

PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY GAS PETROLIMEX

MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

Môi trường vĩ mô là môi trường tổng thể mà một tổ chức hoặc một cộng đồng hoạt động trong đó. Nó bao gồm các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến hoạt động và phát triển của tổ chức đó, bao gồm các yếu tố kinh tế, xã hội, chính trị, công nghệ, văn hoá và môi trường tự nhiên. Để thành công, một tổ chức cần hiểu và đáp ứng các yếu tố này trong môi trường vĩ mô. Môi trường vĩ mô bao gồm các yếu tố: văn hoá – xã hội, chính trị - pháp luật, công nghệ - kỹ thuật, tự nhiên, kinh tế. Những yếu tố này sẽ tác động rất lớn đến công ty. Trong lĩnh vực kinh doanh, môi trường vĩ mô đề cập đến tất cả các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của một tổ chức. Điều này bao gồm các yếu tố kinh tế như tình hình tài chính, lãi suất, tỷ giá hối đoái; yếu tố xã hội như thay đổi trong nhu cầu và ưu tiên của khách hàng, văn hoá doanh nghiệp; yếu tố chính trị như chính sách, quy định và biến động chính trị, yếu tố công nghệ như tiến bộ công nghệ và sự cạnh tranh; và yếu tố môi trường tự nhiên như biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường. Những yếu tố này sẽ tạo nên những cơ hội – thách thức xung quanh công ty, nó tác động một cách trực tiếp hoặc gián tiếp lên toàn bộ ngành. Việc phân tích và đánh giá đúng môi trường vĩ mô sẽ phát triển tốt nhất công ty của mình dựa vào việc tận dụng những cơ hội. Nếu biết và tận dụng tốt thì đây là một bước ngoặt phát triển của công ty. Việc hiểu và đáp ứng đúng đắn với môi trường vĩ mô trong kinh doanh là rất quan trọng để đảm bảo sự thành công và bền vững của một tổ chức. Các doanh nghiệp cần theo dõi và đánh giá các yếu tố này để điều chỉnh chiến lược và ra quyết định thông minh.

1. KINH TẾ

Dịch Covid-19 đã từng bước được kiểm soát trên thế giới cũng như tại Việt Nam khi vacin đã được bao phủ trên diện rộng, các nước trên thế giới đều đã khôi phục lại các hoạt động kinh tế bình thường như thời điểm trước dịch. Tuy nhiên, nền kinh tế thế giới trong năm vừa qua phải đối mặt với những tác động nặng nề từ yếu tố lạm phát cao, chính sách tiền tệ thắt chặt nhằm kiềm chế lạm phát của các nền kinh tế lớn, khủng hoảng năng lượng tại Châu Âu, cuộc xung đột quân sự giữa Nga

và Ukraina..., điều này đã ảnh hưởng tiêu cực tới tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Các tổ chức tài chính quốc tế như Quỹ tiền tệ quốc tế, Ngân hàng thế giới ... đều đưa ra nhận định mức tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2022 chỉ vào khoảng 3% so với mức tăng trên 6% của năm trước đó.

Đối với kinh tế trong nước, nguồn lực, sức chống chịu của các doanh nghiệp đã giảm sút sau thời gian dài phải chống chịu với dịch Covid trong khi lại phải tiếp tục đối mặt với các tác động tiêu cực từ các yếu tố bất lợi của kinh tế thế giới. Bên cạnh đó, kinh tế trong nước cũng phải đối mặt với các yếu tố rủi ro khác như áp lực lạm phát, lãi suất, tỷ giá tăng cao... Mặc dù vậy, kinh tế nước ta vẫn đạt được những thành tựu đầy ấn tượng, cụ thể GDP đạt mức tăng trưởng cao 8,02%, lạm phát được kiểm chế theo mục tiêu đề ra; các chỉ tiêu như kim ngạch xuất khẩu, vốn đầu tư nước ngoài, chỉ số sản xuất công nghiệp ... đều có mức tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước.

Chiến tranh giữa Nga và Ukraina mà cao hơn là sự đối đầu về địa chính trị giữa các nước phương Tây và Nga đã khiến giá dầu thô biến động rất mạnh. Dưới ảnh hưởng đó, giá CP cũng biến động rất lớn trong các tháng đầu năm, cụ thể giá CP đạt đỉnh vào tháng 03/2022 với mức 950 USD/tấn và là mức giá cao nhất kể từ tháng 01/2014. Tuy nhiên, sau thời điểm đó giá CP lại giảm liên tiếp trong 6 tháng tiếp theo với tổng mức giảm lên tới 375 USD/tấn, gây thiệt hại lớn về chênh lệch giá hàng tồn kho cho các doanh nghiệp kinh doanh LPG.

