

Департамент образования города Костромы
Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Костромской техникум торговли и питания»

**Методический конкурс педагогов образовательных организаций
Костромской области**

Маркировка и штриховое кодирование товаров

Методическое пособие к практическим работам

**Методические рекомендации по выполнению практических работ для
преподавателей к учебнику Прокофьева С. А. М., Издательский центр
«Академия», 2017.**

Автор: Чувилева Юлия Юрьевна

Место работы: ОГБПОУ «КТТиП»

Должность: Преподаватель специальных дисциплин

Кострома2019

АННОТАЦИЯ

Методическая разработка адресована преподавателям учебной дисциплины Товароведение продовольственных товаров по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров товароведение (по группам однородных товаров) и как методическое обеспечение к учебнику. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами, автором, которого является Прокофьева Светлана Анатольевна (в соавторстве с другими преподавателями).

Основным направлением данной разработки является методическое обоснование теоретических и практических аспектов ведения урока по теме: «Маркировка и штриховое кодирование товаров».

В пособии раскрываются методы и формы закрепления пройденного теоретического материала, рекомендации к выполнению самостоятельной работы, даны образцы правильного выполнения заданий.

В данной работе предлагаются различные варианты дифференцированных заданий: тесты, задания на развитие технического и логического мышления. В работе прослеживаются межпредметные связи (Технология розничной торговли, Теоретические основы товароведения, Маркетинг). В приложении представлены: классификация товарных знаков, основные требования к маркировке, даются иллюстрированные фирменные знаки, знаки соответствия, экологические знаки, знаки лауреатов конкурсов, примеры акцизных марок, штриховое кодирование товара и коды стран. Для выполнения самостоятельной работы студентов в приложении предложены варианты расшифровки литографических знаков на всех видах консервов и маркировка коньяков.

Данная методическая разработка может быть адресована работникам предприятий торговли продовольственными товарами: продавцам, контролерам-кассирам, кассирам-операционистам при прохождении курсов повышения квалификации.

Пояснительная записка

Учебная дисциплина Товароведение продовольственных товаров является базовой дисциплиной для многих общеобразовательных и специальных дисциплин (организация и технология коммерческой деятельности, экономика, бухгалтерский учёт, маркетинг).

Цель работы - дать методическое обоснование теоретическому и практическому аспектам ведения урока по теме: «Маркировка и штриховое кодирование товаров».

Исходя из цели работы основными заданиями являются следующие:

1. Охарактеризовать особенности маркировки и штриховое кодирование товаров.
2. дать представление о самостоятельной работе студентов, опирающейся на практические и теоретические навыки.

Новизна: при написании методической разработки были использованы: следующие методы: сравнительный, эмпирический, метод показа ассортимента. В работе впервые представлены обоснования теоретического и практического обучения студентов по теме: «Маркировка и штриховое кодирование товаров» с учётом межпредметных связей в частности с технологией розничной торговли (упаковка и маркировка товаров); Теоретические основы товароведения (основные виды маркировки товаров); Маркетинг (конкурентоспособность товара); организация коммерческой деятельности.

Основные положения разработки могут быть использованы в процессе изучения дисциплины товароведения продовольственных товаров студентами и учащимися, обучающимися по программе СПО.

Практическая направленность. Данная методическая разработка может быть полезна работникам предприятий торговли продовольственными товарами: продавцам, контролёрам - кассирам, кассирам - операционистам при прохождении курсов повышения квалификации, а также преподавателям спецдисциплины и мастерам производственного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Маркировка и штриховое кодирование товаров

- 1.1 Основные понятия и определения.
- 1.2 Требования к маркировке товара.

Раздел 2. Самостоятельная работа студентов по изучению и расшифровке маркировки товаров и литографических знаков на консервах

- 2.1 Индивидуальные дифференцированные задания (контрольные вопросы и тест)_
- 2.2 Активизация самостоятельной работы студентов.
 - 2.2.1. Расшифровка маркировки товаров и литографических знаков .

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Раздел 1. Маркировка и штриховое кодирование товаров.

1.1 Основные понятия и определения

Насыщение рынка товаров, расширение и углубление ассортимента влечёт за собой изучение покупателем достоверной и достаточной информации о каждом наименовании выпускаемых в продажу товаров. Средствами товарной информации служат: маркировка, технические документы, справочная, учебная и научная литература, реклама и пропаганда.

Маркировка - это часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку и др.

Маркировка может включать три составных элемента: текст, рисунок и условные обозначения или информационные знаки. Эти составные элементы отличаются соотношением и степенью доступности товарной информации, широтой распространения и выполнением разных функций.

Текст как форма письменной информации - наиболее распространённый составной элемент производственной и торговой маркировки. Для него характерна высокая степень доступности информации о товаре для всех субъектов рыночных отношений.

Удельный вес текста в маркировке в зависимости от её назначения и носителей составляет 50-100%.

В маркировке, общей для всех товаров, должны быть отражены: сведения об изготовителях и предприятиях; стандарты, которым соответствует товар; информация о сертификате; срок годности товара; гарантия производителя; его основные потребительские свойства (состав, калорийность, масса, объем, противопоказания к применению). Маркировка в зависимости от характера наносимых знаков и символов может содержать текстовую и цифровую часть, а также штрих коды, пиктограммы, изображения.

Товарный знак - это обозначение, позволяющее отличать товары одних изготовителей от однородных товаров других производителей.

Товарный знак является визитной карточкой предприятия

1.2. Требования к маркировке товара

Товарная информация - это сведения о товаре, предназначенные для пользователей (производители, продавцы, покупатели). Она должна отвечать следующим основным требованиям: достоверность, доступность, достаточность, (приложение 2)

Достоверность - предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации.

Доступность - связано с принципом информационной открытости сведений о товаре для всех пользователей. Понятность, востребованность, языковая доступность - в Федеральном законе «О защите прав потребителей» сказано, что сведения о товаре должна быть на русском языке.

Достаточность - рациональная информационная насыщенность о товаре, исключающая излишнюю и не полную информацию.

Информация о продуктах питания, должна содержать следующие сведения:

- наименование продукта и его вид;
- страна, фирма - производитель;
- вес или объём продукта;
- наименование основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
- пищевая ценность (калорийность, наличие витаминов - для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания);
- условия хранения;
- срок годности (конечная дата использования или дата изготовления и срок хранения);
- способ приготовления (для полуфабрикатов и др.);
- рекомендации по использованию.

Структура товарной маркировки

Товарная маркировка является первым информационным блоком, с которым встречается потребитель при покупке товара, и содержит всю основную информацию.

При этом маркировка товаров должна быть:

- четкой и разборчивой, выделяться или размещаться на фоне, контрастном по отношению к цвету упаковки (изделия);
- устойчивой к воздействию климатических факторов;
- сохраняться в течение всего допустимого срока использования товара;
- достаточной для обеспечения безопасного обращения с товарами.

В структуре маркировки можно выделить **три основных элемента**:

- текст;
- рисунок;
- информационные знаки.

Текст является наиболее распространенным элементом, наиболее доступным для потребителей и других субъектов рыночных отношений. В тексте товарной маркировки могут быть использованы все формы товарной информации.

К нему предъявляются требования в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя», а также ГОСТами на маркировку групп непродовольственных товаров.

Маркировка продовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию:

- наименование продукта и его вид, сорт, марку;
- наименование страны, производителя и его адрес;
- массу нетто или объем продукта;
- состав — наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
- пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
- условия хранения;
- срок годности, дату изготовления;
- способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
- рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар; информацию о подтверждении соответствия.

Маркировка непродовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию:

- наименование товара;
- наименование страны, производителя, его адрес;
- назначение (область использования);
- основные свойства и характеристики;
- правила и условия эффективного и безопасного использования;
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информация о подтверждении соответствия.

Рисунок наносится на товар для выполнения эмоциональной и мотивационной функции. Именно наличие красочного рисунка способствует выбору товара потребителями. Однако он не всегда присутствует на маркировке.

Информационные знаки представляют собой краткие и информативные изображения, несущие определенную информацию. Многие информационные знаки расшифровать под силу только специалистам в области торговли. Применяемые в настоящее время информационные знаки разделяют на следующие группы: товарные знаки, знаки наименования мест происхождения товаров, знаки соответствия или качества, штриховые коды, компонентные знаки, размерные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные, экологические.

