

第 14 坑：通路選擇評估表

要在哪裡賣產品，要找哪個平台來賣貨？找一個你勝率最高的通路來賣貨。勾選符合你情況的題目。

題號	問題內容	是否符合
1	我每天可以固定投入經營電商的時間超過 2 小時	<input type="checkbox"/>
2	我的生活相對穩定，不容易因為外務中斷經營	<input type="checkbox"/>
3	我可以每週安排時間拍片、寫文、經營粉絲互動	<input type="checkbox"/>
4	我有朋友或家人能幫忙處理出貨、客服、包貨	<input type="checkbox"/>
5	我有人脈可以找來幫我直播、開團、曝光	<input type="checkbox"/>
6	我對談工廠、抓成本、找貨源這些事情不排斥，甚至蠻擅長	<input type="checkbox"/>
7	我願意經營個人品牌，分享觀點、出鏡也不會抗拒	<input type="checkbox"/>
8	我對拍短影片、做圖卡、寫貼文這類內容創作有興趣	<input type="checkbox"/>
9	我可以穩定持續地輸出內容(圖文、影片、貼文等)	<input type="checkbox"/>
10	我已經有產品，或能穩定取得貨源	<input type="checkbox"/>
11	我的產品客單價不高，適合蝦皮、超商、團購販售	<input type="checkbox"/>
12	我的產品需要透過說明、示範才能賣出去(例如特色保養品、特殊功能商品)	<input type="checkbox"/>
13	我願意花幾千~幾萬的預算去打廣告或投放曝光	<input type="checkbox"/>
14	我願意為網站、影片、設計等行銷資源花錢請人協助	<input type="checkbox"/>
15	我喜歡穩定、有規則的經營方式，不太想花時間創內容	<input type="checkbox"/>

🎯 對照結果 | 看你哪個通路勾最多 ✓

類型	勾中的題號	適合你的通路建議
大型電商平台	1、2、4、10、11、15	想快速測試市場、不靠粉絲、不想曝光
品牌自營官網	1、3、7、8、10、13、14	想經營品牌、掌握資料、建立長期客戶關係
社群型電商	3、7、8、9、12、13	喜歡分享內容、做社群、有個人風格
團購／直播通路	4、5、6、10、11、15	擅長找貨源，能配合KOL快速出貨