Thị trường LPG đầu ra tiếp tục chịu sự cạnh tranh gay gắt với sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp kinh doanh gas với hàng trăm thương hiệu khác nhau. Tình trạng cạnh tranh không lành mạnh trong ngành hàng (hàng trộn chất lượng thấp, sang chiết nạp trái phép, chiếm dụng vỏ bình...) tiếp tục gây khó khăn cho nhiều doanh nghiệp kinh doanh tuân thủ pháp luật. Gas Petrolimex tiếp tục bị cạnh tranh trực diện của các đối thủ về sản phẩm (làm tương tự màu sắc vỏ bình và van bình); giá cả (định giá luôn thấp hơn); dịch vụ kỹ thuật và kênh phân phối. Những yếu tố này tiếp tục gây khó khăn cho công tác phát triển gas bình của Tổng công ty.

Trong bối cảnh thị trường LPG còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, Tổng công ty đã có nhiều cố gắng để đảm bảo kinh doanh có hiệu quả và hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch về lợi nhuận trước thuế do Đại hội cổ đông đề ra. Tổng doanh thu thuần năm 2022 đạt 4.014 tỷ đồng, vượt 14 % so với kế hoạch và bằng 119% thực hiện năm 2021; Lợi nhuận trước thuế đạt 160,2 tỷ đồng, bằng 100,1% so với kế hoạch và bằng 100,1% thực hiện năm 2021. Năm 2022, Tổng công ty vẫn là đơn vị có kết quả về chỉ tiêu hiệu suất lợi nhuận cao nhất trong số các hãng kinh doanh

thuần LPG được niêm yết trên thị trường chứng khoán, cổ tức được duy trì chi trả ổn định, đảm bảo quyền lợi của cổ đông Tổng công ty.

2. Chính trị - pháp luật

Trong những năm qua, tình hình thế giới và khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp như các bất ổn về chính trị ở Trung Đông, Trung Á, Thái Lan... và chủ nghĩa khủng bố quốc tế vẫn tiếp tục diễn ra với nhiều hình thức tinh vi, tàn bạo... Các mối đe dọa an ninh phi truyền thống như dịch bệnh, thiên tai, môi trường... Nổi lên đã ảnh hưởng đến sự phát triển và ổn định ở nhiều nước và khu vực. Tăng trưởng kinh tế thế giới có xu hướng giảm dần, giá nguyên liệu và đặc biệt là giá xăng dầu và giá gas thường xuyên biến động ở mức cao, trong khi đó xu hướng bảo hộ mậu dịch ở các nước phát triển cũng đang có chiều hướng gia tăng.

Tuy nhiên, Việt Nam hiện nay được xếp vào những nước có nền chính trị ổn định cao. Điều này cho thấy sự bền vững của môi trường đầu tư. Từ đó tạo niềm tin cho các nhà đầu tư, cũng như các doanh nghiệp muốn mở rộng quy mô sản xuất.

Luật Doanh nghiệp đã được sửa đổi bổ sung ngày càng hoàn thiện, cơ chế thông thoáng khuyến khích doanh nghiệp đầu tư và phát triển. Đây là sự thuận lợi đối với ngành cũng như cho sự phát triển của doanh nghiệp trong tương lai.

Chính phủ cũng như Bộ Thương mại sử dụng quỹ xúc tiến thương mại giúp đỡ doanh nghiệp trong tiếp thị, mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu.

