

# حملة توعية عن التدخين: "أوقف التدخين، وابدأ حياة صحية"

## أهداف الحملة

- زيادة الوعي حول الأضرار الصحية للتدخين بين جميع الفئات العمرية.
- تشجيع المدخنين على الإقلاع عن التدخين.
- تعزيز ثقافة الوقاية من التدخين بين المراهقين والشباب.
- نشر الحقائق حول الأضرار الاقتصادية والاجتماعية للتدخين.
- إبراز الفوائد الصحية للإقلاع عن التدخين في وقت مبكر.

## الفئة المستهدفة

- مدخنون حاليون: الرجال والنساء من مختلف الأعمار الذين يدخنون بانتظام.
- المراهقون والشباب: الذين قد يفكرون في تجربة التدخين.
- الأسر: لإيصال الرسالة للأمهات والآباء حول تأثير التدخين السلبي على العائلة.
- المدارس والجامعات: لتوعية الطلاب حول المخاطر المبكرة للتدخين.

## مدة الحملة

شهر كامل، مع توزيع الأنشطة على مدار الأسابيع الأربعة.

## الرسائل الرئيسية

- "التدخين يضر بالصحة ويسبب أمراض القلب والرئة."
- "التدخين يقلل من جودة الحياة ويزيد من خطر الوفاة المبكرة."
- "يقاف التدخين اليوم يمكن أن ينقذ حياتك."
- "التدخين يضر بأسرتك وأطفالك."
- "الفوائد الصحية للإقلاع تبدأ فوراً، وأنت تستحق حياة أفضل."

## استراتيجيات الحملة

- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إعلانات توعية عبر التلفزيون والراديو.

- نشاطات على الأرض مثل توزيع المنشورات.
- التعاون مع المشاهير والشخصيات المؤثرة.
- إعلانات مدفوعة عبر الإنترنت.
- ورش عمل للإقلاع عن التدخين.

## الأنشطة اليومية

### الأسبوع الأول: نشر التوعية

- اليوم 1-2: إطلاق الحملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- اليوم 3-4: نشر فيديوهات توعوية عن أضرار التدخين.
- اليوم 5: توزيع المنشورات التوعوية في الأماكن العامة.
- اليوم 6-7: تنظيم ندوات في المدارس حول المخاطر الصحية للتدخين.

## ميزانية الحملة

- إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي: 10,000 دولار.
- إعلانات التلفزيون والراديو: 20,000 دولار.
- طباعة المنشورات والملصقات: 5,000 دولار.
- ورش العمل والمراكز الصحية: 5,000 دولار.
- إجمالي الميزانية: 40,000 دولار.

## وسائل التواصل المستخدمة

- فيسبوك وإنستغرام: للنشر اليومي للمحتوى التوعوي.
- يوتيوب: لنشر فيديوهات توعوية.
- إعلانات Google: لاستهداف المدخنين على الإنترنت.
- التلفزيون والراديو: للإعلانات التوعوية القصيرة.
- المدونات الصحية: للترويج لمقالات عن الإقلاع عن التدخين.