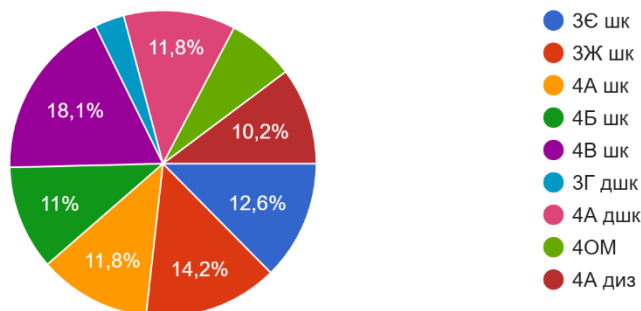


Аналіз мотивація вибору закладу освіти для студентів випускних груп 2025/2026 навчальний рік

Серед здобувачів освіти випускних груп (3Є шк., 3Ж шк., 4А шк., 4Б шк., 4В шк., 3Г дшк., 4А дшк., 4 ОМ, 4А диз.) було проведено соціологічне дослідження, в якому взяли участь 127 осіб.

1. Вкажіть свою групу

127 відповідей



Серед представлених у третьому питанні чинників здобувачі освіти мали можливість обрати 5 мотивів, які найбільше вплинули на них під час вибору закладу освіти. Найбільше було надано таких відповідей:

«Після закінчення закладу можна продовжити навчання у закладі вищої освіти» - 66,1% (84);

«Тут висока якість освіти» - 44,9% (57);

«У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 55,9% (71);

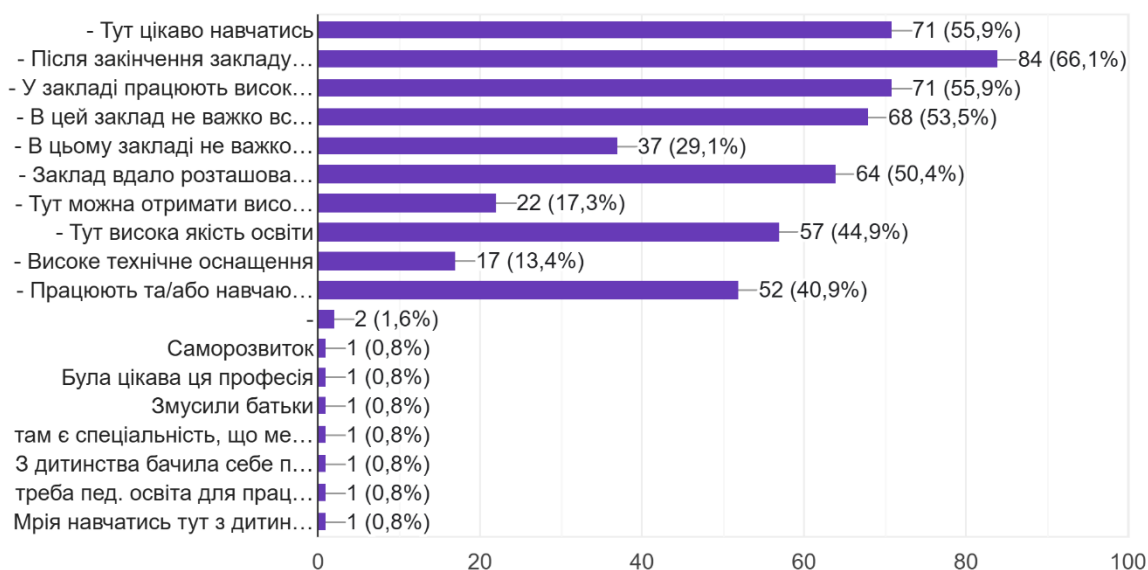
«В цей заклад не важко вступити» - 53,5% (68);

«Тут цікаво навчатись» - 55,9% (71);

«Заклад вдало розташовано» - 50,4% (64).