Tuy nhiên hệ thống pháp lý về việc quản lý sản xuất gas còn lỏng lẻo, việc xử lý các hành vi kinh doanh hàng giả chưa nghiêm, làm cho môi trường kinh doanh không lành mạnh

3. Văn hoá – xã hội

Dù bị ảnh hưởng khá nặng nề về kinh tế bởi dịch bệnh làm cho đời sống cũng như nhu cầu của người dân bị giảm sút, mức thu nhập không còn ổn định và bấp bênh so với mọi năm nhưng nhận thức của người dân đối với việc công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước thì không bị ảnh hưởng mà còn tiến bộ rõ rệt. Giống như hầu hết các quốc gia trên thế giới, Việt Nam có phong tục “ăn chín, uống sôi” nên nhu cầu về năng lượng đáp ứng cho việc nấu nướng là rất cần thiết. Nhu cầu sử dụng gas trong việc nấu chín thức ăn hay 1 số việc khác cũng đều được chú trọng. Bên cạnh đó, khi đất nước vượt qua được sự ảnh hưởng của dịch bệnh và phát triển trở lại thì mức sống của người dân cũng sẽ tăng nhanh. Từ đó, cho thấy nhu cầu về

gas cũng sẽ tăng trong tương lai. Ngoài ra các yếu tố về lao động như: chất lượng lao động, trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp cũng tác động đến doanh nghiệp trong việc tìm kiếm nguồn lao động đáp ứng cho nhu cầu sản xuất.

4. TỰ NHIÊN

Môi trường tự nhiên có thể làm thay đổi hoặc ảnh hưởng đến kinh doanh bằng cách:

4.1 Biến đổi khí hậu: biến đổi khí hậu có thể gây ra các hiện tượng thiên nhiên cực đoan như cơn bão, lũ lụt, hạn hán, gây ảnh hưởng đến việc sản xuất và vận chuyển gas. Việt Nam chúng ta có khí hậu cũng như các mùa trong năm thay đổi thất thường sẽ có ảnh hưởng ít nhiều đến sản lượng tiêu thụ gas hoá lỏng LPG của PGC.

4.2 Bảo vệ môi trường: ngành sản xuất gas cần tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường như ô nhiễm không khí và nước.

4.3 Cung cấp nguyên liệu: môi trường tự nhiên cung cấp nguyên liệu quan trọng cho ngành sản xuất gas như dầu mỏ và khí tự nhiên. Sự biến đổi trong nguồn cung này có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất.

4.4 An ninh năng lượng: môi trường tự nhiên cũng có thể ảnh hưởng đến an ninh năng lượng, bao gồm việc cung cấp và vận chuyển gas từ các nguồn cung cấp đến người tiêu dùng.

Ngoài ra các doanh nghiệp và nền kinh tế bị tác động từ thiên tai, dịch bệnh, đặc biệt là các loại dịch bệnh có ảnh hưởng ở quy mô khu vực và quốc tế như COVID 19, Sởi Hiện tại và quá khứ cũng đã chứng minh cho điều đó, khi các sự việc này diễn ra sẽ ảnh hưởng khá nặng nề đến toàn bộ nền kinh tế nói chung và của công ty nói riêng. Do đó, để thành công trong ngành sản xuất gas, các doanh nghiệp cần đánh giá và quản lý các rủi ro liên quan đến môi trường tự nhiên và phát triển các chiến lược bền vững để đối phó với những thách thức này.

5. Công nghệ - kĩ thuật

Công nghệ ngày càng có vai trò quan trọng trong kinh doanh, nó góp phần thúc đẩy khả năng phát triển trong hệ thống quản lý, nâng cao khả năng tìm hiểu, nắm bắt thông tin kịp thời và chính xác. Ứng dụng mạnh mẽ các tiến bộ khoa học kỹ

thuật, công nghệ tiên tiến vào xây dựng cầu cảng, kho bồn chứa, cửa hàng, trang thiết bị đo bồn bể chứa gas tự động, máy dò tìm rò rỉ hơi gas, đặc biệt công nghệ chuyển đổi của xe máy, xe ô tô từ sử dụng xăng sang sử dụng gas từ đó năng suất của ngành gas sẽ tăng cao. Công nghệ thông tin phát triển mạnh tạo cơ hội cho việc tìm kiếm thông tin và cơ hội giao thương của ngành với nước ngoài cũng dễ dàng, nhất là trong việc tìm kiếm đối tác cung cấp, giúp cho giá gas đầu vào có khả năng cạnh tranh hơn. Ngoài ra, việc áp dụng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, tự động hoá và mạng lưới cũng đang ngày càng được tích hợp vào lĩnh vực sản xuất gas để tối ưu hoá quy trình và tăng cường hiệu xuất toàn diện. Vì vậy, vấn đề vi tính hoá hệ thống quản lý nhằm phát huy hiệu quả quản lý với quy mô lớn là cấp thiết đối với mỗi doanh nghiệp trong quá trình phát triển hiện nay.