Виды маркировки

Маркировка бывает:

- **Производственная** — маркировка, наносимая предприятием — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию;

- **Торговая** — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА

Носители производственной маркировки — этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

Этикетка

Этикетка — основной носитель информации о товаре, на которой указываются все сведения, необходимые для субъектов рыночных отношений. Этикетки печатаются типографским способом и приклеиваются на товар или упаковку, наносятся литографическим способом на банки консервов, наносятся с помощью лазера на этикетку или сам товар (дата изготовления и срок годности товара).



Кольеретка

Кольеретки — специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции. Они не содержат большого объема информации, а иногда на них наносят лишь фирменный знак или наименование товара. Основная функция кольеретки — **создание эстетического образа**.



Вкладыш

Вкладыши — разновидность этикетки, которая содержит основные сведения о товаре и вкладывается в упаковку товара, когда поместить всю необходимую информацию на коробке не представляется возможным. Иногда помимо информативной части содержит рекламу. Чаще всего вкладыши можно увидеть в упаковках парфюмерно-косметических товаров, кондитерских товаров и лекарственных средств.

Бирка

Бирки — носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар. На бирках в основном указывают фирменное наименование или товарный знак.

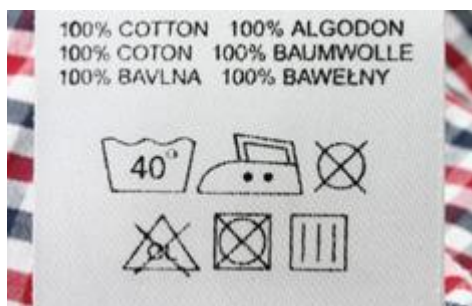


Ярлык

Ярлыки точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок **содержат больше информации**, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.

Контрольная лента

Контрольные ленты имеют небольшой размер, содержат в основном символическую информацию, дополняющую информацию на этикетках, ярлыках и бирках, а также используются в случае потери основной информации. Чаще всего размещаются на одежде и обуви.



Клеймо и штамп

Клейма и штампы — обозначения установленной формы, наносимые на товары, а также на упаковку и этикетки. В зависимости от того, где они нанесены, их делят на производственные и торговые, а в зависимости от своего назначения — на ветеринарные, карантинные, товароведные.

Примерами клейм и штампов служат ветеринарное клеймение туш убойных животных, вдавливание даты изготовления в сыры, штампование фирменной упаковки для предотвращения фальсификации товаров.

Торговая маркировка

Носители торговой маркировки — товарные и кассовые чеки, а также ценники.

Торговая маркировка в отличие от производственной **несет в большей степени информацию о продавце**, а наносится, как правило, не на товар, а на носители. Информация, которая должна содержаться на этих носителях, регулируется Постановлением Правительства N 55 «Правила продажи отдельных видов товаров».

Кассовый чек

Кассовый чек — документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи. Это фискальный документ, имеющий отношение к уплате налогов, должен содержать следующие реквизиты:

- наименование предприятия-продавца;

- номер контрольно-кассовой машины;
- дату продажи;
- стоимость покупки.



Товарный чек

Товарный чек выдается вместе с кассовым чеком при продаже непродовольственных товаров. При продаже продовольственных товаров может выдаваться вместе с кассовым чеком для детализации купленных товаров в отчетных документах, а при отсутствии контрольно-кассовых машин — в качестве подтверждения совершения купли-продажи. Должен содержать следующие реквизиты:

- наименование предприятия-продавца;
- наименование товара;
- размерные характеристики;
- цену;
- дату реализации.



Ценник

Ценник — документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя и является основанием для совершения сделки купли-продажи, поэтому в магазинах размещается строго под продаваемым товаром. Должен содержать следующую информацию:

- наименование предприятия-продавца;
- наименование товара;
- наименование предприятия-изготовителя;

- сорт;
- марку;
- срок годности;
- цену за единицу.

На обороте ценника продавец ставит дату заполнения, подпись заполнившего лица, а также печать организации. К сожалению, большинство ценников в розничной торговой сети не соответствует предъявляемым к ним требованиям.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ТОВАРОВ

Согласно Закону РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», **товарный знак** — обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

Товарные знаки помогают различать товары и услуги разных производителей.

Право на товарный знак охраняется законом. Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать другим лицам использовать товарный знак. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно нанесен товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

На зарегистрированный товарный знак выдается специальное свидетельство. В соответствии со ст. 5 указанного Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

В настоящее время существует множество видов и групп товарных знаков.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Виды товарных знаков **по форме выражения**:

- словесные;
- изобразительные;
- объемные;
- звуковые;
- комбинированные;

Виды товарных знаков **по объектам**:

- фирменные
- ассортиментные;

Виды товарных знаков **по праву собственности владельца**:

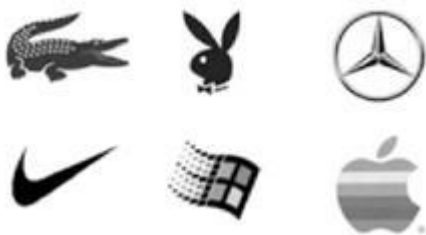
- индивидуальные;
- коллективные.

Словесные товарные знаки (рис. 11.13) являются самыми распространенными, к ним можно отнести буквы, слова, предложения и проч., например названия компаний Panasonic, Microsoft, Apple, Coca-Cola, Facebook. Обычно данный вид знаков называют

логотипами. В качестве логотипов могут использоваться уже существующие слова («Любимый сад») или придуманные («Макфа»). К словесным знакам можно отнести лозунги компаний или их слоганы. Например, у компании Nokia вместе с названием размещен лозунг Connecting People и др.



Изобразительные товарные знаки (рис. 11.14) представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др. Как правило, данный вид знаков называют **эмблемами**.

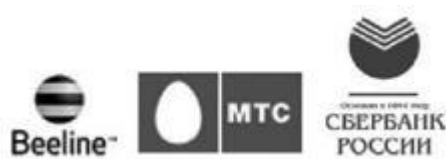


Объемные товарные знаки (рис. 11.15) — оригинальные упаковки или сам товар, позволяющий определить его изготовителя. Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно- косметические компании, а также производители алкогольной продукции.



Звуковые товарные знаки - фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч. Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм («Бригада У»), мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»), аудиологотипы «Макдоналдс».

Комбинированные товарные знаки (рис. 11.16) представляют собой смесь перечисленных выше знаков. Сейчас они используются очень часто.



Фирменные товарные знаки предназначены для идентификации непосредственно предприятий-изготовителей. Они могут быть обыкновенными (рис. 11.17, а), которые разрабатываются дизайнерами по поручению изготовителей, и

престижными (рис. 11.17, б), которые присваиваются предприятиям за участие в выставках, ярмарках и т.п.



а



б

Ассортиментные товарные знаки предназначены для ассортиментной идентификации товара по виду, торговой марке или наименованию.

Торговая марка (рис. 11.18) — знак или имя, присущие конкретному товару с определенными потребительскими свойствами, позволяющие отличить данный товар от других. Как правило, известная компания, имеющая свой логотип, производит несколько групп товаров с разными торговыми марками. Например, компания «Юнилевер» выпускает огромное количество разных товаров под известными торговыми марками (рис. 11.19).



Индивидуальные товарные знаки — изображения, принадлежащие одному юридическому или физическому лицу.

Коллективные товарные знаки - знаки, предназначенные для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в объединения лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ ИЛИ КАЧЕСТВА

Знаки соответствия или качества представляют собой специальным образом утвержденные изображения, информирующие субъектов коммерческой деятельности о соответствии установленным требованиям.

Знаки соответствия или качества могут быть:

- национальными;
- транснациональными.

Национальные знаки соответствия — изображения, информирующие о соответствии объекта требованиям, разработанным и установленным национальным органом по сертификации.

В нашей стране знаки соответствия разделяют на несколько видов:

- знак соответствия обязательным требованиям — ставится в случаях, когда объект прошел подтверждение соответствия в установленном порядке

обязательным требованиям технических регламентов, стандартов и условиям договоров; к ним можно отнести знаки соответствия обязательной сертификации, декларированию, знак обращения на рынке.;

- знак соответствия добровольным требованиям — ставится в случаях прохождения добровольного подтверждения соответствия по правилам зарегистрированных добровольных систем сертификации.;

- специальные знаки соответствия — узнаваемые знаки, говорящие о высоком качестве товаров и услуг. Например, знак качества на кожаных изделиях в виде кожаной выделки. Некоторые из них уже не используются.



Специальные знаки соответствия

Национальные знаки соответствия других стран также подразделяются на общие и по отраслям деятельности.



