

Toimintaohje sosiaalisen median käyttöön Jyväslentis ry:n profiileissa

Tämän ohjeen tarkoituksena on auttaa kaikkia Jyväslentis ry:n (JyLe) jäseniä, joukkueiden toimihenkilöitä sekä seuran työntekijöitä toimimaan sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median kanavien käyttö toiminnan tukena on tärkeää. Se auttaa levittämään tietoa seuran ja sen joukkueiden toiminnasta.

Sosiaalisen median kanavia ovat esim. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram ja SnapChat. Seuralla on oma profiili mm. **Facebookissa** ja **Instagramissa**. Joukkueilla voi myös olla joukkuekohtaisia profiileja eri kanavissa. Kulloinkin käytössä olevat kanavat voivat vaihtua ajan kuluessa.

Kun toimitaan sosiaalisessa mediassa, tärkein muistettava asia on, että JyLeen liitettävissä keskusteluissa tulee aina noudattaa asiallista ja seuran arvojen mukaista kielenkäyttöä ja toimintaa. Sosiaalisessa mediassa käytävää keskustelua voidaan verrata normaaliin kanssakäymiseen ihmisten välillä, ainoana erona on väline, eli kulloinkin käytössä oleva sosiaalisen median kanava.

Mitä et koskaan sanoisi kasvotusten toiselle ihmiselle, tulee jättää sanomatta myös sosiaalisessa mediassa. Seuran arvojen vastaisesta keskustelusta sosiaalisessa mediassa tulee aina ilmoittaa välittömästi toiminnanjohtajalle.

Kun toimit JyLen sosiaalisen median tileillä, edustat koko seuraa. Muista siis pitää mielessä seuraavat seikat:

1. Et pysty täysin kontrolloimaan sitä, kuka julkaisusi näkee
2. Et voi olla varma mihin julkaisusi leviää
3. Älä jaa toisten ottamia valokuvia ilman lupaa, sillä kuvan omistaa sen ottanut henkilö
4. Et saa julkaista ottamiasi kuvia ilman kuvan kohteena olevan henkilön lupaa.
5. Jyväslentiksen kanavilla julkaistavissa sisällöissä ei saa näkyä päihteitä tai vastaavia aineita.

Voit kuitenkin jakaa itse ottamiasi kuvia julkisista paikoista vapaasti, kunhan kuva ei loukkaa kenenkään yksityisyyttä tai yleisiä hyviä tapoja. Tällaisia julkisia paikkoja ovat esimerkiksi urheiluhalli tai beach volley -kenttä.

Harkitse aina ensin, jos aiot jakaa jonkun toisen julkaiseman uutisen tai julkaisun. Onko uutinen/julkaisu asiallinen ja onko se seuran arvojen mukainen? Uutisen tarkoituksena saattaa muuttua jakamisen yhteydessä esimerkiksi sen seurauksena, missä muualla uutinen on jaettu. Mieti myös millaista mahdollista lisäarvoa uutisen julkaisu tuo seuralle.

JyLen profiileissa esiinnyttään aina omalla nimellä. Jos aiot esiintyä nimimerkillä, harkitse viestin lähettämistä uudelleen. Jos kommentoit asioita, kerro aina missä roolissa otat asioihin kantaa. Vastaavassa henkilökohtaisen mielipiteen ilmaisussa muista aina kertoa että mielipide on sinun omasi, eikä seuran linjaus. Tapauksissa, joissa et tiedä kuinka toimia sosiaalisessa mediassa, ole yhteydessä seuran toiminnanjohtajaan tai muihin hallituksen jäseniin.

Jyväslentiksen sosiaalisen median käytöstä vastaa viime kädessä seuran hallitus, jonka yhteystiedot löytyvät seuran nettisivuilta www.jyvaslentis.fi.