3. Оберіть 5 мотивів, якими ви керувались під час вибору закладу освіти

127 відповідей



У питанні щодо факторів, які впливали на студентів під час вибору закладу освіти найбільше було обрано такі 3 чинники:

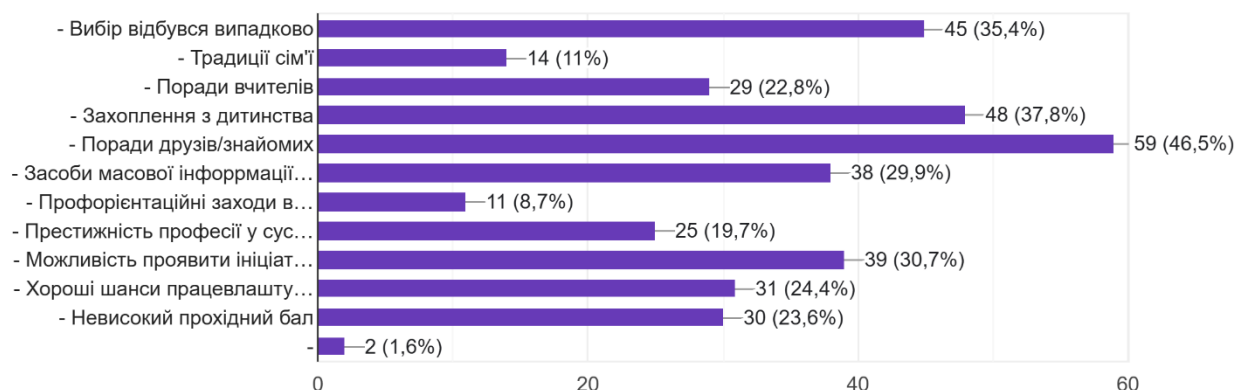
«Поради друзів, знайомих» - 46,5% (59);

«Захоплення з дитинства» - 37,8% (48);

«Вибір відбувся випадково» - 35,4% (45).

4. Виберіть 3 чинники, які найбільше впливали на вас під час вибору закладу освіти

127 відповідей



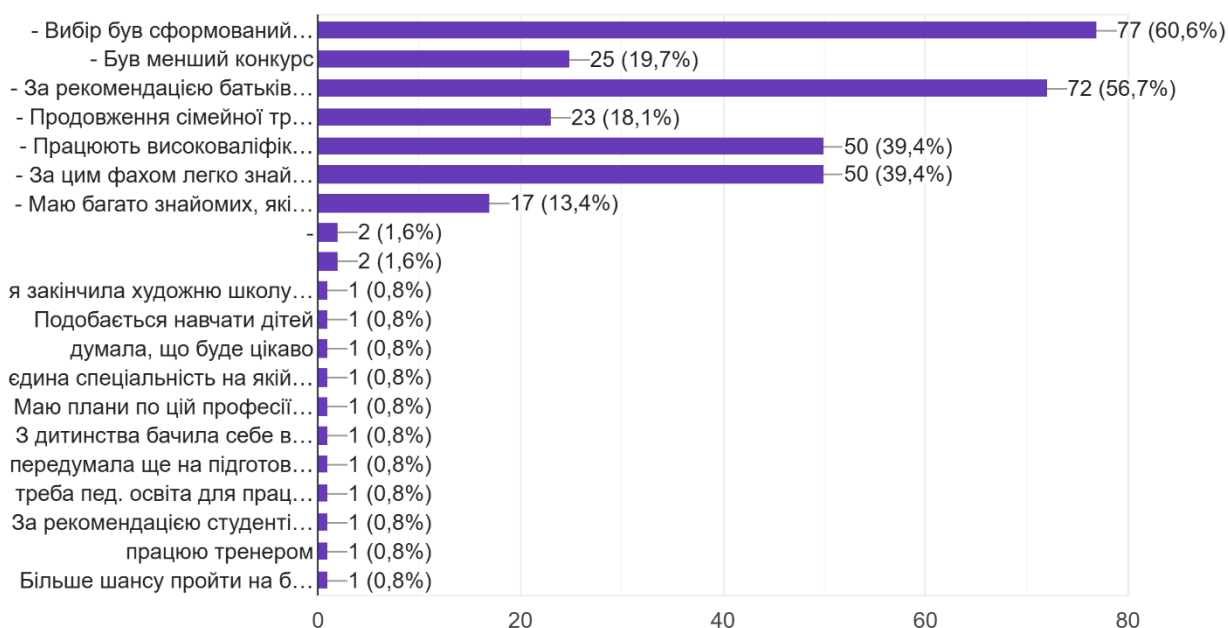
У питанні щодо факторів, які впливали на студентів під час вибору спеціальності найбільше було обрано такі 2 чинники:

«Вибір був сформований ще до вступу» - 60,6% (77);

«За рекомендацією батьків / знайомих» - 56,7% (72).

