

SEO-аудит и оптимизация

сайта «[Армзбут](#)»

1. Общие сведения

1.1. Индексация сайта в поисковых системах

Скорость индексации сайта очень важный параметр сайта, который отражает качество сайта в глазах поисковых систем. Качественные сайты чаще индексируются и следственно любые изменения на сайте быстрее вступают в силу, это очень важно.

Скорость индексации зависит от множества факторов, основные из них:

1. Количество «мусорных» страниц на сайте.
2. Наличие корректного файла Sitemap.xml.
3. Корректно составленный файл Robots.txt.
4. Контент сайта.

В техническом задании будут описаны изменения, которые помогут ускорить индексацию сайта.

2. Внутренний анализ сайта

В seo аудите подробно описаны проблемы сайта с точки зрения оптимизации и методы их решения. Очень важно в кратчайшие сроки внедрить все правки и рекомендации для улучшения ранжирования и индексирования сайта в поисковых системах.

2.1. Редиректы

301 редирект с сайта без www на сайт с www настроен корректно.

<https://armzbut.com.ua/>

Сформированные URL	Код ответа сервера	Страница на которую происходит редирект	Код ответа сервера редиректа
http://armzbut.com.ua/	301	https://armzbut.com.ua/	0
https://www.armzbut.com.ua/	301	https://armzbut.com.ua/	200

2.2. Дубли страниц

Дубли страниц — это ненужные страницы, которые полностью копируют содержимое целевой страницы, но доступны по другим URL.

Например, дублиями главной страницы <https://site.ua/> могут быть:

- <http://site.ua/>
- <https://www.site.ua/>
- <https://site.ua/index.php>
- и т.д.

Наличие на сайте дублей может:

- негативно отразиться на индексировании проекта (расход краулингового бюджета, когда вместо нужных страниц, поисковые системы индексируют никому ненужные дубликаты);
- привести к снижению трафика за счет размытия релевантности и неверного распределения внутренней и внешней ссылочной массы;
- повлечь санкции поисковых системы Google.

Дублей страниц на сайте не обнаружено.

Однако присутствуют ненужные редиректы.

Пример:

	сервера		редиректа		редирект
http://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	301	https://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	200		
https://www.armzbut.com.ua/krany-kulovi/	301	https://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	200		
https://armzbut.com.ua/krany-kulovi/////////	301	http://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	301	https://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	200
https://armzbut.com.ua/krany-kulovi	301	https://armzbut.com.ua/krany-kulovi/	200		
https://armzbut.com.ua/krany-	404				

Почему нельзя сразу настроить редирект на нужную страницу, как, например, в случае выше?

Нужно исправить этот момент на ВСЕХ страницах сайта. Такая проблема только со страницами типа «////////» в конце URLа.

2.3. Битые ссылки

Битая ссылка – это линк, который ведет на несуществующую веб-страницу. Причины появления таких URL на сайте:

1. Изменение настроек генерации ЧПУ (человекопонятных URL) на сайте в админке движка. Представим ситуацию: УРЛы на сайте созданы в формате <https://example.com/2019/06/new-article>. Но администратор ресурса решил убрать из слага числовое обозначение года и месяца. В результате этого страницы начали открываться по адресам в формате <https://example.com/new-article>. При этом, если ссылки в старом формате успели попасть в выдачу поисковиков или были указаны на других страницах сайта, при переходе по ним пользователь увидит 404 ошибку.
2. Неверно скопированный линк. Предположим, что веб-администратор решил вставить в новую статью ссылку на ранее опубликованный материал. Но скопировал не <https://example.com/old-article>, а <https://example.com/old-articl>. В итоге при клике по этому линку пользователь также видит 404 ошибку. Изменения на внешнем сайте.
3. Если ссылка, которую вы размещаете на онлайн-ресурсе, ведет на веб-страницу не этого же, а другого сайта, есть риски, что однажды она станет битой. Ведь такие моменты, как измененная структура сайта, куда ведет такой линк, неподконтрольны вам.

Линки, которые ведут на несуществующие страницы, несут вред поисковой оптимизации сайта. Ухудшение поведенческих факторов. Если какая-то из веб-страниц сайта содержит битую ссылку, при клике по ней пользователь увидит сообщение о 404 ошибке. Столкнувшись с такой проблемой, он начнет искать ответ на интересующий его вопрос на других сайтах. В результате показатель отказов онлайн-ресурса увеличится, а время взаимодействия с ним уменьшится.

