

Asignatura	ECTS	Tipología	Semestr e	Profesor	Horario de atención al alumnado
FACTORES DE INFLUENCIA Y ANÁLISIS DE MERCADO	4	Obligatoria	1º	Dra. M ^a Pilar Rovira	Miércoles de 17.00 a 18.00. Sala de professors
<i>Módulo 1 - Tipologías de Espacios Turísticos y los factores casuísticos.</i>	<i>Descriptor: Las particularidades de los espacios destinados a alojar actividades o desarrollar funciones propias de estas tipologías turísticas, implica el estudio y el análisis de la oferta a través de su implantación y evolución, así como el desarrollo de las nuevas y más punteras propuestas de diseño para estos espacios. Éstas obedecen a una demanda, vinculada al reclamo turístico, que ha ido evolucionando paralelamente a las necesidades de los usuarios. La relación que pueda haber entre estos espacios, su atractivo y su diálogo con el medio ambiente, el territorio y el paisaje, implica una revisión transversal que contempla cuestiones relacionadas con el diseño, la sociedad, el patrimonio cultural y natural y el marco económico-jurídico, completando así una visión holística sintetizada del sector turístico."</i>				
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
Competencias básicas					
CB01	Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.				
CB02	Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y medioambientales, para contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.				
Competencias específicas					
CE01	Conocer, comprender y analizar el funcionamiento de las estructuras turísticas y sus sectores empresariales en entornos internacionales complejos, dinámicos y competitivos.				
CE08	Identificar y conocer en profundidad las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.				
CE01 1	Diagnosticar técnicamente necesidades y oportunidades vinculadas a determinados espacios turísticos; identificar sus potencialidades de desarrollo y las amenazas al mismo, mediante el análisis de casos reales.				
Competencias transversales					
CT01	Actuar con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, desde el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, con especial atención a los derechos de igualdad entre mujeres y hombres, y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.				

CT03	Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación, especialmente en situaciones de conflicto en contextos de toma de decisiones.		
CT04	Capacidad de análisis y síntesis.		
CT06	Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.		
Resultados de aprendizaje			
1	Conocer la realidad social, cultural, jurídica y económica de las Islas Baleares.		
2	Identificar la cadena de valor de la industria del turismo.		
3	Definir los factores de influencia del mercado turístico.		
4	Mostrar el diseño como factor clave de éxito para la industria turística.		
5	Distinguir atracciones turísticas, reclamo turístico y producto turístico.		
6	Aprender a tomar decisiones profesionales.		
7	Desarrollar ideas críticas sobre temas éticos y deontológicos en materia de intervención turística		
8	Identificar buenas prácticas turísticas y hoteleras.		
Contenidos			
Factores de influencia del mercado turístico. Análisis de mercado del sector turístico en Baleares, detección de necesidades y estrategias de resolución.			
Atracciones turísticas y reclamo turístico. Particularidades de los espacios y relaciones con el entorno.			
Necesidades de los usuarios y motivos principales del viaje. Reclamo turístico y producto turístico.			
Metodología docente			
Metodología de trabajo teórico-práctica, activa e interactiva, con una dinámica participativa y abierta, flexible, y adaptada al perfil del alumnado, a sus experiencias y ritmo de aprendizaje, a sus capacidades, a su desarrollo y a las actividades propuestas, tanto de forma presencial como telemática a través de la plataforma virtual.			
Horas/Trabajo presencial		Horas/Trabajo no presencial	
7	Clases expositivas	20	Estudio autónomo y consultas bibliográficas y otros recursos
0	Estudio, análisis de casos y proyectos	20	Preparación de trabajos y presentaciones
8	Seminarios y trabajos en grupo	36	Elaboración de proyectos y estudios de casos

5	Salidas de campo	4	Tutorías telemáticas
20	Total horas	80	Total horas
Sistema de evaluación			
El alumnado deberá entregar en los plazos establecidos todas las actividades y/o pruebas propuestas y superarlas, tanto las realizadas de forma presencial como no presencial.			
<u>Componentes del sistema de evaluación:</u>			
1º Participación activa: representará como máximo un 20% de la calificación final. El profesor calificará la participación activa a lo largo del curso de cada alumno individualmente en función de sus aportaciones y la oportunidad de sus reflexiones y preguntas sobre el contenido de la asignatura.			
2º. Evaluación práctica: representará un 50% de la calificación final.			
- Estudio y trabajo en grupo: la preparación, por parte del alumnado en grupos de dos a cuatro personas de trabajos para exponer en clase y entregar, y en el que se evalúa el trabajo en equipo. Permite el desarrollo y la obtención de competencias relacionales.			
- Estudio y trabajo individual: El estudio y trabajo de carácter autónomo permite desarrollar la capacidad de autoaprendizaje. La preparación y estudio de la-s actividad-es realizadas de forma individual responsabiliza a los estudiantes de la organización de su trabajo y de la adquisición de competencias a su propio ritmo. Incluye además; preparar trabajos, lecturas complementarias, casos prácticos, ejercicios, etc.			
3º. Prueba de conocimientos teóricos: representará entre un 40 y un 30% de la calificación final. Se realizará mediante prueba escrita que versará sobre los contenidos del programa teórico y tendrá como objetivo evaluar la adquisición de conocimientos.			
La materia será evaluada teniendo en cuenta la tabla siguiente:			
Método		Evaluación (Porcentaje%)	
1	Técnicas de observación: registros de participación, aptitud....	20%	
2	Trabajos orales individuales y/o en grupo: debates, presentaciones...	25%	
3	Trabajos escritos individuales y/o en grupo: ensayos, memorias, informes...	25%	
4	Prueba objetiva final de conocimientos teóricos	30%	
Total		100%	
Idioma de impartición			
Catalán			