Общие знаки соответствия других стран

Транснациональные знаки соответствия подтверждают соответствие требованиям, которые устанавливают международные и региональные организации. Например, знаки европейских организаций «СЕН» и «СЕНЭЛЕК».



Транснациональные знаки соответствия: а — знак соответствия "СЕН", б — знак соответствия "СЕНЭЛЕК"

ШТРИХОВОЙ КОД

Штрих-код — изображение, которое наносится с целью автоматизации учета информации о товарах, позволяющей их идентифицировать, а также уменьшить время на обработку данных. Его ставят на транспортную и потребительскую упаковку.

В нашей стране самыми распространенными штриховыми кодами являются JEAN-13 из 13 цифр и EAN-8 из 8 цифр.

Код EAN-13 представлен на рис. 11.25.

Код страны местонахождения банка данных о штрихкоде указывается двумя или тремя цифрами. Коды некоторых стран представлены в табл. .



Рис. 11.25. Расшифровка штрих-кода EAN-13:

- код страны местонахождения банка данных о штрих-коде;
- код изготовителя;
- код товара;
- контрольное число.

Принцип штрихового кодирования

Принцип штрихового кодирования — кодирование алфавитно-цифровых символов в виде чередования черных и светлых полос различной ширины (штрихов и пробелов), считывание с помощью сканирующего устройства, которое расшифровывает коды и передает информацию на ЭВМ. ШК — одно из наиболее распространенных средств автоматической идентификации. Расшифровка кодов осуществляется сканирующими устройствами. Коды Европейской ассоциации товарной нумерации (EAN) состоят из 13 цифр (иногда — из 8 для малых размеров упаковки).

Первые 2 (3) цифры означают код страны-изготовителя (Великобритания — 50, Испания — 84, Германия — 400-440, Россия — 460-469, Китай — 690, Беларусь — 481).

Следующие пять цифр (3-5 или 3-7) - код предприятия-изготовителя присваивает централизованно национальный орган страны конкретной организации-изготовителю.

Следующие пять (6-7 или 8-12) - код товара, присваивается организацией-изготовителем или продавцом самостоятельно в виде регистрационного

номера в пределах своего предприятия. В этих цифрах изготовитель может закодировать необходимые для идентификации данные: наименование, сорт, артикул, цвет, массу, размер и др.

Последняя цифра — контрольная, предназначенная для считывания штрих-кода сканером по алгоритму EAN. Контрольное число находят путем определенной последовательности арифметических действий.

За единицу ширины штриха принимается модуль — самый узкий штрих или пробел шириной 0,33 мм. Каждая цифра кодируется семью модулями, которые сгруппированы в два штриха и два пробела. Например, цифра 4 представлена как 1011100. Ширина штрихов и пробелов — от одного до трех модулей.

Информацию о коде несут также ширина штрихов, пробелов и их сочетание. Номинальный размер символа EAN-13 от первого до последнего штриха — 31,35 мм. Вокруг кода должно быть пустое пространство, так что номинальная ширина составляет 37,29 мм. В начале и конце ШК помещены удлиненные краевые штрихи, указывающие на начало и конец сканирования.

Функции штрих-кода

Штрих-код в отличие от многих информационных знаков выполняет не только общие функции информационного и идентифицирующего характера, но и **ряд дополнительных функций**:

- автоматизированная идентификация товаров с помощью машиносчитывающих устройств;
- автоматизированный контроль и учет товарных запасов;
- оперативное управление процессом товародвижения: отгрузкой, транспортировкой и складированием товаров;
- повышение скорости и культуры обслуживания покупателей;
- информационное обеспечение маркетинговых исследований.

Проверка штрих-кода

Последняя цифра — контрольное число, которое может быть посчитано, а правильность его нанесения проверена по следующему алгоритму:

1. Присваивают цифрам в штриховом коде места с 1-го до 12-го, исключая контрольную цифру (рис. 11.26);



Рис. 11.26. Присвоение места с 1-го до 12-го в штрих-коде

2. Складывают цифры, находящиеся на четных местах, и полученную сумму умножают на 3. Например: $6 + 7 + 0 + 5 + 0 + + 1 = 19$; $19 \times 3 = 57$;

3. Складывают цифры, находящиеся на нечетных местах. Например: $4 + 0 + 0 + 9 + 2 + 0 = 15$;

4. Складывают результаты, полученные в п. 2 и п. 3, и получают двух- или трехзначное число. Например: $15 + 57 = 72$;

5. Оставляют у полученной итоговой суммы лишь число, находящееся на последнем месте. Например: 2;

6. Вычитают из 10 полученное число. Полученная разность и есть контрольное число, которое должно совпадать с тем, что указано в штриховом коде. Например: $10 - 2 = 8$.

Код EAN-8 представлен на рис. 11.27.



Рис. 11.27. Расшифровка штрих-кода EAN-8:

- код страны;
- код изготовителя;
- контрольное число.

Коды стран местонахождения баз данных о штрихкоде

Штрих-код	Страна	Штрих-код	Страна	Штрих-код	Страна
00-09	США и Канада	54	Бельгия и Люксембург	779	Аргентина
30-37	Франция	560	Португалия	780	Чили
380	Болгария	569	Исландия	786	Эквадор
383	Словения	57	Дания	789	Бразилия
385	Хорватия	590	Польша	80-83	Италия
400-440	Германия	599	Венгрия	84	Испания
460-469	Россия и СНГ	600-601	ЮАР	850	Куба
471	Тайвань	611	Марокко	858	Словакия
474	Эстония	613	Алжир	859	Чехия
475	Латвия	619	Тунис	860	Югославия
477	Литва	94	Новая Зеландия	869	Турция
482	Украина	64	Финляндия	87	Нидерланды

484	Молдова	690	КНР	880	Южная Корея
489	Гонконг	70	Норвегия	885	Таиланд
45 и 49	Япония	729	Израиль	888	Сингапур
50	Великобритания	73	Швеция	890	Индия
520	Греция	750	Мексика	893	Вьетнам
529	Кипр	759	Венесуэла	90-91	Австрия
535	Мальта	76	Швейцария	93	Австралия
539	Ирландия	770	Колумбия	955	Малайзия

СЧИТЫВАНИЕ ШТРИХ-КОДА

Для считывания штрих-кода применяют:

- стационарные и портативные лазерные сканеры, позволяющие считывать штрих-код на различных расстояниях от товара — от 60 см до 5-6 м;
- кассовые сканеры, оснащенные системами считывания ШК: оптические контактные считыватели в виде ручек, карандашей, лазерных пистолетов и т.д.

Наиболее простыми и доступными устройствами для считывания штрих-кода являются считывающие карандаши, но их можно использовать тогда, когда оператор может провести карандашом по этикетке. В небольших магазинах их можно применять, а на крупных складах или в супермаркетах это нецелесообразно.

Кассовый сканер D-500 предназначен для применения в кассовых аппаратах супермаркетов. Быстрое считывание кода на расстоянии при произвольной ориентации этикетки достигается многолучевым сканированием, что обеспечивает высокую производительность обслуживания покупателей. Встроенный декодер настраивается на все известные системы кодирования товаров. Из-за высокой стоимости применение этого устройства экономически целесообразно только в крупных магазинах с большим потоком покупателей и товарооборотом.

Сканирующее устройство передает информацию о реализации конкретного товара на ЭВМ, где хранится информация о запасах его в торговом зале и на складе. Если запас меньше допустимых нормативов, то через средства электронной связи передается сигнал о необходимости пополнения товара на складе. Сканеры, установленные на складе, осуществляют автоматизированную идентификацию необходимого товара, и с помощью специальных устройств товар транспортируется в торговый зал.

Штрих-код позволяет распознавать информационную фальсификацию, сопровождающую обычно другие виды подделок.

Штрих-код наносится на транспортную или потребительскую упаковку многих импортных и отечественных товаров типографским способом или с помощью этикетки

или ярлыка, которые приклеиваются. Штриховой код должен наноситься на заднюю стенку упаковки в правом нижнем углу на расстоянии не менее 20 мм от краев. Допускается нанесение на боковую стенку упаковки, на этикетку в правом нижнем углу. На мягких упаковках выбирают место, где штрихи будут параллельны дну упаковки. Штрих-код не должен размещаться там, где уже есть другие элементы маркировки (текст, рисунки, перфорация)

РОСТ И РАЗМЕР

Размерные знаки предназначены для обозначения физических величин, определяющих количественные характеристики товара. С их помощью обозначают рост, объем, массу, размер.

