

Партнёрские возможности при продвижении в кино

1. Product placement:

- Визуальный показ продукта;
- Использование продукта персонажами;
- Упоминание продукта в диалоге главных героев;
- Брендированные предметы и аксессуары, элементы интерьера и экстерьера.

2. Интеграция в промо-кампанию:

- Тизер-трейлер: лого на пэкшоте;
- Основной трейлер: лого на пэкшоте; сцена с интеграцией внутри трейлера;
- Размещение логотипа партнёра на носителях в наружной рекламной кампании;
- Размещение логотипа партнёра на постерах и в афишах в рекламной кампании в кинотеатрах;
- Размещение рекламно-информационных видеороликов на динамических экранах объектов при проведении специальных мероприятий.*

3. Интеграция в светскую премьеру:

- Размещение промо- или активационных зон в месте проведения премьеры;
- Размещение рекламно-информационных видеороликов на динамических экранах в фойе в рамках премьеры;*
- Интеграция лого на рекламные поверхности в рамках премьеры;
- Благодарность партнёру со сцены от создателей кинокартины;
- Партнёрская afterparty.

* Продолжительность и количество показов рекламно-информационных видеороликов согласуются отдельно.

*С уважением,
Алла Фомичёва*

+79779242188
brendkino@yandex.ru