

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Уральский колледж технологий и предпринимательства»
(ГАПОУ СО «УКТП»)

Преподаватель (ВКК) Мурашко Галина Романовна

Обратная связь осуществляется :

эл.почта Galamurka001@gmail.com.

Группа ДЗ-314

Профессиональный модуль ПМ.02 «Техническое исполнение

художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале»

МДК 02.01 «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале».

Раздел: 1М Фирменный стиль.

Занятие № 3 (4 часа)

Тема: Бриф для фирменного стиля.

Вид учебного занятия: Практическое занятие.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ.

Как говорится: “Встречают по одежке, а провожают по уму”. И фирменный стиль — это и есть та самая “одежка”, только для компании. Бриф на разработку фирменного стиля — это первый шаг к тому, чтобы он получился действительно качественным и достойным. Этот документ поможет вам разработать фирменный стиль для заказчика, ориентируясь на его пожелания. Потому давайте рассмотрим, что такое бриф и как его заполнять.

Слово “brief” переводится с английского языка как “кратко”, “лаконично”, “резюме”, “сводка”. Собственно этот документ и представляет собой краткую сводку, в которой содержатся все необходимые вопросы на которые отвечает заказчик. В брифе заказчик фирменного стиля рассказывает о компании, своими словами описывает идеальный логотип и требования к нему. Дизайнер после просмотра данного документа может понять, что от него хотят и как это сделать.

Бриф особенно нужен, когда:

Клиент не очень понимает, что именно он хочет от логотипа;

У клиента нет четких критериев оценки работы дизайнеров: какой логотип подходит, а какой нет и почему;

Задание: Заполнить бриф (файл «Бриф на логотип» прилагается) на основании данных блока, который вы разработали.

Литература: Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К,

2016.

Смотреть:

https://r-color.ru/catalog/dizajn_reklamy/rc_brief_logo_style.pdf

<https://workspace.ru/brief/corporate-style/>

<https://spark.ru/startup/turbologo/blog/44493/9-potryasayuschiy-trendov-v-dizayne-logotipov-na-2019-god>

<https://vc.ru/design/62384-obzor-trendov-2019-goda-v-dizayne-logotipov-podborka-prognozov-studiy-i-servisov>.

Преподаватель Мурашко Г.Р.