Битые ссылки на сайте НЕ обнаружены.

2.4. Анализ корректности внешнего вида URL

ЧПУ (аббревиатура от «человекопонятный URL») — веб-адреса, удобные для восприятия человеком (а также систем и методов построения таких адресов).

Во многих CMS, вроде OpenCart или Joomla и им подобных, каждой странице соответствует целочисленный идентификатор — номер записи в базе данных. Это число передается веб-серверу в явном виде через GET-запрос (то, что идёт в URL после вопросительного знака), в виде:

<http://site.com.ua/articles.php?id=148>

Также могут передаваться другие параметры:

<http://site.com.ua/articles.php?tag=summer&action=list>

<http://site.com.ua/news.php?topic=4&year=2003&month=10>

<http://site.com.ua/catalogue.php?sect=11&kind=6&manuf=63>

Это вполне понятно и естественно для разработчиков и программ, но не совсем понятно и удобно для посетителей. Даже если числовые идентификаторы полностью

заменить на человеческие слова, то адрес всё равно останется очень громоздким. А когда параметров много и у них длинные названия, то URL может не помещаться полностью в адресную строку, создавая дополнительные неудобства. В итоге URL становится непригодным для восприятия человеком.

Те же самые примеры, но с ЧПУ будут выглядеть уже так:

<http://site.com.ua/articles/tags/summer/>

<http://site.com.ua/news/sport/2003/10/>

<http://site.com.ua/catalogue/light/bulbs/GE/>

Ссылки без ЧПУ на сайте НЕ обнаружены.

2.5. Анализ страницы 404

На данный момент страница 404 имеет вид



Помилка 404 Сторінки не існує

Неправильно набрана адреса, або такої сторінки на сайті більше не існує. Перейдіть на головну або скористайтеся пошуком



Трубопровідна арматура

Крани кульові
Клапани
Вентилі
Засувки
Затвори поворотні батерфляй
Приводи для клапанів
Регулятори
Фільтри

Труби, фітинги, фланці

Труби

КВП

Манометри
Напороміри
Лічильники води
Лічильники тепла
Термоманометри
Термометри біметалеві
Термометри ТТЖ-М
Деталі для підключення

Теплоізоляція

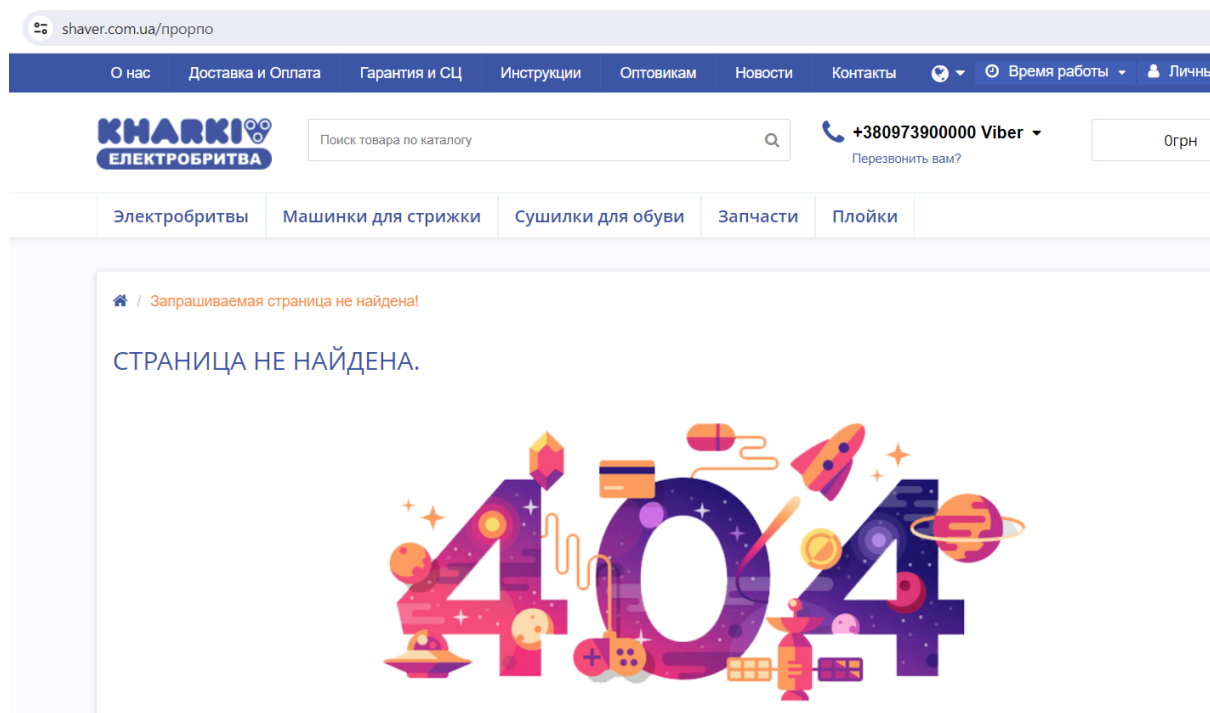
Теплоізоляційне полотно
Труби теплоізоляція

