

Кафедра менеджменту

Лекції проводить

канд. екон. наук, доцент Заяц О.В.

Контактна інформація	zaiats.olga.v@gmail.com +380442808438
Адреса, номер аудиторії	вул. Михайла Омеляновича-Павленка 1, ауд.245
Час консультацій	Чт. з 14-00 до 16-00
Семінарські / практичні / лабораторні заняття проводить канд. екон. наук, доцент Заяц О.В.	
Контактна інформація	zaiats.olga.v@gmail.com +380442808438
Адреса, номер аудиторії	вул. Михайла Омеляновича-Павленка 1, ауд.245
Час консультацій	Ср. з 14-00 до 16-00

Анотація курсу: формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти крос культурного підходу до ведення бізнесу в умовах глобалізації та інтернаціоналізації та використання національно-культурних моделей країн в процесі реалізації міжнародних економічних відносин та здійснення управлінської діяльності.

Предметом вивчення дисципліни є управління організаціями з урахуванням культурних особливостей націй і регіонів світу в глобальній економіці.

Міждисциплінарні зв'язки: викладення матеріалу пов'язане з вивченням наступних освітніх компонентів: Основи маркетингу, Основи менеджменту, Економіка підприємства, Сервісний продукт і сервісна політика.

Програма навчальної дисципліни складається з таких модулів:

Модуль 1. Теоретичні основи крос-культурного менеджменту.

Тема 1. Сутність та значення культури в міжнародних ділових відносинах.

Тема 2. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість.

Тема 3. Міжкультурне ділове спілкування.

Тема 4. Поведінка на робочому місці: культурні параметри.

Модуль 2. Національні ділові культури: практика крос-культурної взаємодії.

Тема 5. Культурні розходження в організаціях.

Тема 6. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні.

Тема 7. Крос-культурні розходження в мотивації персоналу.

Тема 8. Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів.

Методи контролю: Методи поточного контролю: поточне тестування, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка домашніх завдань, перевірка індивідуальних завдань.

Методи модульного контролю: письмова контрольна робота, підсумкове тестування.

Джерела для вивчення курсу –

- 1 Електронний ресурс бібліотеки НТУ: <http://lib.ntu.edu.ua/catalog/login.html>
- 2 Віртуальне середовище навчання (Google classroom).

Оцінювання

Підсумкова оцінка вивчення дисципліни розраховується з використанням наступних категорій

Поточне тестування та самостійна робота (максимальна кількість балів)						Підсумковий контроль: екзамен / залік	максимальна кількість балів разом
Модуль 1			Модуль 2				
Активність	Поточне тестування	Модульний контроль	Активність	Поточне тестування	Модульний контроль		
1	2	3	4	5	6	8	9
Семестр							
						40	100

Критерії оцінювання: http://vstup.ntu.edu.ua/pro_orhanizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf.

Політика несвоєчасної здачі роботи. поточні та підсумкові контролю проводяться відповідно до графіку освітнього процесу та встановлених Науково-методичною радою НТУ графіків. У випадку неявки здобувача вищої освіти на контроль за поважних причин є можливість індивідуального проведення в узгоджений з викладачем термін за наявності дозволу деканату.

Повторне складання екзамену у випадку отримання незадовільної оцінки допускається не більше двох разів: один раз – викладачу, другий – комісії, яка створюється деканом факультету.

Заніжені завдання. При здачі роботи без поважної причини пізніше встановленого терміну оцінка

буде знижена на 10 %. Технічні проблеми (поломка обладнання, проблеми з друком) не є поважною причиною для несвоєчасної здачі роботи.

Політика переоцінки. Упродовж тижня після оголошення результатів поточного контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача за роз'ясненням і/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з рішенням оцінювача щодо результатів семестрового контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача з незгодою щодо отриманої оцінки у день її оголошення. Перескладання семестрового контролю з метою підвищення позитивної оцінки не допускається.

Політика відвідування та / або активності. Відвідування навчальних занять є обов'язковим для здобувача освіти. Невиконання здобувачем освіти завдань, що визначені індивідуальним навчальним планом практичних/семінарських/лабораторних занять, через відсутність на заняттях є підставою для прийняття рішення про недопущення до семестрового контролю. За рішенням декана факультету передбачається надання можливості виконати пропущені завдання за індивідуальним графіком (але не пізніше, ніж до завершення семестрового контролю).