Рост и размер применяют для характеристики одежды и обуви. При этом в России и за рубежом применяют разные размерные категории. Соответствие размеров мужской и женской одежды и обуви приведены в таблицах. К тому же существуют размеры одежды и обуви для детей ясельного и детского возраста.

Размеры одежды

Размеры женской одежды				Размеры мужской одежды			
Росси я	Европ а	Международн ый	Джинс ы	Росси я	Европ а	Международн ый	Джинс ы
40-42	32-34	XS	24-25	42-44	42-44	XS	28-29
42-44	34-36	S	26-27	44-46	44-46	S	30-31
44-46	36-38	M	28-29	46-48	46-48	M	32-33
46-48	38-40	L	30-31	48-50	48-50	L	34-35
48-50	40-42	XL	32-33	50-52	50-52	XL	36-37
50-52	42-44	XXL	34-35	52-54	52-54	XXL	38-39
52-54	44-46	XXXL	36-37	54-56	54-56	XXXL	40-41

Размеры обуви

Размеры женской обуви				Размеры мужской обуви			
Росси я	Европ а	США А	Великобритан ия	Росси я	Европ а	США	Великобритан ия
35	35	4,5	3	41	41	1 0	8,5
36	36	5	3,5	42	42	1	9,5
37	37	6	4,5	43	43	1 2	10,5

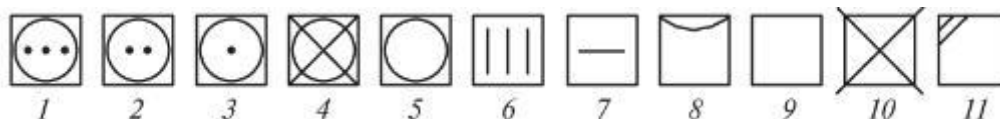
38	38	7	5,5	44	44	1	11,5
39	39	8	6,5	45	45	4	12,5
40	40	9	7,5	46	46	5	13,5
41	41	10	8,5	47	47	6	14,5

Масса и объем указываются в виде обозначения граммов (г), килограммов (кг), литров (л). В других странах применяются иные единицы величин. Например, унция (oz) для массы, жидкостная унция (fl oz) для объема. Как правило, для обозначения массы или объема импортных товаров используют обозначение «е», что означает «точно»

Эксплуатационные значки

Эксплуатационные знаки содержат информацию о правилах ухода, эксплуатации непродовольственных товаров, которая позволяет сохранить их качество и обеспечить использование по назначению. Как правило, эти знаки ставятся на бирки, [[Ярлык|ярлыки]], контрольные ленты одежды. Примеры таких знаков, а также их расшифровка, приведены ниже.

Знаки сушки



1. Сушить при высокой температуре.
2. Сушить при средней температуре (нормальная сушка).
3. Сушить при низкой температуре (щадящая сушка).
4. Нельзя выжимать и сушить в стиральной машине.
5. Можно отжимать и сушить в стиральной машине.
6. Сушить без отжима.
7. Сушить на горизонтальной поверхности.
8. Можно сушить вертикально в подвешенном состоянии.
9. Можно сушить.
10. Не сушить.
11. Сушить в тени.

Знаки стирки



1. Можно стирать.
2. Стирка запрещена.

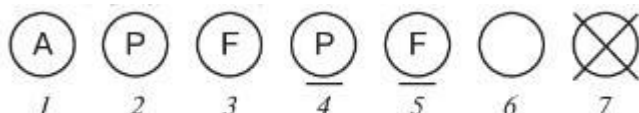
3. Пользоваться стиральной машиной нельзя.
4. Щадящая стирка.
5. Щадящая стирка при температуре 30 °С.
6. Деликатная стирка.
7. Ручная стирка.
8. Стирка с кипячением.
9. Стирка цветного белья (до 50 °С).
10. Стирка цветного белья (до 60 °С).
11. Стирка цветного белья (до 40 °С).
12. Стирка в теплой воде (до 30 °С).
13. Не отжимать, не выкручивать.

ЗНАКИ ГЛАЖКИ



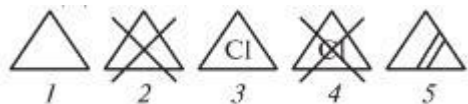
1. Утюжка разрешена.
2. Гладить горячим утюгом до 200 °С (хлопок, лен).
3. Гладить при температуре утюга не выше 140 °С.
4. Гладить при температуре утюга до 130 °С (шерсть, шелк, вискоза, полиэфир, полиэстер).
5. Гладить слегка нагретым утюгом при температуре до 120 °С (нейлон, капрон, вискоза, полиакрил, полиамид, ацетат).
6. Не утюжить.
7. Не отпаривать.

ЗНАКИ ЧИСТКИ



1. Химчистка всеми растворителями.
2. Химчистка с использованием углеводорода, хлорного этилена, монофтортрихлорметана (чистка на основе перхлорэтилена).
3. Чистка с использованием углеводорода и трифтортрихлорметана (только фреонами или уайт-спиритом).
4. Щадящая чистка с использованием углеводорода, хлорного этилена, монофлотрихлорметана.
5. Щадящая чистка с использованием углеводорода и трифлотрихлорметана.
6. Сухая чистка.
7. Сухая чистка запрещена.

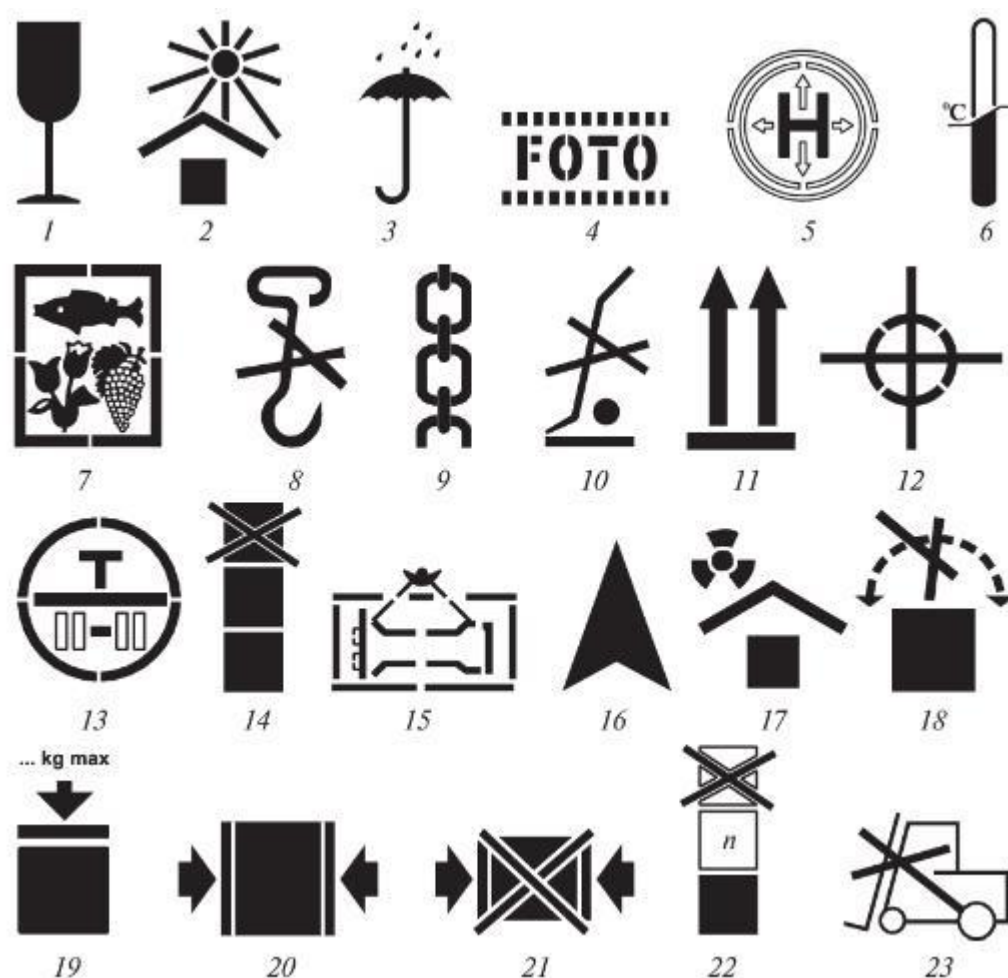
ЗНАКИ ОТБЕЛИВАНИЯ



1. Можно отбеливать.