Насосне обладнання

Насоси для свердловини
Поверхневі насоси
Дренажні насоси
Каналізаційні станції
Фекальні насоси
Насоси для басейну
Насосні станції
Насоси напівзаглибні
Насоси циркуляційні
Мотопомпи
Перетворювач частоти для насосів

Вроде бы к технической реализации вопросов нет, но рекомендую оформить данную страницу в соответствие с общим стилем сайта и сделать ее более привлекательной с визуальной точки зрения.

Пример:



2.6. Атрибут Alt изображений

Замечаний нет. Атрибут Alt изображений прописан в приемлемом виде.

2.7. Файл robots.txt

Robots.txt – это специальный файл, расположенный в корневом каталоге сайта. Вебмастер указывает в нем, какие страницы и данные не следует сканировать поисковым системам. Файл содержит директивы, описывающие доступ к разделам сайта. Помните, что команды, содержащиеся в файле robots.txt, являются больше рекомендациями, а не беспрекословными правилами для роботов. Нет никакой гарантии того, что непослушные роботы не станут проверять содержимое, которое Вы запретили.

На данный момент файл robots.txt имеет вид:

← → ↻ 🌐 armzbut.com.ua/robots.txt

```
User-agent: *
  Allow: /*/filter/page=*/$
  Disallow: /*/filter/*=*,*/
  Disallow: /*/filter/*=*;*=*,*/
  Disallow: /*/filter/*=*;*=*;*=*/
  Disallow: /*/filter/*=*,*;*=*/
  Disallow: /*/filter/page=*;*/*/
  Disallow: /*/filter/*sort_*/
  Disallow: /*/filter/*view_type*/
  Disallow: /*/filter/*
  Disallow: /*/filter/page=all*
  Disallow: /*/search*
  Disallow: */checkout
  Disallow: */profile/
  Disallow: */quick/*
  Disallow: */order/*
  Disallow: *?v=pc
  Disallow: *?v=mobile
  Disallow: *?*&v=pc
  Disallow: *?*&v=mobile
  Disallow: */loadAssociatedProducts/*
  Disallow: */load-associated-products*
  Disallow: /_widget
  Disallow: /*/_widget
  Disallow: /*FakeHrefDirector*
  Sitemap: https://armzbut.com.ua/sitemap.xml
```

Замечаний НЕТ.

2.8. Карты сайта

В карте сайта содержится полный перечень страниц сайта для перераспределения веса на страницы, которые редко индексируются (HTML карта сайта) и передачи страниц для индексации поисковым системам (XML карта сайта).

