

## **Основные виды новых медиа**

В настоящее время новые медиа играют огромную роль в жизни современного общества. С их помощью мы получаем информацию, развлекаемся, общаемся и даже работаем. Однако, многие из нас не знают, что такое новые медиа и какие виды они включают в себя. Актуальность работы связана с тем, что в настоящее время медиа-технологии играют важную роль в жизни людей. С каждым днем все больше людей пользуются новыми медиа-технологиями, такими как социальные сети, мессенджеры, блоги и т.д. Поэтому важно изучать основные виды новых медиа и их влияние на общество. Цель работы заключается в изучении основных видов новых медиа, их функций и возможностей, а также в оценке их влияния на общество. Работа поможет более глубоко понять современные технологии коммуникации и их роль в современном мире.

Новые медиа. Значение этого очень популярного термина весьма изменчиво. В наше время это обычно означает цифровые технологии, такие как Интернет, компьютерные игры, цифровые фильмы и фотографии, мобильная телефония и виртуальный мир. Это термин, который начали использовать в конце 20-го века для интерактивных электронных публикаций и новых форм коммуникации между производителями контента и потребителями для обозначения отличий от традиционных СМИ, таких как газеты, то есть этот термин относится к развитию цифровые, сетевые технологии и коммуникации. Новые медиа занимают свое место среди других вещей, порожденных новыми технологиями и изменениями в человеческом поведении. Экспериментирование с «пространствами» - одно из основных свойств, приводящее к разнообразию их использования. Производители и потребители начинают экспериментировать с новыми медиа, потому что не знают точно, как с ними обращаться. Ведь людям свойственно поступать так, как они привыкли — процесс называется преемственностью.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Пастухов А.Г. О границах медиа: новые медиа и новая медийная культура // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №1.

Чем новые медиа отличаются от старых? Новые медиа быстрее старых. Новые медиа открыты, старые медиа закрыты. У новых медиа есть пользователи, у старых медиа есть аудитория. Новые медиа короткие, старые - многословные. Новые медиа передают «картинку», старые медиа передают текст. Новые медиа активны, старые медиа пассивны. Новые медиа позволяют пользователю создавать контент, старые медиа позволяют это делать производителю. (пример: википедия).

Объединяет старые и новые медиа: коммуникативная задача - донести сообщение, сообщение. Отличаются только способы и формы этой доставки.

Благодаря новым медиа мономедийный контент (например, только текст или только аудио) стал мультимедийным и гипертекстовым. Новый канал «Интернет» позволяет интегрировать все виды контента и создавать мультимедийные продукты. Пользователей называют себя просьюмерами: они сами создают контент и одновременно потребляют контент СМИ, блогеров и других пользователей. Активность аудитории в производстве контента привела к возникновению феномена «пользовательского контента», который часто используется самими СМИ при освещении событий. Есть медиаэффекты. Сегодня изменения более выражены, они гораздо глубже уходят в социальные практики и могут быть мгновенными.<sup>2</sup>

К новым медиа относятся: интернет-СМИ (веб-сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разного типа (фото, видео, текст); социальные медиа; виртуальные игры.

Общие итоги взаимодействия журналистики с новыми медиа. Депрофессионализация общения. Мгновенная скорость передачи информации. Конкуренция с немедийными ресурсами и борьба за внимание аудитории. А также: активное взаимодействие журналистики с социальными сетями. Они выступают площадкой для распространения контента и служат инструментом для поиска, а иногда и проверки информации.

---

<sup>2</sup> Никитенко В.А. Сравнительный анализ понятий «Новые медиа» и «Социальные медиа» // Огарёв-Online. 2017. №12 (101).

Таким образом, новые медиа – это неотъемлемая часть нашей жизни, которая оказывает огромное влияние на нашу культуру, общение и информационную среду. Основными видами новых медиа являются социальные сети, блоги, видеохостинги, мессенджеры и другие. Каждый из них имеет свои особенности и применения, но все они объединены одной целью - обеспечить быстрый и удобный доступ к информации и коммуникации. Несмотря на свои преимущества, новые медиа также имеют свои риски и негативные последствия, поэтому необходимо использовать их с умом и ответственностью.

### **Список использованной литературы**

1. Никитенко В.А. Сравнительный анализ понятий «Новые медиа» и «Социальные медиа» // Огарёв-Online. 2017. №12 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-ponyatiy-novye-media-i-sotsialnye-media>
2. Пастухов А.Г. О границах медиа: новые медиа и новая медийная культура // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-granitsah-media-novye-media-i-novaya-mediyna-ya-kultura>
3. Сарна А.Я. Анализ контента в исследованиях новых медиа // Logos et Praxis. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kontenta-v-issledovaniyah-novyh-media>
4. Шнайдер А.А. Новые медиа - новые возможности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №6-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-novye-vozmozhnosti>