如品牌备案出现滥用被拒，参考下面申诉方法：

A、账户有滥用行为，拒绝备案的情况：

a、备案商标的持有人和亚马逊店铺注册人一致，选择：是的，我是商标所有者，同步提供商标电子证书（R　标）或注册回执（TM 标） 备案商标的持有人和亚马逊店铺注册人不一致。b、选择：我不是商标所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表该品牌，同步提供品牌授权书（注意：被授权方和亚马逊店铺的注册信息保持一致）。c、选择：我与生产该品牌下的大多数商品的第三方制造商签订了合同，同步提供产品采购合同和发票（注意：不要选择我有自己的生产设置，该选择需要提供生产许可证，许可证不是许可生产授权书，是需要去相关部门办理的） 注意：1.采购合同内容需体现当前备案商标名。2.发票金额可以在1000-2000元左右。

B、如果是在新备案过程中提示滥用行为，可以按如下步骤去排查。a、查看备案的店铺的绩效通知，查看是否有侵权，欺诈等违规未处理。b、同一主体注册的其他站点是否有违规行为，需要所有站点都正常销售。c、如果以上2条都确认没有问题，可以进行申诉。

C、需要提供如下资料a、自有品牌的话提供商标受理通知书，注册号。如果商标所有人与亚马逊店铺不一致的话，需要提供商标授权书。b、品牌官网的链接 。这个在早期的备案是必须提供的，但是近几年备案流程简化，已经不是必须提供的资料了。但是在处理滥用的问题上，非常有效。c、产品图片和包装图片，要求能够清晰展示logo的实拍图。d、真实的采购增值税 。

12、品牌注册注意事项

在进行亚马逊品牌注册、填写信息时，请务必仔细检查以下事项，有助于提升您的通过率：

品牌是否在注册申请国已经拥有R标或待处理商标（Pending Trademark）

商标基于有效的文字或图像

您可以参照当地商标局官网来查询商标的有效性

亚马逊品牌注册提交的品牌名称须同当地商标局注册的Mark Name完全一致

亚马逊品牌注册提交的商标编号必须和当地商标局注册信息完全一致

商标类型是否填写有误

确保您上传的商标图像与当地商标局官网记录完全一致

确保商标联系人的信息在所有公共资源中为最新且有效的

请确保您在接收验证码邮件后的14天内回传验证码

提交完毕后，请您持续关注来自brand-registry-support@amazon.com的邮件通知