2. Нельзя отбеливать. При стирке не использовать средства, содержащие отбеливатели (хлор).
3. Можно отбеливать с применением хлора (использовать только холодную воду, следить за полным растворением порошка).
4. Можно отбеливать, но без хлора.
5. Отбеливать без хлора

Манипуляционные знаки предназначены для информирования поставщиков и продавцов о способах обращения с товарами и наносятся в основном на транспортную упаковку. Но некоторые знаки наносят на потребительскую тару. Например, знак «Открывать здесь» наносится на упаковки со сметками, шоколадом и проч. Примеры манипуляционных знаков приведены на рисунке ниже.



1. осторожно, хрупкое;
2. беречь от солнца;
3. беречь от влаги;
4. беречь от излучения;
5. герметичная упаковка;
6. ограничение температуры;
7. скоропортящийся груз;

8. крюками не брать;
9. место строповки;
10. здесь поднимать тележкой запрещается;
11. верх;
12. центр тяжести;
13. тропическая упаковка;
14. штабелировать запрещается;
15. поднимать непосредственно за груз;
16. открывать здесь;
17. защищать от радиоактивных источников;
18. не катить;
19. штабелирование ограничено;
20. зажимать здесь;
21. не зажимать;
22. предел по количеству ярусов на штабеле;
23. вилочные погрузчики не использовать

Предупредительные знаки предназначены в основном для информирования о потенциально опасных товарах либо о способах безопасного использования потенциально опасных товаров. Примеры таких знаков приведены на рисунке.



- а) огнеопасное вещество
- б) взрывоопасное вещество
- в) ядовитое вещество
- г) едкое вещество
- д) раздражающее вещество
- е) радиоактивное вещество

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАКИ НА ТОВАРАХ

Экологические знаки предназначены в первую очередь для информирования приобретателей об экологической чистоте товаров (работ, услуг), а также о безопасных для окружающей среды способах их использования и утилизации.

Эти знаки разделяют на три вида.

1. Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды, информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Примеры таких знаков приведены на рис. 11.30: знак «Белый лебедь» принят в Скандинавии; «Голубой ангел» в Германии; экологический знак, который ставит «Kontrollforeningen for ekologisk odling» в Швеции, информирует о неприменении в процессе производства пестицидов и других химических веществ для

сельскохозяйственной продукции и продукции животноводства; знак шведского общества «Swedish Society for Nature Conservation» информирует об экологической безопасности в процессе производства, утилизации или о неприменении в процессе производства вредных химических веществ.



Рис. 11.30. Экологические знаки:

- а) Белый лебедь
- б) Голубой ангел
- в) Kontrollföreningen för ekologisk odling
- г) Swedish Society for Nature Conservation

В России разработано несколько видов знаков, информирующих об экологической безопасности. Так как безопасность проверяют путем добровольной сертификации, каждая система сертификации может ставить свой экологический знак. Примеры таких знаков приведены на рис. 11.31.



Рис. 11.31. Экологические знаки, ставящиеся на упаковку товаров в России

2. Знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки, информируют о незагрязнении окружающей среды. Примером этого вида знаков может быть экологический знак «Der Grüne Punkt», или «Зеленая точка» (рис. 11.32), разработанный в Германии; он информирует о том, что товар и его упаковка предназначены для сбора или вторичной переработки, а компания-изготовитель или компания-продавец имеют право собственности на эту упаковку, т.е. упаковка или сам товар возвращаются обратно изготовителю или продавцу. За пределами Германии знак ставится на продукцию компаниями, которые оказывают финансовую помощь программе переработки отходов «Eco Emballage» и включены в ее систему утилизации. В России нет программ утилизации отходов, а доля вторичной переработки ничтожно мала, поэтому в нашей стране данный знак не имеет силы, а компании, ставящие его на упаковку их товаров, вводят потребителей в заблуждение относительно экологической чистоты товара.



Рис. 11.32. Экологический знак "Зеленая точка"

Экологический знак этого вида «Recycling» (рис. 11.33) означает, что изделие или его упаковка изготовлены из переработанного материала или пригодны для переработки. К сожалению, в России маркировка с помощью этого знака бесконтрольна, поэтому так же, как «Зеленая точка», в большинстве случаев не имеет смысла.



Рис. 11.33. Экологический знак "Recycling"

На упаковку или товар из полимерных материалов ставят знак, показанный на рис. 11.34, информирующий о том, что упаковка или товар пригодны для вторичной переработки. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1-7, либо буквы — код вещества, из которого произведены товар или его упаковка. На пластиковую посуду ставят знак, информирующий о пригодности пластикового изделия для контакта с пищевыми продуктами (рис. 11.35).



Рис. 11.34. Экологический знак "Перерабатываемый пластик"

1. полиэтилен терефталат;
2. полиэтилен высокой плотности;
3. поливинилхлорид;
4. полиэтилен низкой плотности;
5. полипропилен;
6. полистирол;
7. другие виды пластика.



Рис 11.35. Экологический знак "Бокал-вилка"

На современной упаковке зачастую наносится знак — призыв не загрязнять природу. При этом в разных странах около этого знака могут быть различные надписи — от «Берегите труд уборщиц» до «Выкидывать в мусорное ведро», но смысл этих надписей одинаков (рис. 11.36).



Рис. 11.36. Экологический знак "Выкидывать в мусорное ведро"

Если товар или упаковка утилизируются по определенным правилам, то ставится знак (рис. 11.37), информирующий об этом потребителей (в основном на батарейки и аккумуляторы). Товар, имеющий такую маркировку, должен быть сдан в специальный пункт. В Европе таких пунктов огромное количество, так как там есть специальные заводы, перерабатывающие батарейки и аккумуляторы. В России таких заводов нет, соответственно найти пункты по приему батареек практически невозможно.



Рис. 11.37. Экологический знак, информирующий о специальном способе утилизации

Знаки, предупреждающие о том, что продукция может нанести вред окружающей среде, представлены на рис. 11.38.

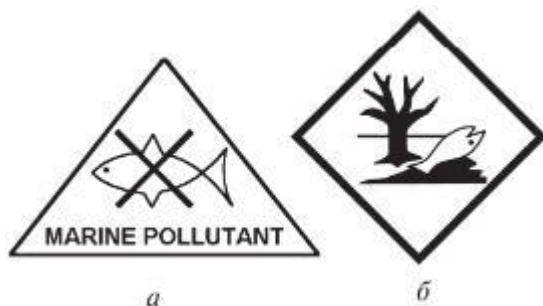


Рис. 11.38. Примеры экологических знаков, предупреждающих о вреде для окружающей среды:

- а) знак, применяемый при морских перевозках опасных для флоры и фауны веществ;
- б) знак "Опасное для окружающей среды" в ЕС

Европейский Союз разработал собственный экологический знак, который может быть зеленого или голубого цвета (рис. 11.39).



Рис. 11.39. Экологический знак ЕС

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Наименование места происхождения товара — обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое наименование страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта или производное от такого наименования, ставшее известным в результате его использования применительно к товару, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) человеческим фактором.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Наименование места происхождения товара охраняется законом и может быть зарегистрировано одним или несколькими юридическими или физическими лицами.

Лицо, его зарегистрировавшее, получает право пользования им, если производимый данным лицом товар отвечает установленным требованиям. Право пользования этим же наименованием может быть предоставлено любому юридическому или физическому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар с теми же основными свойствами.

Лица, не имеющие свидетельства, не могут использовать зарегистрированное наименование места происхождения товара, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в перевод либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и т.п., а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, этикетках, упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, бланках и иной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот.

Примером таких знаков могут быть колбасы Останкинские, вино Кахетинское, минеральная вода Ессентуки. Данные наименования указывают не только на ассортиментную принадлежность, но и на место происхождения товара.

Знаки наименования мест происхождения товара бывают:

- международные;
- национальные.

Международные знаки чаще всего представлены в виде кода, который проставляется первыми цифрами в штрих коде на маркировке; их также могут вносить в товарно-сопроводительные документы.

Национальные знаки чаще всего указываются в виде слов, например «Made in Russia», «Made in China» и т.д.

Раздел 2. Самостоятельная работа студентов по изучению и расшифровке маркировки товаров и литографических знаков на консервах.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса, имеет большое образовательное и воспитательное значение. Она обеспечивает укрепление студентами знаний, умений и навыков, что является основой прочного усвоения нового материала на последующих занятиях. Самостоятельная работа помогает углубить знания, формирует устойчивый интерес к изучаемой дисциплине.

