

Разработать плагин для Wordpress

Пример сайта и оплаты:

<https://tooligram.com/tooligram-soft/>

Описание процессов и Уточнение деталей задания (аудиозаписи):

<https://mega.nz/#F!hHlx1AJI!fETQsoYSyAP9RP7hddY-hw>

Пример кода работа с API zennolab.com:

<https://mega.nz/#!5ThwhSAY!sjq30PreUIPfEzZndiezcccKhFTmsgbdONSHPoQSw6Bw>

Пример интеграции с Bitrix24:

<https://gettotop.ru/crm/integraciya-woocommerce-i-bitrix24/>

Техническое задание:

1. Добавить на лендинг Wordpress прием оплаты для физ.лица (через API) указанных сервисов: qiwi, Яндекс деньги, плюс раурал/криптовалюта с помощью rocketr.net (есть api и плагин для wordpress), если знаете альтернативу, рассмотрю.
Возможность отключать ненужные платежных системы из отображения на сайте. (Вынести в инструкцию)
2. Автоматическая выписка программы через API клиенту по указанному в форме Имени и email (<https://zennolab.com/wiki/ru:devlicense:api>) (пример кода вышлю), на определенный срок в зависимости от количества месяцев оплаты. Если клиент оплатил меньше чем на 1 месяц, то по истечению 29 дней (возможность легко менять количество дней, показать в инструкции где) выпiski забирать у него лицензию через API автоматически (refund).
Возможность менять стоимость и срок оплаты, и количество месяцев оплаты (например цена 1000р в месяц и выпадающий список на 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 и бессрочно) обязательно иметь последний пункт который продает бессрочно(т.е. навсегда), но пункт бессрочно так же можно отключить.

Для каждого срока оплаты возможность указать свою цену. Так же возможность рядом с ценой вывести "вы экономите N рублей" т.е. для каждого месяца при увеличении срока увеличить скидку.

Я предлагаю такой вид настройки для скидок:

Алгоритм такой же как на сайте <https://tooligram.com/tooligram-soft/> . Чем больше месяцев, тем больше скидка. Т.е. вид настройки можно сделать

такой:

1 месяц - 0%

2 месяца - 5%

3 месяца - 10%

...

12 месяцев - 50%

Где для каждого месяца можно указать % скидки.

Алгоритм работы с zenpolab предполагается следующим:

- 1) Плагин проверяет оплату
- 2) Если оплата пришла, то проверяет зарегистрирован ли указанный пользователем email на сайте zenpolab. Если да, то идем к след.шагу, если нет, то регистрируем
- 3) Выписываем шаблон по указанному email и по ID шаблона (который заранее задается для каждой программы свой и имеет возможность легко менять его)
- 4) После выписки отправляем пользователю email с письмом заранее прописанным для каждой программы (с возможностью редактировать)

Так же после оплаты клиенту должно приходить автоматическое письмо со ссылкой на скачивание программы и текстом. Программ на сайте может быть 2-5 штук (Шаблон письма нужно можно легко редактировать, вынести в инструкцию и показать где)

3. Интеграция с CRM bitrix24.ru. Т.е. отсылаем все полученные данные заказа с сайта в CRM +обновляем статусы в CRM в случае повторного продления и т.д.

- 1) В раздел "Лиды" попадают все источники с чатами, поэтому мы с этим разделом не работаем.

Параллельно со всеми шагами начиная от момента отправки формы меняется статус в CRM для клиентов в (раздел "Сделки" <https://b24-1yfqgh.bitrix24.ru/crm/deal/kanban/category/0/>).

Все этапы (5 шагов). Если клиента с таким email не существует, то создается новый. Последний шаг 6 "Сделка успешна".

PS: Учесть то, что менеджер может обрабатывать свой лид и менять статус в ручную или завершить сделку отказом/успехом у своих лидов, чтобы скрипт адекватно на это реагировал и не трогал лиды созданные менеджером. Так же менеджер может менять статус у лидов от скрипта, завершать их или менять статус.

- 2) Данные в CRM:

Отправляются все полученные данные от пользователя и проданного шаблона, включая срок продления шаблона (несколько месяцев (количество месяцев) или навсегда), ID zenno шаблона, название шаблона человекопонятное.

Так же ведём учёт в CRM количество проданных товаров (Товар = шаблону). Для идентификации используем ID при выписке в zenno.

Плюс задаем человеку понятное имя для товара в CRM. Здесь момент не совсем ясен как идентификацию лучше использовать в CRM. В ручную заранее создавать? или же автоматически новый товар будет создаваться?

4. Возможность внедрить данную автоматизацию в любой лендинг wordpress. Подробная видео-инструкция по внедрению в любой лендинг, возможно с использованием вашего каркаса wordpress. В программирование не новичок, достаточно снять видео инструкцию по настройке и возможно 1 раз показать через тимвивер.