

ANEXO A

060 - ESTÍMULO PARA EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN DE PÚBLICO

Título de la Obra				
línea de acción	Formación			
Categoría	Diferenciada			
Categoría específica en que se postula (Marque con X)	Categoría 1		Categoría 2	

Descripción

Descripción clara y detallada de su propuesta

(Máximo una [1] página de extensión)

Hoja de vida Categoría 1

que dé cuenta de la experiencia profesional en el campo de la formación artística y su participación en la vigencia 2021 del Programa de Formación Cultores debidamente soportada con certificaciones (Adjuntar evaluación de desempeño 2021)

Carta de motivación Categoría 1

en donde se justifique la importancia de la Pasantía para su trayectoria y su trabajo como formador de Públicos para las artes y la cultura, y que espera en términos de patrimonio, identidad, producción cultural y tradición mexicana como elementos intrínsecos en la Formación de Públicos para las Artes y la Cultura

Plan de socialización categoría 1

de los aprendizajes obtenidos en el desarrollo de la pasantía, referente al patrimonio, identidad, producción cultural y tradición mexicana, elementos intrínsecos para la formación de públicos creativos. La socialización propuesta debe contemplar tanto el componente práctico como teórico, no podrá tener una duración inferior a cuatro (4)

horas y se debe planear para los integrantes del Programa de Formación Cultores de la vigencia 2022.

estrategia en Formación de públicos creativos categoría 1

Documento que señale la mejor estrategia en Formación de públicos creativos implementada en el Programa de Formación Cultores en cualquiera de la vigencia 2020 o 2021 con evidencias, especificando el objetivo, población dirigida, descripción de la estrategia, resultados obtenidos e impacto cualitativo y/o cuantitativo alcanzado.

Hoja de vida Categoría 2

Hoja de vida del aspirante que dé cuenta de la experiencia profesional en el campo de la formación artística debidamente soportada con certificaciones

Carta de motivación Categoría 2

en donde se justifique la importancia de la Pasantía para su trayectoria y su trabajo como formador de Públicos para las artes y la cultura, y que espera en términos de patrimonio, identidad, producción cultural y tradición mexicana como elementos intrínsecos en la Formación de Públicos para las Artes y la Cultura

Plan de socialización categoría 2

de los aprendizajes obtenidos en el desarrollo de la pasantía, referente al patrimonio, identidad, producción cultural y tradición mexicana, elementos intrínsecos para la formación de públicos creativos. La socialización propuesta debe contemplar tanto el componente práctico como teórico, no podrá tener una duración inferior a cuatro (4) horas y se debe realizar en una Institución y/o organización dedicada a la formación artística y cultural dirigido a formadores de arte y cultura.

estrategia en Formación de públicos creativos categoría 2

Documento que señale la mejor estrategia en Formación de públicos creativos implementada durante su trayectoria profesional con evidencias, especificando el objetivo, población dirigida, descripción de la estrategia, resultados obtenidos e impacto cualitativo y/o cuantitativo alcanzado.