В ходе выполнения заданий у студентов вырабатываются и совершенствуются навыки самостоятельной работы, необходимые им для дальнейшего самостоятельного приобретения знаний, необходимый для профессиональной дальнейшей деятельности товароведов.

При отборе материала для самостоятельной работы студентов учитываются их познавательные интересы, побуждающие мысли, заставляющие думать, искать ответы на поставленные вопросы, развивают самостоятельность.

В содержании самостоятельной работы отражаются межпредметные связи, связь изучаемых предметов с будущей профессией, значимость теоретических знаний, для овладения профессиональными умениями и навыками.

По содержанию задания для самостоятельной работы понятны и доступны для всех студентов. Учитывается уровень знаний и умений студентов, степень их подготовленности к самостоятельной работе.

При выполнении самостоятельной работы студенты должны научиться рационально использовать внеурочное время, правильно его распределять, что способствует формированию и закреплению навыков планирования выполнения работы, необходимых в дальнейшей практической деятельности товароведов.

Эффективность самостоятельной работы студентов достигается при соблюдении следующих условий:

- Максимальная подготовка студентов на занятиях к выполнению самостоятельной работы;
- Использование разнообразных видов знаний;
- Установление оптимального объема заданий в координации работы преподавателем по определению содержания и объема заданий;
- Организация рационального режима самостоятельных домашних занятий учащихся;
- Систематический контроль со стороны преподавателя за самостоятельной работой студентов.

Важное значение для организации успешной самостоятельной работы студентов имеет применение разных видов заданий, которые развивают познавательную активность, самостоятельность студентов, способствует формированию у них творческого мышления.

При разработке и выборе самостоятельной работы учитываются: дидактические цели, виды деятельности, характер выполнения и уровни проявления познавательной активности учащихся. По дидактическим целям можно выделить задания: а). Подготавливающие студентов к восприятию нового материала; б). Направленные на усвоение и закрепления материала; в). Способствующие выработке умений и навыков; г). Направленные на применение полученных знаний на практике.

По видам деятельности самостоятельная работа подразделяется на устные, письменные, графические, схематические.

Задания могут быть комбинированные, иметь несколько дидактических целей или включать в себя варианты различных по видам деятельности заданий.

По характеру выполнению работы являются общими, коллективными. Общие задания предназначены для всех студентов группы, но выполняется каждым студентом в отдельности. Коллективные задания выполняются несколькими студентами. Все виды заданий по уровню проявления познавательной активности студентов могут быть репродуктивными и творческими.

При разработке самостоятельной работы студентов следует учитывать, что интерес у студентов выделяют задания, подготавливающие их к восприятию нового материала, углублению и осмыслению полученных знаний.

Задания, требующие самостоятельных поисков решений интересны студентам, т.к. они способствуют приобретению навыков работы с дополнительной литературой, первоисточниками выработки умения анализировать и обобщать наблюдаемые явления, представляют возможность расширить свои знания, приобрести определенные навыки в разработки и принятии управленческих решений.

Задания, приобретенные в процессе выполнения самостоятельной работы, способствуют более глубокому, прочному, осмысленному усвоению учебного материала. Следует отметить, что развитию творческой мысли студентов, активизации их познавательной деятельности способствуют задания на сопоставление и сравнение фактов выявлению характерных черт, умение доказывать отдельные теоретические положения, а главное использование и применение полученных знаний в практической деятельности.

Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы

Для самостоятельной работы студентам предложены различные варианты заданий. Задания состоят из контрольных вопросов, тестовых заданий, расшифровки различных видов маркировки.

Для того, чтобы ответить на контрольные вопросы студенты должны использовать рекомендуемую литературу, предложенную преподавателем, работать с источниками маркетинговой информации с использованием современных средств коммуникации (включая сети Интернета), а также имеющиеся лекции. Ответы в форме написания конспектов или тезисов. Тестовые задания включают в себя нахождение правильного варианта ответа на поставленные вопросы, а изучение и расшифровка различных видов маркировки товара выполняются заполнением таблиц.

2.1. Индивидуальные дифференцированные задания (контрольные вопросы, тесты).

Дифференцированный подход в обучении - это важнейший принцип воспитания и обучения, он означает действенное внимание к каждому ученику, его творческой индивидуальности, предполагает сочетание фронтальных групповых и индивидуальных заданий для повышения качества обучения и развития каждого ученика.

Успешно развивается познавательная активность интеллектуальная деятельность каждого ученика с учетом его возможностей и способностей.

Но успех обучения возможен тогда, когда изучены потребности, интересы, уровень подготовки, оптимальные условия для овладения знаниями, умениями и навыками.

Дифференцированное обучение предоставляет возможность оптимально определять и направлять эффективность педагогических воздействий относительно каждого ученика. Это обуславливает возможность реальной гуманизации учебного процесса.

Дифференцированность предполагает создание обучающемуся право выбора в представленных контрольных вопросах и тестовых заданиях различного уровня.

Контрольные вопросы1

1. Что понимают под термином «маркировка товара»?
2. Какие сведения должны быть отражены в маркировке?
3. В каких случаях наносятся знаки соответствия?
4. Какие знаки относятся к экологическим? Назовите их значение.
5. В каких целях наносят на продукцию предупредительные знаки? И какие вы знаете?
6. На какую продукцию наносится акцизная марка? Ее назначение.
7. Какие знаки называются компонентными?
8. Что обозначает штриховой код на товаре? Какой он бывает?
9. Какие знаки относятся к престижным? Их значение.
10. На какую продукцию наносятся литографические знаки и что они обозначают?

Контрольные вопросы 2

1. Маркировка продукции, назначение и виды.
2. Потребительская маркировка, ее основные реквизиты.
3. Транспортная маркировка, ее назначение и реквизиты.
4. Торговая марка и товарный знак, функции, различия, условия регистрации.
5. Сертификационные знаки на товарах, функции и разновидности.
6. Знаки способов ухода за товарами, характеристика основных групп знаков.
7. Экологическая маркировка на товарах, характеристика основных групп знаков.
8. Основные принципы предупредительной маркировки на товарах.
9. Основы маркировки пищевой продукции.
10. Перечислите экологические знаки.

ТЕСТ № 1

Задание. Выбрать правильный ответ.

1. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения информации до потребителя об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара – это:

- А) тара;
- Б) маркировка;
- В) идентификация;
- Г) информация.

2. Этикетки особой формы, наклеиваемые на горлышко бутылок – это:

- А) этикетки;
- Б) ярлыки;
- В) кольеретки
- Г) бирки.

3. Маркировка может включать составные элементы:

- А) текст, рисунок и условные обозначения или информационные знаки.
- Б) изображение, символы и знаки;
- В) информацию, символы, знаки, рисунки;

Г) текст и изображение.

4. Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных товару – это знаки:

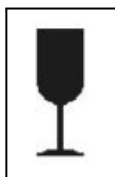
- А) компонентные;
- Б) манипуляционные;
- В) эксплуатационные;
- Г) предупредительные.

5. Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами – это знаки:

- А) информационные;
- Б) манипуляционные;
- В) эксплуатационные;
- Г) размерные.

6. К какой разновидности знаков относится знак, на рисунке:

- А) информационные;
- Б) манипуляционные;
- В) предупредительные;
- Г) эксплуатационные



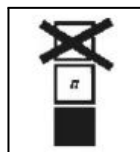
7. К какой разновидности знаков относится знак, на рисунке:

- А) информационные;
- Б) манипуляционные;
- В) предупредительные;
- Г) эксплуатационные



8. Что означает, указанный на рисунке знак:

- А) не штабелировать;
- Б) не поднимать;
- В) предел высоты штабеля по количеству;
- Г) соблюдать осторожность при укладке товара.



9. Определите подлинность товара по контрольному числу



10. Носителями производственной маркировки могут быть

- А) этикетки;
- Б) ценники;
- В) вкладыши,
- Г) ярлыки,
- Д) товарные чеки;
- Е) контрольные ленты.

ТЕСТ № 2

Задание. Выбрать правильный ответ.

1. Маркировка, основанная на установлении соответствия наименования товара, указанного на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемых к нему – то функция маркировки:

- А) информационная
- Б) мотивационная
- В) эмоциональная
- Г) идентифицирующая

2. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и/или упаковку и другие носители информации – это маркировка:

- А) потребительская;
- Б) производственная;
- В) торговая;

Г) транспортная.

3. Документ, который обычно выписывают при покупке крупногабаритных товаров, доставляемых покупателю на дом, указывают наименование товара, комплектность, дата и стоимость покупки, штамп об оплате.

А) товарный ценник

Б) кассовый чек

В) товарный чек;

Г) счет.

4. Знаки, предназначенные для обозначения определенных физических величин, определяющих количественную характеристику товара – это знаки:

А) информационные;

Б) манипуляционные;

В) эксплуатационные;

Г) размерные.

5. Знаки, предназначенные для информации об экологической чистоте потребительских товаров и экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации

А) информационные;

Б) экологические

В) эксплуатационные;

Г) утилизационные.

6. К какой разновидности знаков относится знак, на рисунке:

А) информационные;

Б) манипуляционные;

В) предупредительные;

Г) эксплуатационные



7. Что означает, указанный на рисунке знак:

А) беречь от влаги;

Б) не боится влаги;

В) можно хранить на улице;



Г) беречь от дождя.

8. Что означает, указанный на рисунке знак:

А) верх;

Б) открывать здесь;

В) товар не устойчив;

Г) хранить только вертикально.



9. Определите подлинность товара по контрольному числу



Задание. Закончить предложение.

10. Маркировка _____ требованиям стандартов, нормативных документов.

А) должна соответствовать;

Б) может соответствовать;

В) может и не соответствовать;

Г) все варианты подходят.

2.2. Активизация самостоятельной работы студентов.

2.2.1. Расшифровка маркировки товаров и литографических знаков, гарантийных сроков хранения.

Система буквенного обозначения в Российской Федерации. *Марочные коньяки (приложение № 13)* : КВ - коньяк выдержанный 6-7 лет;

КВВК - коньяк выдержанный высшего качества 8-10 лет; КС - коньяк старый (выдержка 10 лет и более).

Система буквенного обозначения во Франции.

Французские коньяки:

V.S. - очень качественный; V.O. - очень старый; V.O.P. - очень старый светлый; V.S.O. - очень качественный старый; V.S.E.P. - очень качественный специальный; V.S.O.P. - очень, очень качественный старый, светлый;

V.V.S.O.P. - отличного качества, старый, светлый; X.O. - старый экстра (коньяки самого высокого качества).

Так же с использованием цифр и букв используется маркировка битой домашней птицы.

Вид и возраст птицы (Ц - цыплята, ЦБ - цыплята-бройлеры, И -индейки, К - куры, У - утки, УМ - утята, ИМ - индюшата, И - индейки, Г -гуси, ГМ - гусята, СМ - цесарята, Ц -цесарки); способ обработки (Е - полупотрошенные, ЕЕ - потрошенные, Р — потрошенные с комплектом потрохов и шеей), категорию упитанности (1 - первая категория и 2 — вторая).

Например, маркировка КЕ2 - куры полупотрошенные второй категории.

На столах имеются различные виды консервов, нескольких видов товара, висят плакаты по маркировке и штриховому кодированию товара. После изучения и расшифровки маркировки на товаре полученные результаты сводят в следующую таблицу

	Наименование изделия	Масса, г, л	Расшифровка маркировки
	Коньяк «Кизляр» (Дагестан)	0,5 л	КС - коньяк старый
	Коньяк «Дербент» (Дагестан)	0,5 л	КВ
	Коньяк «Багратион» (Грузия)	0,5 л	КС
	Коньяк «Кубань» (Краснодар)	0,5 л	КВБК
	Коньяк «Юбилейный» (Молдова)	0,75 л	КС
	Коньяк Henessy (Франция)	0,5 л	V.S.O.
	Martell	0,5 л	V.S.O.P.
	Молоко сгущенное	400 г	M2576 2 241217 М - индекс молочной промышленности; 25 - № предприятия -изготовителя; 76 - ассортиментный № консервов; Выпущены 2 сменой 24 декабря 2017г.
	Молоко сгущенное стерилизованное	400 г	М 2580 1 130218
	Сливки сгущенные с сахаром	400 г	M2487 2 071118
	Говядина тушеная	400 г	171217 101 Д 95 А
	Свинина тушеная	400 г	130118 1182 В 102 А
	Лосось натуральный	400 г	20011885 Д 157 Р 1
	Горошек зеленый	250 г	1132 200718 К 76

**Определение по этикеткам даты изготовления,
гарантийных и фактических сроков хранения товаров.**

После определения литографических и буквенных знаков студенты выполняют следующее задание.

1. По этикеткам устанавливают наименование товара, дату изготовления, гарантийный срок хранения;
2. Определяют фактический срок хранения товара;
3. Результаты проделанной работы сводят в следующую таблицу:

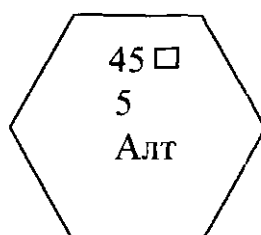
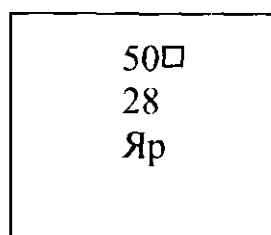
п/п	Вид товара	Дата		Срок хранения		Заключение
		Изготовл ения	Проверки	гаранти йный	фактиче ский	
	Крем заварной	27.10.18	10.12.18	3	2	Годен к употреблению
	Пастила «Шармель»	04.11.18	30.11.18	1	1,5	Не годен к употреблению
	Кофе растворимый в банках			24 мес.		
	Кофе «Арабика» в зернах (в пакетах)			24 мес.		
	Сушки ванильные (упакованные)			15 сут.		
	Хлопья овсяные «Геркулес»			4 мес.		
	Масло подсолнечное (в полимерной упаковке)			4 мес.		
	Драже глазированное шоколадной глазурью			25 сут.		

**Изучение маркировки представленных образцов сока
или газированного напитка**

/п	напиток	изготовитель	Емкость, л	Условия и сроки хранения

2.2.4. Расшифровка производственной маркировки сыра и домашней птицы.

Расшифруйте производственную маркировку сыра:



Расшифруйте маркировку домашней птицы:

ЦБР 1

УЕЕ

КЕ 2

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях современной рыночной экономики свойства продуктов и их качество, экологическая чистота, широта ассортимента, существенно влияет на объемы рынка потребителей и соответственно на успех экономической деятельности торговых предприятий.

Методическая разработка позволяет углубить знания по товароведению и организации торговли с целью повышения профессиональной подготовки и конкурентоспособности будущих выпускников на рынке труда насыщение рынка товарами, расширение и углубление ассортимента влечет за собой изучение покупателем достоверной и достаточной информации о каждом наименовании выпускаемых в продажу товаров. Средствами товарной информации служат: маркировка, технические документы, справочная, учебная и научная литература, реклама и пропаганда.

Маркировка товаров. *Маркировка* - это часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку и др.

К ней относятся:

- Знаки соответствия государственному стандарту РФ.
- Фирменные и престижные знаки
- Специальная маркировка
- Маркировка, указывающая на право интеллектуальной собственности на товар
- Знаки соответствия стандартам некоторых зарубежных стран
- Экологические знаки
- Штриховой код

Самостоятельная работа студентов опирается на теоретические и практические навыки, получение при изучении дисциплины товароведения продовольственных товаров с учетом межпредметных связей (Технология рыночной торговли, теоретические основы товароведения, маркетинг, организация коммерческой деятельности)

Самостоятельная работа включает в себя выполнение студентам индивидуально дифференцированных заданий, различных вариантов заданий на развитие технического и логического мышления и др. Трехединая дидактическая цель достигнута, задачи выполнены. Образовательная:

- закрепление теоретических знаний студентов по видам маркировки товаров
- с последующим анализом и расшифровкой литографических знаков на товарах.

Воспитательная:

- Воспитание у студентов чувства ответственности, бережливости, сохранности, товароматериальных ценностей, знаний и умений полученных в процессе практического обучения.

Развивающие:

- Развитие у студентов обучающихся по программе СПО на базе полученного начального профессионального образования умение анализировать и изучать достоверную и достаточную информацию о каждом наименовании выпускаемых в продукцию товаров.
- Развитие у студентов навыков по обобщению и расшифровки маркировки товаров.

