

Guía N°2 de Tecnología 1° Medio.

El Logotipo.

El logotipo, comúnmente llamado logo, es un elemento formado por letras, símbolos o imágenes a través del cual se identifica una marca o empresa y también instituciones, sociedades, proyectos y muchos más. Este debe cumplir con ciertos criterios que aseguren su éxito, como, por ejemplo; que sea *legible, escalable, reproducible, distinguible y memorable* ya que será representado en multitud de formatos y soportes tales como; la papelería de empresa, publicidad impresa, ropa corporativa, páginas webs, entre otros; por eso debe ser desarrollado con rigor, ya que debe comunicar con coherencia y de manera clara la identidad de la marca.

Tipos: Logotipo o wordmark compuesto por palabras / Monograma o lettermark / Isotipo o símbolo de marca / Imagotipos / Isologos / Emblemas.

Logotipo o wordmark compuesto por palabras: Es la representación gráfica del nombre de la marca a través de un conjunto de letras, tipografías o caligrafía y que por ende tendrá que ser perfectamente legible. Solo está compuesto por texto, pero no por ello tiene porqué ser aburrido, la tipografía y el estilo, pueden ser completamente originales.

- **Los logos con serifa:** Son aquellos que están formados por tipografías que tienen remate en sus letras. Generalmente, representan seriedad y formalidad con un punto tradicional. Algunas de las fuentes en las que podemos encontrar estos atributos son la tipografía Trajan, Garamond y Bodoni.

Ejemplos de logotipos con serifas



- **Los logos sin serifa:** Son aquellos cuyas letras no van adornadas con remates. Estas tipografías son conocidas también como sans serif. Al contrario de lo que veíamos en el caso anterior, este tipo de letras proyecta un aspecto moderno y renovado. Las tipografías sans serif son muy versátiles y fáciles de combinar. Algunas de ellas son Helvética, Franklin Gothic y Futura.

Ejemplos de logotipos sin serifas



- **Los logos manuscritos:** Utilizan la palabra directamente escrita a mano o tipografías que simulan con verosimilitud la escritura tradicional. En ella se destacan trazos irregulares y diferencias entre letras iguales. Tienen una fuerte carga del concepto artesanal o hecho a mano, y a menudo son usadas para imbuir un carácter manufacturado al producto y también como firma de grandes estudios.

Ejemplos de logotipos manuscritos



- **Logos script:** Las tipografías script son las que se inspiran en el estilo de la caligrafía cursiva. Son fluidas y ligeramente inclinadas y nos recuerdan a la caligrafía decorativa. Al igual que los logotipos manuscritos son evocadores y personales.

Ejemplos de logotipos script



Monograma o lettermark: Dentro de la misma categoría de los logotipos compuestos por texto se encuentran los monogramas o lettermarks. Generalmente, son iniciales o siglas que conforman un símbolo a través de un juego gráfico. Los monogramas son empleados para representar empresas con nombres muy extensos y así ayudar a que su imagen se memorice más rápidamente y también son usados de forma estratégica por empresas multinacionales, con representación en múltiples idiomas, para no utilizar nombres concretos que podrían desfavorecerles.



Isotipo o símbolo de marca: Un isotipo es el símbolo clave de una marca. Es característico y significativo y debe tener toda la fuerza de identificación para su comunicación. Debe ser completamente funcional sin texto o algún otro elemento que lo apoye. La estrategia del isotipo es introducirse en la mente del consumidor, para representar la marca con la mínima expresión gráfica. El isotipo podrá ser figurativo o abstracto, es decir, representar algo o ser una composición de formas.



Imagotipos: En otra de las múltiples representaciones gráficas que tiene una marca, encontramos los imagotipos. Un imagotipo está formado por un icono y el nombre de la marca, es decir, una representación gráfica y una textual o formada por letras. Ambas se equilibran y funcionan armoniosamente juntas, estando cada una perfectamente separadas. En un imagotipo la parte icónica nunca se mezcla con las letras.



Isologos: Si el imagotipo nos daba dos partes perfectamente separadas, el isologo se construye justo al contrario, mediante una fusión entre texto e icono. En el observamos texto e icono, pero ambos están completamente fusionados, siendo absolutamente imposible la representación del uno sin el otro. Los isologos suelen tener cierto carácter ilustrado y una tipografía trabajada y personal.



Emblemas: Son el legado de escudos heráldicos y otras agrupaciones. Los emblemas solían contener representaciones dibujadas con bastantes detalles que aunaban varios conceptos bajo un mismo signo. Siempre contenidas dentro de un escudo, placa, o forma geométrica. Las marcas con cierta antigüedad o que aspiran a ello los emplean, aunque también son usados para comunicar fuerza y seguridad. Este tipo de logotipos es muy común encontrarlos en equipos de fútbol, empresas de seguridad, ayuntamientos, agrupaciones religiosas.

Ejemplos de emblema



Be Brand