5. Чому обрали саме цю спеціальність? (вкажіть 3 чинники)

127 відповідей



У питанні про наявність сертифікату НМТ, відповіді розподілені таким чином :

36,2 % -так

61,4 % - ні.

6. Чи маєте ви сертифікати НМТ?

127 відповідей



Щодо закладу де далі планується навчання – 86 респондентів надали відповіді, які розподілились таким чином:

«Не планують навчатися далі» – 17;

«Ще не обрали заклад для подальшого навчання» – 31;

«Комунальний заклад вищої освіти "Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія" Запорізької обласної ради» – 18;

«Запорізький національний університет» – 5;

«Інші заклади в Україні та за кордоном» - 15.

Таблиця 2.1

Порівняльна таблиця результатів анкетування щодо мотивації вибору закладу освіти студентами випускних груп

№	Критерій аналізу	Дані 2023 року	Дані 2024 року	Дані 2025 року
1	Кількість респондентів	66 респондентів, з яких: 013 «Початкова освіта» - 49 респондентів; 012 «Дошкільна освіта» - 9 респондентів; 014 «Образотворче мистецтво» - 8 респондентів.	89 респондентів, з яких: 013 «Початкова освіта» - 28 респондентів; 012 «Дошкільна освіта» - 35 респондентів; 014 «Образотворче мистецтво» - 20 респондентів; 022 «Дизайн» - 8.	127 респондентів, з яких: A3 «Початкова освіта» - 86 A2 «Дошкільна освіта» - 19 A4 «Середня освіта»(ом) - 9 B2 «Дизайн» - 19
2	Мотиви, якими керувались під час вибору	«Після закінчення закладу можна продовжити навчання у закладі вищої	«Після закінчення закладу можна продовжити навчання у	«Після закінчення закладу можна продовжити

	закладу освіти	освіти» - 50% (33); «Тут висока якість освіти» - 50% (33); «Тут цікаво навчатись» - 47% (31); «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 39,4% (26); «В цей заклад не важко вступити» - 27,3% (18).	закладі вищої освіти» - 64,4% (29); «Тут можна отримати професію, яка мені подобається» - 60% (27); «Тут цікаво навчатись» - 55,6% (25); «В цей заклад не важко вступити» - 42,2% (19); «Викладачі діляться власним практичним досвідом» - 40% (18).	навчання у закладі вищої освіти» - 66,1% (84); «Тут висока якість освіти» - 44,9% (57); «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 55,9% (71); «В цей заклад не важко вступити» - 53,5% (68); «Тут цікаво навчатись» - 55,9% (71); «Заклад вдало розташовано» - 50,4% (64)
3	Чинники, які найбільше впливали під час вибору закладу освіти	«Захоплення з дитинства» - 51,5% (34); «Поради друзів/знайомих» - 40,9% (27); «Хороші шанси працевлаштування» - 37,9% (25).	«Захоплення з дитинства» - 46,7% (21); «Поради друзів/знайомих» - 40% (18); «Можливість проявити ініціативу, творчість» - 37,8% (17).	«Поради друзів, знайомих» - 46,5% (59); «Захоплення з дитинства» - 37,8% (48); «Вибір відбувся випадково» - 35,4% (45).
4	Мотиви вибору майбутньої	48,5% (32) респондентів відповіли, що їх вибір був	51,1% (23) респондентів відповіли, що їх вибір був	«Вибір був сформований ще до вступу» - 60,6% (77);

	спеціальн ості	сформований, ще до вступу; 25,8% (17) - під впливом оточуючих - «За рекомендацією батьків та рідні»; 12,1% (8) - «За цим фахом легко знайти роботу».	сформований, ще до вступу; 35,6% (16) - під впливом оточуючих - «За рекомендацією батьків та рідні»; 24,4% (11) - «Тут працюють висококваліфіков ані викладачі».	«За рекомендаціє ю батьків / знайомих» - 56,7% (72).
5	Заклад вищої освіти, в якому планують продовжув ати навчання	14 відповідей «Ще не вирішив(-ла)». 19 - Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілі таційна академія». 16 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. 8 - Запорізький національний університет. 3 відповіді «Планую вступ за кордоном». 2 - Львівський національний університет імені Івана Франка 1 - Київський університет імені Бориса Грінченка 1 - Вінницький державний	36 відповідей «Ще не вирішив(-ла)». 32 - Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілі таційна академія». 9 - Запорізький національний університет. 5 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. 2 - Національний університет «Запорізька політехніка». 1 Дніпровський національний університет імені Олеса Гончара 1 Київський національний інститут	86 респондентів надали відповіді, які розподілились таким чином: «Не планують навчатися далі» – 17; «Ще не обрали заклад для подальшого навчання» – 31; «Комунальний заклад вищої освіти "Хортицька національна навчально-реа білітаційна академія" Запорізької обласної ради» – 18; «Запорізький національний університет» – 5; «Інші заклади в Україні та за

		педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського. 1 - Воєнно- дипломатична академія імені Євгенія Березняка. 1 - Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.	технологій і дизайну 1 – Інститут Міністерства внутрішніх справ 1 - Криворізька академія патрульної поліції 1 - Хореографічний коледж	кордоном» - 15.
--	--	---	--	--------------------

ВИСНОВОК

Аналіз результатів анкетування 127 студентів випускних груп за 2025 рік демонструє високий рівень зовнішньої та внутрішньої мотивації, з чітким усвідомленням освітньої траєкторії та важливості якості навчання.

Основні тенденції:

Зовнішня (продовження освіти) Можливість продовжити навчання у ЗВО 66,1% (84) Це домінуючий фактор вибору закладу, що підкреслює його роль як трампліна для вищої освіти.

Внутрішня (якість навчання) Висока якість освіти та кваліфіковані викладачі 55,9% (71) та 44,9% (57) Високий показник "кваліфіковані викладачі" свідчить про довіру до педагогічного складу.

Емоційна зацікавленість Цікаво навчатись 55,9% (71) емоційний комфорт і зацікавленість є потужним внутрішнім мотиватором.

Соціальний вплив Поради друзів, знайомих 46,5% (59)

Значний вплив неформальних рекомендацій на вибір закладу.

Усвідомлений вибір спеціальності Вибір сформований ще до вступу 60,6% (77) Переважна більшість студентів зробила свій вибір свідомо, що є позитивною динамікою.

Інші фактори Легкість вступу та вдале розташування 53,5% (68) та 50,4% (64) Ці прагматичні фактори також є суттєвими для половини респондентів.

Продовження освіти та вибір ЗВО

Чітке бажання навчатися далі: Із 86 респондентів, що відповіли, 17 осіб (19,8%) не планують навчатися далі, тоді як 69 осіб (80,2%) або планують, або ще не визначилися з вибором.

Невизначеність: велика частина студентів (31 особа) ще не обрала заклад для подальшого навчання, що вказує на необхідність посилення профорієнтаційної роботи.

Лідер вибору: Комунальний заклад вищої освіти "Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія" є найпопулярнішим вибором (18 осіб) серед тих, хто визначився.

Рекомендації:

1. Посилення іміджу як трампліна до ЗВО (зовнішня мотивація):

- о Акцентувати в профорієнтаційній роботі на високому відсотку успішного вступу випускників до ЗВО.
- о Створити систему партнерства з ключовими
- о ЗВО (Хортицька національна академія, ЗНУ), розробляючи спільні освітні програми або курси для полегшення інтеграції випускників.

2. Підтримка внутрішньої мотивації та якості (внутрішня мотивація):

- о Продовжувати залучати висококваліфікованих викладачів та забезпечувати їхнє професійне зростання, оскільки цей фактор є високо оціненим (55,9%).
- о Сприяти розвитку цікавості до навчання (55,9%) через інтерактивні форми, проєктну діяльність та введення елементів гейміфікації.

3. Інтенсифікація профорієнтаційної роботи (невизначеність вибору):

- о Організувати індивідуальні консультації для 31 студента, які ще не обрали заклад, з метою допомогти їм визначитися з освітньою траєкторією.
- о Проводити регулярні зустрічі з випускниками, які навчаються в ЗВО (зокрема, у Хортицькій національній академії), для надання актуальної інформації.

4. Використання соціальних каналів (поради знайомих):

- o Заохочувати студентів, задоволених навчанням, виступати амбасадорами закладу, оскільки 46,5% вибору відбувається через поради друзів.
- o Створити та активно підтримувати позитивні відгуки про якість освіти та викладацький склад у соціальних мережах та на офіційних ресурсах.

Моніторинг освітніх мотивацій студентів є критично важливим інструментом для вдосконалення освітнього процесу, підвищення конкурентоспроможності закладу та забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців.