

貧窮會讓人精打細算到哪個地步，千久永己可是最清楚的了，不是擅長算術的他就算會計算錯誤，在免費這字面前總不會錯。

近年由男性來拍攝女性用品廣告也不算少見，或許多少有點尷尬，但在聽到廠商會贈送試用品時，他沒有更多的猶豫就接下了這個通告。

身為一家的長男，幫忙採購日用品時也不是沒看過家中女性們添購需要用的生理用品，甚至家裏現在還算得上是女多男少的狀態，妹妹也不會特別迴避這種問題。

看妹妹認真地比較衛生棉的價錢還解釋生理期的問題，生為男性的他不能身同感受，但對這方面的理解自然多了些。

沒想到這點知識就在此時此刻發揮了用處，品牌的負責人希望來拍攝的藝人能參與廣告內容的討論，還是練習生的他能提出意見也是個難能可貴的機會。

「流量多時側臥不是比較易漏嗎？能在這邊說明的話……」為著主打的不側漏提出了睡覺跟大動作最易碰上的這種問題，平常不過的語氣就像只在參與學校的小組討論，在場的女性幾乎都是難以置信地多看了永己幾眼，很快又恢復平靜地讓這個意外知道得多的少年繼續參與討論。

最終以結果來說採納了他的意見，他還成了衛生棉精靈，除了有些後期製作的部份，他要拍攝的畫面也不算太多。

在水池模擬側臥時的情況，無論是往左還是往右，衛生棉精靈都伸手撐起了白色的板子擋著了來勢洶洶的洪水。

除去一開始水勢太湍急，水都往臉上打，吹乾了頭髮、補妝再換了衣服又能夠開始拍攝，不是怕會耽誤進度的話，夏天這樣還滿涼快的。

化妝師聽見了傳聞得知有個了解生理用品的男生，舉例都貼緊日常不像是單純背誦，替這個男補妝時，好奇問道為何對生理用品這樣的了解。

「都是媽媽跟妹妹跟我說的，生理期時女性都能過得舒適點就好了。」

率直的回答讓化妝師把人當是弟弟一般照顧，連帶其他工作人員都特別和藹可親似的，在拍攝完就搬了一箱女性生理用品說是要送他，在看到這些還能一臉高興的男生也大概只有他了。

永己意外地拿了不少贈品，其餘還說會用寄的給他，不知回家時這份意外收獲換來的會是家人的驚喜還是其他反應，倒是能先預見弟弟會一臉震驚地看著自己.....反正最重要就是能省錢！

(字數：784不含標點)