2.8.1. Формирование HTML карты сайта

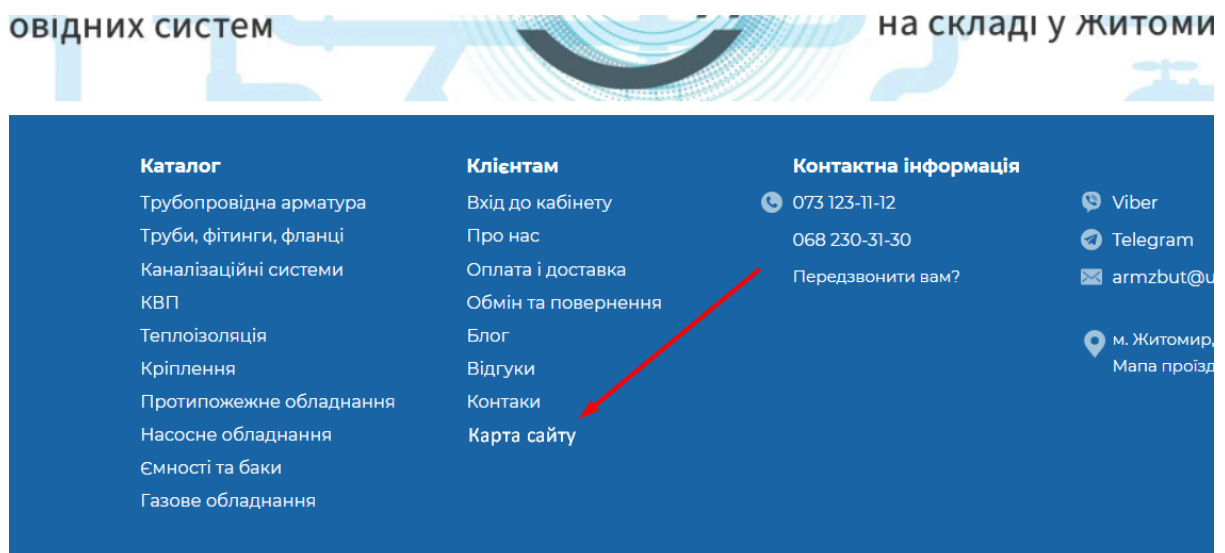
HTML карта (**НЕ путать с sitemap.xml**) сайта служит в качестве каталога всех ссылок сайта, помогая как пользователю, так и поисковой системе найти нужную страницу сайта. Карта сайта помогает снизить уровень вложенности документов

и улучшить индексирование страниц, которые находятся глубоко в структуре сайта.

HTML карта сайта должна соответствовать следующим требованиям:

- ссылки на страницы в карте сайта расположены в логической форме, в соответствии с иерархией страниц: главная страница, страницы разделов и подразделов;
- перечислены ссылки на все страницы сайта, которые открыты для индексации, исключая страницы конкретных статей, постов, если их количество является доминирующим в структуре сайта (более 90% всех страниц), а также исключая страницы пагинации;
- если карта сайта включает в себя более 150 ссылок, то она должна быть реализована на многостраничной основе (не более 150 ссылок на страницу).

На данный момент HTML карта сайта отсутствует. Необходимо **создать HTML карту сайта в соответствии с вышеперечисленными требованиями и разместить ссылку на нее на ВСЕХ страницах в футере сайта**



Добавить файл sitemap.html в файл robots.txt.

Карта должна автоматически обновляться после добавления на сайт новой страницы.

2.8.2. XML карта сайта

Результаты анализа «https://armzbut.com.ua/sitemap.xml»

Тип файла	Файл индекса Sitemap
Размер	740Б
Количество файлов Sitemap	4

✓ Ошибок не найдено

2.9. Оптимизация скорости загрузки сайта

Скорость загрузки влияет не только на то, дождется ли посетитель, когда загрузится ваш сайт, но и на ранжирование сайта в поисковых системах. Чем быстрее будет грузиться ваш сайт, тем больше посетителей вы можете получить с поисковых систем, а, следовательно, больше потенциальных клиентов.

В настоящее время показатель скорости загрузки сайта на десктопных устройствах составляет — 100

