масса, гр		жание крахмала (для картофеля)	
Картофель: ранний сорт «Весна»	и крупные, удлинённо-овальной формы, 85-135	розовой окраски		творительный

Вывод:

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается пищевая ценность свежих плодов и овощей?
2. Назовите классификацию свежих плодов и овощей.

Основные источники:

1. Чижикина, О.Г. Товароведение и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров: Учебное пособие в схемах / О.Г. Чижикина, Е.С. Смертина, Л.А. Коростылева. - Рн/Д: Феникс, ИКЦ МарТ, 2010. - 208 с.

2. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.

Преподаватель

Хитрова Ю.Е.