

Příloha č. 1

Memorandum o spolupráci AG s dalšími subjekty

1. Cíl a přínos spolupráce

Cílem spolupráce je vytvořit rámec pro vzájemně prospěšné partnerství, které povede k celkovému rozvoji obou institucí a aktérů. Zaměřujeme se na rozvoj žáků, pedagogů a instituce samotné, přičemž klade důraz na praktické zkušenosti, odborné dovednosti, budování profesní sítě, orientaci na pracovní trh, osobní rozvoj a sebepoznání, společenskou odpovědnost a dobrovolnictví.

Pro lepší představu předkládáme možné příklady rozvoje aktérů obou subjektů.

Přínosy pro žáky AG

Získání praktických zkušeností:

- Nahlédnutí do každodenního pracovního života v různých profesích.
- Poskytnutí žákům příležitosti získat praktické zkušenosti v oblastech, které je zajímají.

Rozvoj odborných dovedností:

- Rozvíjení dovedností a znalostí v konkrétních oborech prostřednictvím praktických úkolů a projektů.
- Zlepšení komunikačních dovedností prostřednictvím sledování rozhodovacích procesů zkušenějších profesionálů.

Budování profesního portfolia:

- Navazování kontaktů s profesionály a budování vztahů v odvětví.
- Získávání zkušeností z první ruky pro lepší orientaci na pracovním trhu.

Orientace na pracovním trhu:

- Lepší porozumění pracovnímu prostředí, firemní kultuře a výzvám konkrétního odvětví.
- Příležitost lépe pochopit požadavky a výzvy konkrétního povolání.

Osobní rozvoj a sebepoznání:

- Příležitost pro osobní růst a lepší porozumění vlastním schopnostem a preferencím.
- Pomocí osobních zkušeností podpora žákům při vyjasnění svých zájmů a budoucích cílů.

Zvýšení zaměstnatelnosti:

- Rozšíření profesního portfolia pro efektivnější hledání zaměstnání po studiu.
- Zvýšení atraktivity žáků na trhu práce díky dobrovolnickým zkušenostem.

Společenská odpovědnost a dobrovolnictví:

- Posílení povědomí o společenské odpovědnosti a rozvoj empatie.
- Uvědomění si vlivu aktivit na komunitu a osobní společenský prospěch.

Účast v různých aktivitách může pomoci žákům lépe porozumět svým hodnotám, zájmům a osobním cílům, což může být klíčové pro jejich profesní rozhodování.

Cílem takového seznamování je tedy poskytnout žákům komplexní a vyvážený přístup k profesnímu rozvoji. Spolupráce může být nejen přínosná pro komunitu, ale také pro samotné žáky jako součást jejich celkového vzdělávání a přípravy na budoucí kariéru.

Přínosy pro pedagogy AG

Aktualizace obsahu výuky:

- Získání aktuálních informací a trendů z praxe pro aktualizaci obsahu výukových programů.

Praktické zkušenosti:

- Získání praktických zkušeností prostřednictvím spolupráce s firemními partnery.

Profesionální rozvoj:

- Podpora profesního rozvoje pedagogů prostřednictvím spolupráce s odborníky a firmami.

Výměna informací:

- Sdílení informací o nových technologiích, postupech a inovacích pro lepší kvalitu výuky.

Vztahy se zaměstnavateli:

- Upevnění vztahů se zaměstnavateli a přizpůsobení programů aktuálním potřebám pracovního trhu.

Praktické výukové materiály:

- Získání přístupu k praktickým výukovým materiálům, jako jsou reálné příklady projektů, case studies nebo simulační hry.

Inovace a kreativita:

- Přinášení nových nápadů, perspektiv a inovací do vzdělávacího prostředí, podpora kreativity a inovací ve škole.

Zdroje pro výzkum:

- Poskytnutí přístupu k rozsáhlým datům, technologiím a dalším zdrojům pro výzkum a vývoj.

Spolupráce s firmami a odborníky přináší pedagogům možnost nejen obohatit výukový proces, ale také podporuje profesní a osobnostní rozvoj. Tato spolupráce má dlouhodobé pozitivní dopady na vzdělávací instituci a umožňuje lépe připravit žáky na aktuální a budoucí výzvy pracovního světa.

Přínos pro instituci / organizaci - Poskytovatele

Nalezení nových talentů:

- Identifikace nadaných a motivovaných jednotlivců mezi žáky, kteří by mohli představovat potenciální budoucí zaměstnance pro Poskytovatele.

Rozvoj partnerských vztahů se vzdělávacími institucemi:

- Posílení vztahů mezi Poskytovatelem a vzdělávacími institucemi s cílem vytvořit stabilní a udržitelný rámec pro spolupráci.

Posílení zaměstnavatelské značky:

- Získání pozitivní pověsti jako zaměstnavatel, což může přilákat kvalitní kandidáty a zlepšit celkovou zaměstnavatelskou značku organizace.

Inovace a nové perspektivy:

- Podněcování inovací a přinášení nových pohledů na existující procesy nebo problémy prostřednictvím zapojení žáků do projektů.

Podpora společenské odpovědnosti a komunitního angažování:

- Přispívání k posílení společenské odpovědnosti a aktivnímu přínosu k rozvoji komunity skrze dobrovolnické aktivity.

Rozšíření profesní sítě:

- Vytváření příležitostí pro rozšíření profesní sítě firmy prostřednictvím stínování, stáží a dalších aktivit spojených s mladými profesionály.

Snížení nákladů na nábor:

- Zjednodušení náborových procesů a snížení nákladů prostřednictvím přímého kontaktu s potenciálními zaměstnanci formou stínování, stáží a podobných aktivit.

Investice do budoucích lidských zdrojů:

- Zapojení mladých lidí do různých aktivit jako dlouhodobou investici do budoucích lidských zdrojů vaší organizace.

Začlenění mladých lidí do různých aktivit může pro firmu představovat investici do budoucích lidských zdrojů a přispět k celkovému rozvoji a inovaci organizace.

2. Formy spolupráce

Cíle je možné naplňovat formami:

1. **Stínování** - forma jednodenní /dvoudenní stáže, kde se stínující účastník seznamuje s profesí a reálným pracovním prostředím. Získává představu o dané profesi a přináší reflexi zpět účastníkům.
2. **Stáže** (dlouhodobé, individuální) - odborné stáže: Účastníci mohou strávit určitou dobu pracovat přímo ve firmě, kde se mohou podílet na reálných projektech a získávat praktické zkušenosti.
3. **Praxe** - Firmy mohou poskytnout školám přístup k reálným pracovním prostorům nebo laboratořím, což umožňuje účastníkům učit se ve skutečném prostředí.
4. **Pracovní veletrhy, přednášky, workshopy** - Účast na veletrzích práce a kariérních akcích může účastníkům umožnit přímý kontakt s zástupci firem, získání informací o pracovních příležitostech a navazování kontaktů.
5. **Informační dny a prezentace** - Některé firmy pořádají informační dny nebo prezentace pro účastníky, kde představují svou firmu, kulturu práce a příležitosti pro zaměstnance.
6. **Žákovské programy a akce** - Mnoho firem nabízí speciální programy pro žáky, kde mohou získat pohled na firemní prostředí a kulturu.
7. **Kariérní poradenství a mentoring** - Zaměstnanci firem mohou sloužit jako mentoři pro žáky, poskytovat jim radu a sdílet své zkušenosti. Případně může firma nabídnout k využití své kariérní poradce nebo mentorské programy, aby žáci získali individuální rady a podporu při rozhodování o své kariéře.
8. **Společná projektová spolupráce** - Účastníci mohou spolupracovat s firmou na konkrétních projektech buď ve formě školních projektů, soutěží nebo jako součást programu spolupráce se školami. Účastníkům tak poskytují možnost pracovat na skutečných úkolech a řešit reálné problémy firem.
9. **Sociální média a online platformy** - Firmy mohou využívat sociální média a online platformy k prezentaci svého pracovního prostředí, týmové kultury a zaměstnaneckých příležitostí.
10. **Podnikatelské akademie a kurzy** - Některé firmy mohou nabízet podnikatelské akademie nebo kurzy pro žáky, kde se mohou dozvědět více o oboru a praktických dovednostech potřebných pro danou profesi.
11. **Setkání s odborníky na půdě školy** - Zaměstnanci firem mohou být zváni na školu jako přednášející nebo vedoucí workshopů. Poskytnutí reálných příkladů a znalostí z praxe může obohatit učební obsah.
12. **Výukové materiály** - Firmy mohou poskytovat školám aktuální výukové materiály, příklady z praxe nebo příběhy úspěchu, které mohou obohatit učební plány
13. **Participace v koncepčních týmech** - Zástupci firem mohou být zapojeni do plánovacích týmů, což umožňuje firmám aktivně ovlivňovat vzdělávací strategie.
14. **Finanční podpora** - Firmy mohou poskytovat finanční podporu školám nebo nabízet stipendia žákům s vynikajícím akademickým nebo odborným projevem.
15. **Společenská odpovědnost** - Firmy mohou podporovat školy jako součást své společenské odpovědnosti, například prostřednictvím grantů nebo dobrovolnických aktivit.

Takové zapojení firem a institucí do výuky přináší obohacení pro vzdělávací proces, pomáhá žákům lépe pochopit praktické aspekty svých studijních oblastí a vytváří most mezi vzděláváním a pracovním světem.

Vytvořeno v rámci projektu Senatus populusque Archiepiscopalis gymnasii - S.P.Q.A.G.
CZ.07.4.68/0.0/0.0/19_068/0001459, který byl realizován v období 1. 8. 2020 - 30. 6. 2023



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha – pól růstu ČR