Таким образом, подготовка высококвалифицированных специалистов в области товароведения на современном уровне вызвало необходимость создания новой методической разработки по маркировки и штриховому кодированию товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

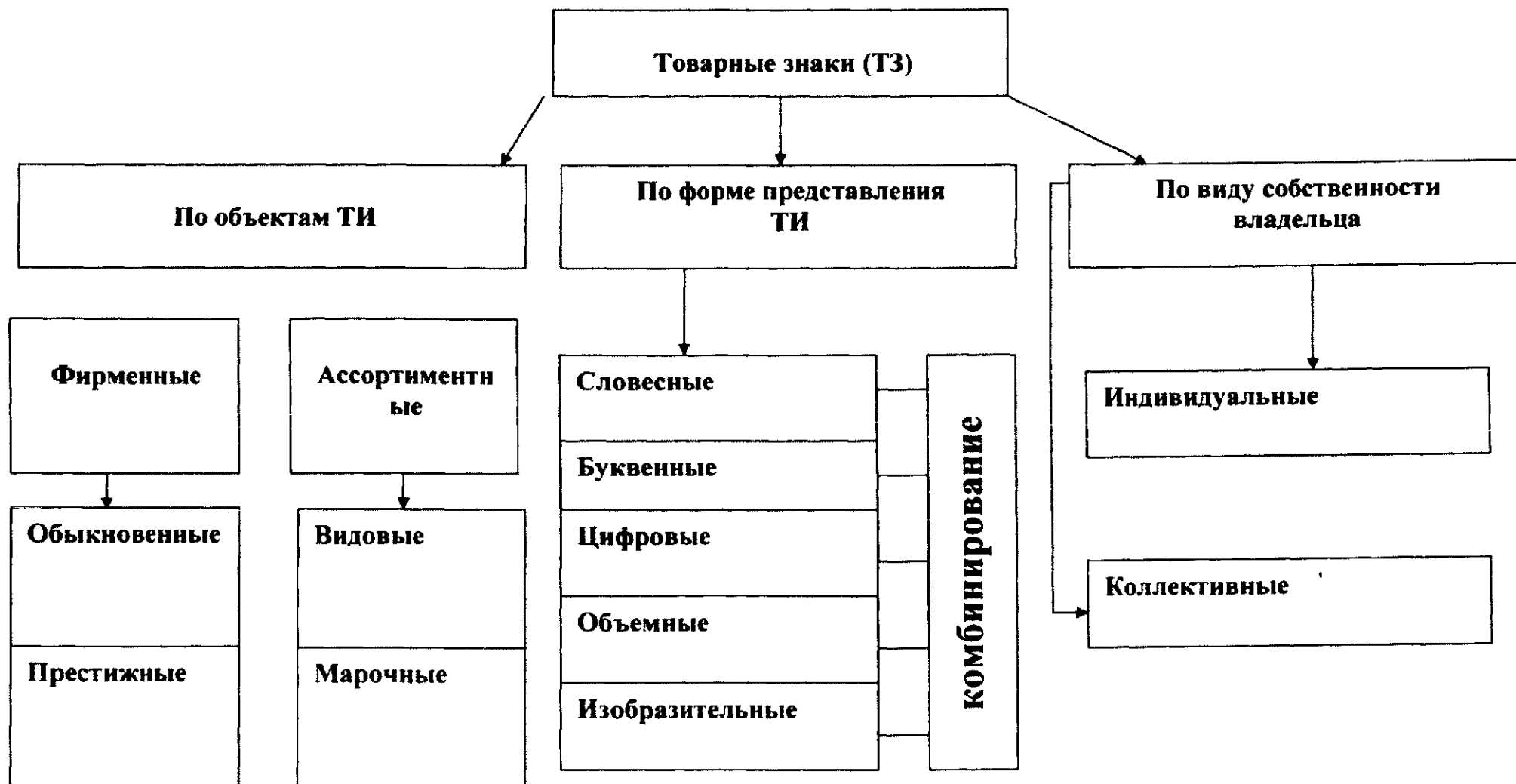
1. Антонов Г.А. Стандартизация и сертификация продукции / Г.А. Антонов. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ 2012.
2. Германова Л.М. Методическое пособие по товароведению продовольственных товаров / Л.М. Германова. - М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2013.
3. ГОСТ Р 51074-97 «Товары пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». - М.: Изд-во стандартов, 2017.
4. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С., Прокофьева С.А. Розничная торговля продовольственными товарами / Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, С.А. Прокофьева. М., Издательский центр «Академия», 2017.
5. Никифорова Н.С, Новикова А.М., Прокофьева С.А. Справочник по товароведению продовольственных товаров. / Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева - М., Издательский центр «Академия», 2018.
6. Никифорова Н.С, Прокофьева С.А. Рабочая тетрадь. Товароведение продовольственных товаров. / Н.С. Никифорова, С.А. Прокофьева. М., Издательский центр «Академия», 2017.
7. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. / М.А. Николаева - М., Норма, 2013.
8. Родина Т.Г. Справочник по товароведению продовольственных товаров / Т.Г. Родина, М.А. Николаева и др. - М., Колос С, 2013.
9. Прокофьева С.А. «Иллюстрированное учебное пособие по товароведению» Издательский центр «Академия», 2018.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. www.rospotrebnadzor.ru
2. www.spros.ru
3. www.maprostov.ru
4. www.mapspb.ru
5. www.chelbiznes.ru/business/create/retailment?article=168

Приложение 1.

Классификация товарных знаков



УПАКОВКА И МАРКИРОВКА СЫРА

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА СЫРА:



**Дата
изготовления**

20 августа
2014 года

**Ассортимент-
ный знак**

Горбуша
натуральная

**Номер
смены**

Первая

**Индекс
предприятия**

267

**Индекс
промышленности**

Рыбная





Покупая консервы , нужно обращать внимание на маркировку.

Так, **19.09.03** ..- дата изготовления,
19.09.04 -срок реализации.



На крышке консервов может стоять
одна дата, **19.09.03** тогда на этикетке
должна быть надпись: срок
годности 1 год. Следовательно,
19.09.04 - срок реализации
продукции.

**Консервы молокосодержащие
сгущенные с сахаром
с массовой долей жира 8,5%**

Состав: сахар, молоко цельное, молоко сгущенное обезжиренное, сливки, сыворотка молочная сухая, заменитель молочного жира.
Вкус – сладкий с выраженным вкусом пастеризованного молока.
Консистенция – однородная по всей массе. Цвет – белый с кремовым оттенком.

Продукт пригоден для непосредственного употребления в пищу.
Применяется для изготовления кондитерских изделий, горячего шоколада, добавляется по вкусу в кипящую воду, какао, кофе или чай и для переработки на промышленных предприятиях.

Пищевая ценность (содержание в 100 г продукта):
жира – 8,5 г, белка – 7,4 г, углеводов – 56,0 г, в т.ч. сахаразы – 43,5 г.
Энергетическая ценность 330 ккал.

Массовая доля жира 8,5%, в т.ч. молочного жира
в жировой фазе не менее 50%.

Срок годности при условии хранения при температуре
от 0 до 10°C и относительной влажности воздуха
не более 85% – 12 месяцев при температуре
на выше 20°C и относительной влажности
воздуха не более 85% – 6 месяцев.

МАССА
НЕТТО 360 г
СТО 67631974-002-2017
в соответствии
с ГОСТ Р 53507-2009

**НАЗАРОВСКОЕ
МОЛОКО**
консервы молокосодержащие сгущенные
с САХАРОМ

ГОСТ Р 53507-2009



Уважаемый покупатель,

Вы держите в руках настоящий качественный продукт.
Одна банка сгущенного молока делается из 1 литра хорошего молока.
Хорошая корова дает в сутки 20 литров молока.
В одной коробке находится 20 банок –
суточный удой коровы.

**Назаровское –
хорошее молоко от хороших коров.**

Произведено: ООО «Назаровское молоко»,
Россия, 662206, Красноярский край,
г.Назарово, ул.Арбузова, 82.

Адрес производства:
Россия, 662206, Красноярский край,
г.Назарово, ул. Суворова, 9, строение 21.
Тел./факс: (391) 555-4-555

Дата производства указана на крышке банки во втором ряду

Указан ГОСТ Р 53507-2009 «Консервы молокосодержащие сгущенные с сахаром. Общие технические условия», что вводит потребителя в заблуждение, так как продукт выработан не по ГОСТ, а по стандарту организации (СТО).

Указано наименование продукта «Консервы молокосодержащие сгущенные с сахаром» шрифтом разного размера, что является нарушением требований ТР ТС 033/2013 к маркировке молока и молочной продукции.

Указана формулировка «сгущенное молоко», фактически в потребительской упаковке находится молокосодержащий продукт.