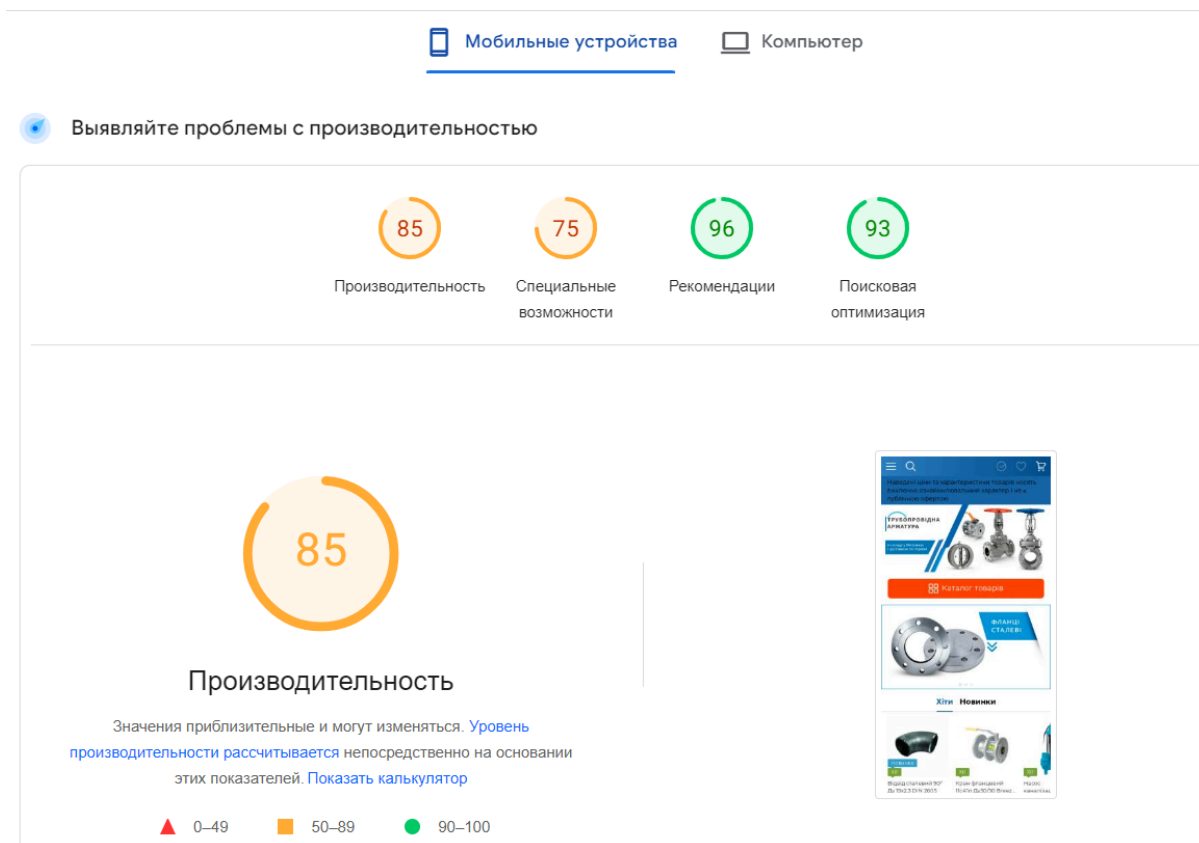
Мобильные устройства Компьютер

100

Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)





Чтобы выйти в «зеленую зону» (90 и выше) на мобильных устройствах, необходимо выполнить следующие рекомендации.

2.9.1. Оптимизировать отрисовку элемента самого крупного контента

Это самый большой элемент контента, отрисованный в области просмотра. Подробнее [об отрисовке самого крупного контента](#).

```

```

Фаза	% от LCP	Время
TTFB	17%	660 мс
Задержка загрузки	24%	920 мс
Время загрузки	58%	2 190 мс
Задержка отрисовки	0%	10 мс

2.9.2. Отложите загрузку скрытых изображений

Чтобы уменьшить время загрузки для взаимодействия, рекомендуем настроить отложенную загрузку скрытых изображений. Тогда основные ресурсы сайта будут загружаться в первую очередь. Подробнее о том, [как отложить загрузку скрытых изображений](#)

2.9.3. Удалите неиспользуемый код CSS

Чтобы сократить расход трафика, удалите ненужные правила из таблиц стилей и используйте отложенную загрузку кода CSS, который не используется в видимой части страницы. Подробнее о том, [как уменьшить объем неиспользуемого кода CSS](#).

2.9.4. Удалите неиспользуемый код JavaScript

Чтобы сократить расход трафика, удалите неиспользуемый код JavaScript и отложите загрузку скриптов до тех пор, пока они не понадобятся. Подробнее о том, [как удалить неиспользуемый код JavaScript](#).

2.9.5. Сократите размер структуры DOM

Из-за сложной структуры DOM используется больше памяти, замедляется [вычисление стилей](#) и возникают дополнительные [компоновки макета](#). Подробнее о том, [как сократить размер структуры DOM](#).

2.9.6. Минимизируйте работу в основном потоке

Рекомендую сократить время на обработку, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете разбить код JS на небольшие фрагменты. Подробнее о том, [как минимизировать работу в основном потоке](#)

2.9.7. Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Некоторые ресурсы блокируют первую отрисовку страницы. Рекомендую встроить критическую часть данных JS и CSS в код страницы и отложить загрузку всех второстепенных ресурсов. Подробнее о том, [как устранить ресурсы, блокирующие отрисовку](#).

