365 MEDIA GROUP

Бриф на разработку

Подробно заполненный бриф помогает нам лучше оценить срок и стоимость разработки, составить ТЗ, а вам получить сайт, полностью соответствующий ожиданиям

Мы принимаем на себя обязательство о том, что коммерческая информация, полученная в рамках подготовки и реализации проекта, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам.

Если вопрос покажется сложными, обратитесь к нам за разъяснениями или оставьте комментарий, например: «На ваше усмотрение».

Общая информация

Дата заполнения брифа	00.00.0000
Полное название компании	
Доменное имя сайта	
Контактная информация (ФИО контактного лица, должность, эл. почта, рабочий/мобильный телефоны)	
Откуда вы узнали о нас?	

Компания, услуги/продукты

Область деятельности и специфика бизнеса вашей компании	
География работ (в каких регионах работаете)	
Опишите бренд/продукт/услугу, для которой создается сайт	
Уникальные преимущества бренда/продукта/услуги	
К какому ценовому диапазону относятся	

услуги/товары? Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие	
Наиболее маржинальный продукт Какие сегменты аудитории в каком соотношении покупают	
Есть ли дешевый или бесплатный продукт при заходе к клиенту? Акции, скидки, спецпредложения?	
Топ 5 вопросов, которые задает новый клиент? Перечислите ровно то, что задают при первом звонке клиенты	
Как в общих чертах выглядит процесс получения товара или оказание услуги от начала и до конца	

Постановка задачи

Какую задачу вы ставите перед нами? - Привлечение новых клиентов - Повышения уровня конверсии - Увеличение текущих объемов продаж - Лидогенерация - Популяризация положительного имиджа компании	
Если сайт уже существует, опишите проблемы, требующие решения	
Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (базово), желательно ссылкой Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны.	
Укажите планируемые сроки реализации проекта и бюджет	

Аудитория

Какую проблему решает продукт/услуга для пользователя	
Кто является основными клиентами компании? Пол, возраст, финансовое состояние, интересы	

Содержание проекта

Разделы и ключевые функции сайта (о компании, контакты, личный кабинет и т.п.)	
Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя	
Предполагаются ли иностранные версии сайта?	
Наличие текстового контента (есть; будет подготовлен клиентом после согласования структуры сайта; нужно подготовить/редактировать исполнителю)	
Фотографии, видео продукта/услуги и прочие материалы для сайта, требующие размещения (сертификаты, отзывы и т.п.)	
Ссылки страниц соц. сетей, презентации о продукте/услуге и компании (Telegram канал, группа ВКонтакте и YouTube-влог. Какая площадка приносит больше продаж?)	
Технические ограничения для разработки: 1. Планируемая нагрузка по посещаемости 2. Система администрирования (CMS) 3. ИНОЕ	1. 2. 3.
Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, CRM, ERP, интранет-системы, прочее)? Укажите их.	

С каких устройств будет заходить ЦА? Необходима ли адаптация под мобильные устройства? Адаптивный дизайн / отдельная мобильная версия?	
Есть ли у вас подключенные системы аналитики? Можете предоставить к ним доступ?	

Визуальный стиль

Есть ли логотип, фирменный стиль (брендбук)? Приложите их к брифу или дайте ссылку на них. Если нет, то требуется ли разработка?	
Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от тематики). Чем привлекают?	
Перечислите несколько сайтов, которые вам НЕ нравятся (независимо от тематики). Чем отталкивают?	
Опишите каким вы видите сайт (например, современный, удобный) + каким он НЕ должен быть (например, ярким, пафосным) всего 4-10 определений	

Дополнительные пожелания

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.	