Плагіат, академічна доброчесність: http://vstup.ntu.edu.ua/polozhennyanu_dobroch.pdf.

Порушеннями академічної доброчесності є:

- академічний плагіат;
- фальсифікація;
- списування;
- обман;
- неправомірна вигода;
- хабарництво.

При проходженні контролю (поточного або підсумкового) особа, яка проходить контроль, не має права використовувати будь яку зовнішню (сторонню) допомогу. Якщо оцінювач підозрює особу, що проходить контроль, у використанні недозволених допоміжних засобів, він має право запропонувати їй учинити дії, які б спростували підозру. У разі відмови, списування, використання недозволених допоміжних засобів чи зовнішньої допомоги (обману) результат оцінюється як «незадовільно».

Поведінка в аудиторії. Ноутбуки та портативні пристрої можна використовувати **ВИКЛЮЧНО** з навчальною метою за вказівкою викладача. Неправомірне використання ноутбуків чи кишенькових пристроїв вважатиметься порушенням дисципліни, викладач має право ініціювати відповідні дії. В аудиторії забороняється вживання їжі, напоїв (за винятком води). Здобувачі вищої освіти та викладачі повинні дотримуватися етичних норм поведінки.

Здобувачам вищої освіти з обмеженими можливостями або особливими потребами слід звернутися до деканату та обговорити з викладачем питання організації навчання (до початку семестру).

При виникненні у здобувача вищої освіти проблем зі здоров'ям, які можуть заважати навчанню (напружені стосунки, посилене занепокоєння, вживання заборонених речовин, почуття слабкості, труднощі з концентрацією уваги та/або відсутність мотивації) слід звернутися до медичного закладу та повідомити про це деканат.

Свої скарги, пропозиції, зауваження та повідомлення про наявність конфліктних ситуацій в рамках освітніх програм здобувачі можуть надсилати електронною поштою за адресою: general@ntu.edu.ua, або скористатися скринькою довіри, яка розміщена при вході в університет.

E-mail звернень до психологічної служби: philosophy@ntu.edu.ua.

Зв'язок з викладачем: контактна інформація zaiats.olga.v@gmail.com; +380442808438

Рекомендована література:

1. Тодорова Н.Ю. Крос-культурний менеджмент: Навчальний посібник, 2009. 330 с.
2. Дяченко Т. О. Організаційна культура: теорія і практика: монографія. К.: Логос, 2012. 323 с.
3. Панченко Є.Г., Петрашко Л.П. Технології крос-культурного менеджменту: адаптація до умов реального середовища. К.: КНЕУ, 2010. 191 с.
4. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 237 с.
5. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. 356 с.
6. Жуковська А.Ю. Крос-культурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск № 3 (26). С. 67-75.
7. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Культурологія, 2016. Вип. 17. С. 13-19.
8. Афоніна І. Ю. Стратегії комунікативної поведінки в професійно значущих ситуаціях міжкультурного спілкування. Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2013. № 3. С. 25-30.
9. Колбіна Т. В. Сутність міжкультурної комунікації як особливої форми соціальної взаємодії представників різних культур. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 31. С. 105-114.
10. Корженко В. В.б Писаренко Ж.А. Вплив національної культури на формування моделі управління: методики крос-культурного менеджменту. *Актуальні проблеми державного управління*. 2009. № 1. С. 16-26.
11. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід*, 2015. № 5. С. 23-26.
12. Петрова І., Чанхїєва Ф. Етичні підстави крос-культурних комунікацій в умовах глобалізації. *Економічний часопис*, 2011. № 22. С. 108- 117.
13. Філатова Л.С., Околіта І.І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 2017. № 2 (07). С. 8-12

Електронні ресурси:

14. База маркетингової інформації. Аналіз ринків. Огляд ринків. URL : <https://pro-consulting.ua/ua/services/Elektronnaia-baza-Analiz-rynkov>
15. Менеджмент і маркетинг. URL : <https://www.management.com.ua>
16. Міжнародна маркетингова група. URL : <http://www.marketingua.com>
17. Українська асоціація директ маркетингу. URL : <http://www.uadm.com.ua>
18. Marketing profs. URL : <http://www.marketingprofs.com>