

Centro Universitário UNIFASAM
Disciplina de Webjornalismo
Professor Raniê Solarevisky de Jesus

Texto dos Slides da Aula de 19/03

Slide 1

**Publicação e distribuição em
Redes Sociais Digitais**

Webjornalismo | 2024
Raniê Solarevisky de Jesus

Slide 2

1. Modelos de Redação Web
para tempos de Redes Sociais

Slide 3

MODELOS DE REDAÇÃO WEB
Mais relevantes:

-  ~~Pré-Web 2.0 (até 2005)~~
-  ~~Pirâmide Deitada~~
-  **Diamante de Notícias** (*News Diamond*)
-  **Roda de Black** (*Black's Wheel*)

Slide 4

MODELOS DE REDAÇÃO WEB
Roda de Black (2010):

-  Blocos informativos independentes

- ☐ Liberdade de leitura e elementos interativos
- ☐ Demonstração (sem obrigação) de hierarquia
- ☐ Quantidade, complexidade, profundidade variáveis

Slide 5

MODELOS DE REDAÇÃO WEB

News Diamond (2007):

- ☐ Reconfiguração das rotinas de produção
- ☐ Participação do público nas rotinas
- ☐ Atualização e contextualização constantes
- ☐ Resposta a comentários e perguntas

Slide 6

2. Jornalismo nas Redes Sociais

Slide 7

JORNALISMO NAS REDES SOCIAIS

Usos correntes

- ☐ Nas redações, vistas como ferramentas de captura e mobilização de audiência;
- ☐ Nem sempre há profissional dedicado à gestão dos perfis;
- ☐ Há muitos estudos científicos empíricos sobre o assunto... ☐ ... Mas

poucos padrões de composição/publicação tidos como unanimidade.

Slide 8

JORNALISMO NAS REDES SOCIAIS

Fases de produção

- *Planejamento*
- *Tipo e Editoria do Post*
- *Apuração e produção de Conteúdo*
- *Potencial de Engajamento*
- *Previsão e execução de Feedback*

Slide 9

JORNALISMO NAS REDES SOCIAIS

Tópicos importantes

- *Sazonalidade*
- *Propriedades transmídia*
- *Considerar público e linguagem*
- *Pesquisar, entrevistar, verificar*
- *Equilibrar circulação com qualidade*
- *Serenidade, simpatia e dever cívico*

Slide 10

JORNALISMO NAS REDES SOCIAIS

Erros comuns:

- ☐ Falta de interação em ferramentas de interação; ☐
- Sobrepôr valor do engajamento ao da qualidade; ☐ Ausência

de diferença clara entre opinião, notícia, análise; ☐ Tentativa
de coerção de caminho de acesso ou leitura; ☐ Reprodução de
conteúdo disponível em outro lugar.

Slide 11

JORNALISMO NAS REDES SOCIAIS

Dicas de Composição:

- ✓ Planejar cronograma com data de publicação e escopo dos posts; ✓
- Tratar um post como uma notícia, avaliando seus valores-notícia... ✓ ...
- Checando informações e realizando entrevistas antes de publicar... ✓
- Respeitando padrão de *persona* e redação definidos pelo veículo... ✓
- ...Sem esquecer adaptações de linguagem para as redes;
- ✓ Utilizar recursos de composição e publicação de cada plataforma.

Slide 12

3. Desafios e perspectivas

Slide 13

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

Variáveis importantes:

- **Digitalização** e **pejotização** têm precarizado o ofício mais do que promovido
potência a ele
- Cenário incerto, audiência nervosa e **mudanças técnicas constantes** privilegiam
apostas em **tendências**...
- ... Que cobram preço de **uso sem moderação** ou **planejamento**, produzindo **efeito
inverso** ao desejado