

papír a celulóza 77 (1) 2022

Papírenské odvětví v Evropě i u nás v loňském roce zaznamenalo významně zvýšenou poptávku po svých produktech. Snad jen výroba a spotřeba tissue, hygienických papírů a výrobků zaznamenala zhruba setrvalý stav. To, že poroste poptávka po obalových a balicích papírech, se dalo dlouhodobě předpokládat, ale že se zvýší v ČR podle předběžných údajů až o více než 16 %, to ne. Tuzemská výroba na pokrytí spotřeby, především u surovin na výrobu vlnité lepenky, ani zdaleka nestačila, a tak významně rostly importy. Ruku v ruce s tím se zvyšovaly ceny, například u kraftlineru v porovnání ledna 2022 s prvním měsícem 2021 průměrně o 43 %, u testlineru o 50 % a materiálů na vlnu dokonce o 53 %.

Po letech poklesu se zvýšila také spotřeba grafických (tiskových, rozmnožovacích a psacích) papírů. V Evropě to bylo před koncem roku +3 %, v ČR nastal ještě větší boom ve spotřebě těchto materiálů a zvýšení poptávky o 7 %, je však otázkou, zda bylo finálně dosaženo takové spotřeby, jako v roce 2019.

I ceny grafických papírů celoevropsky rostly, v lednu to bylo meziročně u bezdřevé grafiky v arších průměrně o 60 %, u natíraných (křídových) papírů o cca 68 %, u SC papírů o 70 % a LWC papíry byly až dvojnásobně drahé, což je také důsledkem jejich nedostatku kvůli dlouhodobému omezování produkce těchto komodit, kde je ČR závislá na dovozech.

Vzhledem k tomu, že se ceny elektřiny, plynu, tepla, chemikálií, barev, vody, logistických služeb i lidské práce stále zvyšují, nečeká zřejmě papírenské výrobce ani spotřebitele lehký rok 2022.

Miloš Lešikar