2.9.8. Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов

Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях. Подробнее [об эффективных правилах в отношении кеша](#).

2.9.9. Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры

Полифилы и преобразования позволяют работать с новыми возможностями JavaScript в устаревших браузерах. Однако для современных браузеров большинство из них не требуется. Используйте новую стратегию развертывания скриптов в пакетах JavaScript. Обнаружение модульных и немодульных функций сократит объем кода в современных браузерах и обеспечит поддержку устаревших браузеров. Подробнее о том, [как использовать новую стратегию работы с JavaScript](#).

2.10. Keywords, Title, Description, заголовки

2.10.1. Keywords (ключевые слова)

Ключевое слово — это поисковый запрос, который размещается в метатегах (тайтл, дескрипшн) заголовках и контенте, чтобы роботы могли проверить ресурс и показать его релевантным пользователям. Также такие слова необходимы для того, чтобы страница участвовала в выдаче по нему в поисковой системе Гугл.

Все вместе они (ключевые запросы) составляют семантическое ядро ресурса, которое включает в себя перечень релевантных ключевых слов, распределенных по сайту. Такое семантическое ядро формируется на основании запросов пользователей, которые подбираются при помощи специального программного обеспечения.

Так, например, для Главной страницы основной ключевой запрос (на мой взгляд) — «трубопроводная арматура».

Смотрим статистику по этому запросу

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QLiXafYDYMxg1R6wRz1n16C6QNaiNjRjOyHjOOXk5jNo/edit#gid=158565120>

Колонка А — это релевантные запросы

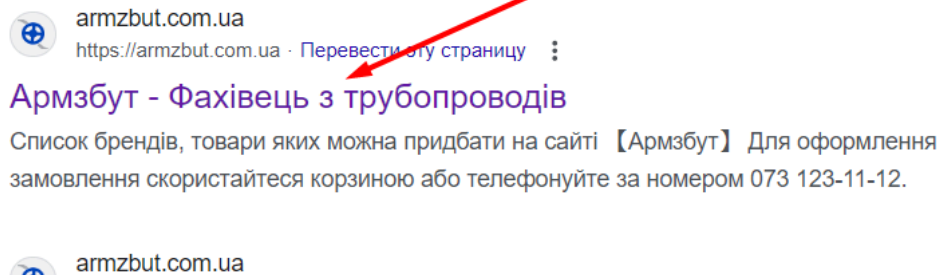
Колонка В — это их популярность/частота (т.е. сколько раз в месяц пользователи вбивали этот запрос в поисковой системе Гугл)

Таким образом **нужно собрать запросы для КАЖДОЙ страницы сайта**. Это и будет семантическое ядро, на основании которого будут прописываться метатеги (тайтл, дескрипшн) и писаться тексты. Как это работает, читайте дальше.

2.10.2. Title

Title — это элемент, который содержит информацию о сайте. Когда пользователь вводит запрос в строку поиска, результаты выдачи отображаются на странице Гугл в виде фрагментов текста со ссылкой на сайт и заголовком. Этот заголовок и есть Title.

Google.



Чем больше этот заголовок соответствует запросу пользователя, тем больше вероятность, что он найдет ваш сайт в выдаче. Правильный тайтл — это одна из ключевых составляющих при ранжировании сайта.

Например, как мы уже предположили в предыдущем разделе, основной запрос для главной страницы вашего сайта — «трубопроводная арматура»

Если пользователь вводит такой поисковый запрос в Гугл, то сперва ему покажут сайты, тайтл которых содержит этот запрос. Как вы понимаете, вашего сайта там не будет.

А вот если ваш тайтл будет иметь вид:

Трубопроводная арматура — Армзбут

Тогда ваш сайт уже точно будет в выдаче Гугл по этому запросу. На каком месте — это уже другой вопрос, так как позиции в выдаче зависят не только от этого заголовка.

Как правильно составить тег тайтл:

1. Размер не больше 70-80 знаков.
2. **Основной запрос ставить в начало title.**
3. **В конце title прописываем полное название компании.**
4. Title не должен повторять заголовок H1.
5. **Тег title должен быть на 100% уникальным для каждой страницы.**

На данный момент тайтл на большей части страниц вашего сайта не соответствует большинству требований и, особенно, главному из них — наличию основного ключевого запроса.

В качестве дополнительного примера возьмем, например, страницу.

<https://armzbut.com.ua/ru/kran-y-kulovi/> — краны шаровые.

Сейчас у нее такой тайтл

Бренды представленные в интернет-магазине Армзбут

А теперь посмотрим, что ищут пользователи

<input type="checkbox"/>	Keywords	Volume	Trend	CPC
<input type="checkbox"/>	кран шаровый	880		\$0.1
<input type="checkbox"/>	кран шаровый 1 2	1.3k		\$0.2
<input type="checkbox"/>	шаровый кран	590		\$0.1
<input type="checkbox"/>	кран шаровый ду 50	70		\$0.3
<input type="checkbox"/>	кран 3 4	720		\$0.2
<input type="checkbox"/>	кран 1 2 дюйма	720		\$0.2
<input type="checkbox"/>	кран шаровый 3 4	480		\$0.2
<input type="checkbox"/>	кран 1 2	720		\$0.2
<input type="checkbox"/>	кран с электроприводом	140		\$0.3
<input type="checkbox"/>	кран шаровый фланцевый ду 50	50		\$0.2

Это еще не отфильтрованные запросы, но смысл, думаю понятен. При поиске шаровых кранов вашего сайта в выдаче не будет, так как тайтл этой страницы не содержит основной ключевой запрос «кран шаровый».

Важно! Это лишь примеры и предварительная информация. Более точно и правильно прописать тег тайтл можно будет только после сбора семантического ядра!

2.10.3. Description

Description — это тег, в котором содержится краткое описание страницы с ключевыми словами, как правило, из двух-трех предложений. Пользователи видят его в сниппете в результатах поисковой выдачи — дескрипшен идет после ссылки и тайтла.

Рекомендации по составлению description:

- Длина тега не должна превышать 150-250 символов с пробелами.
- Тег должен описывать содержание определенной страницы ресурса.
- Указывайте наиболее важную информацию, размещая ключевые слова в начале тега.
- Description не должен повторять title. Описание должно служить продолжением названия, раскрывать его детальнее.
- Должен быть написан для людей.
- Для каждой страницы дескрипшн должен быть уникальным.
- Не должен быть переспамлен ключевыми запросами.
- Указывайте выгоды вашей компании или ресурса, чтобы зацепить внимание пользователей, выделиться среди конкурентов.
- Добавляйте призывы к действию, они мотивируют людей к совершению покупки, заказа услуг и пр.
- Не используйте спецсимволы и стоп-слова.
- Не указывайте URL-сайта.

Также важный момент. После последнего обновления Гугл в качестве дескрипшн может использоваться, например, первый абзац текста. Поэтому очень важно уделять ему особое внимание.

На данный момент ваш тайтл выглядит не совсем корректно и нуждается в оптимизации. На основании уже имеющихся у нас в п [2.10.1](#) запросов, я бы прописал его примерно так:

Предлагаем купить стальную и нержавеющую запорную арматуру от известных европейских производителей. Полное соответствие ГОСТу. Гарантия качества. Широкий ассортимент в каталогах и доступная цена.

Такой дескрипшн содержит большую часть ключевых слов из нашей таблицы.

2.10.4. Заголовки

На данный момент на Главной странице сайта следующая структура заголовков:

Заголовки		
Заголовок	Тип	Релевантность

Т.е. никакой! Их нет!

На странице отсутствуют заголовки с тегами «h1, h2....». Это неправильно и является ошибкой.

Но так как у вас на страницах также нет и текстов, то эту часть работы нужно будет выполнить при написании текстов.

2.11. Выводы/план работ

Техническая составляющая сайта не имеет критических замечаний. Есть небольшие недоработки, но для программиста они не должны вызвать особых трудностей.

А вот с оптимизацией страниц, начиная с пункта 2.10 — **ОЧЕНЬ** большие проблемы.

Поэтому на ближайшие пару месяцев план один.

1. Сбор семантики для основных страниц сайта, категорий и подкатегорий. Для начала, хотя бы, на такую глубину. **Например: Трубопроводная арматура — Краны шаровые, Клапаны, Вентили и т.д.** (и так по каждой категории из каталога). Потом уже можно будет копать глубже — краны стальные, краны латунные и т.д. Нужно привести в порядок хотя бы основные страницы.
2. Оптимизация метатегов (тайтл и дескрипшн) и написание текстов для вышеуказанных категорий страниц.