

Виды стоимости

Товар - это вещь или услуга, созданная трудом человека, обладающая общественной ценностью и служащая для обмена на другой товар. Товар приобретается покупателем для удовлетворения определенных своих потребностей.

Любой товар имеет некоторую **стоимость**. Это фундаментальная категория экономической науки. Существуют различные подходы к определению и пониманию стоимости. Наиболее известные две концепции:

- трудовая теория стоимости;
- теория предельной полезности.

Различают стоимость как таковую (собственную стоимость) и потребительную стоимость.

Стоимость товара (продукта) образуется из затрат труда на его производство. Величина этой стоимости определяется количеством труда и необходимым рабочим временем, затраченными на производство товара. Другими словами, это воплощенный труд производителей в конкретном виде товара.

Следовательно, чем больше затрачивается трудовых усилий и времени на изготовление данного продукта, тем выше будет его стоимость. При такой оценке не учитывается конкретный вид товара.

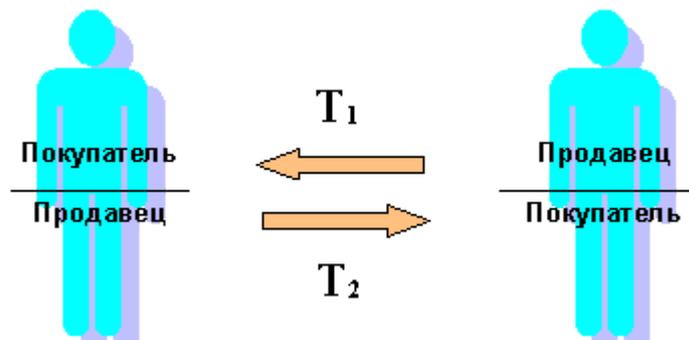
Стоимость телевизора и сапог должны быть одинаковы, если затраты труда на их изготовление, примерно, равны.

Потребительная стоимость - **полезность** вещи, её способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Эта стоимость определяет спрос на рынке товаров со стороны потребителей, для которых первостепенное значение имеет прежде всего полезность продукта.

Потребительная стоимость может быть выше или ниже собственной стоимости товара.

Меновая стоимость - способность товара обмениваться на другой товар в определенном количественном соотношении.



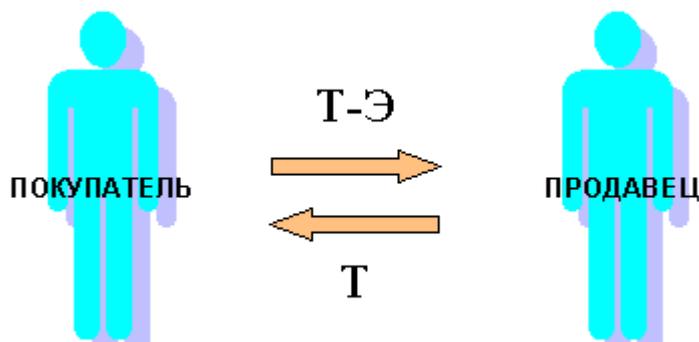
До появления денег эта стоимость была ориентиром в процессе товарообмена.

В процессе первых сделок один вид товара обменивался на другой товар. Каждый участник обмена был одновременно и продавцом и покупателем.

Непосредственный обмен товара на товар (так называемый, **бартер**) иногда наблюдается и в наши дни. Предприятия могут "расплачиваться" друг с другом встречными поставками.

По мере развития общественного производства, расширения торговли возникла необходимость выделения какого-либо универсального товара-эквивалента, на основе которого могли бы осуществляться все обменные операции.

Так появились первые примитивные деньги. В разное время у разных народов их роль выполняли отдельные конкретные товары (соль, меха, скот, раковины, зубы акулы и т.д.).



В данной ситуации покупатель отдавал товар-эквивалент (Т-Э), а взамен получал необходимый товар (Т).

Деньги есть необходимое условие развития товарного производства.

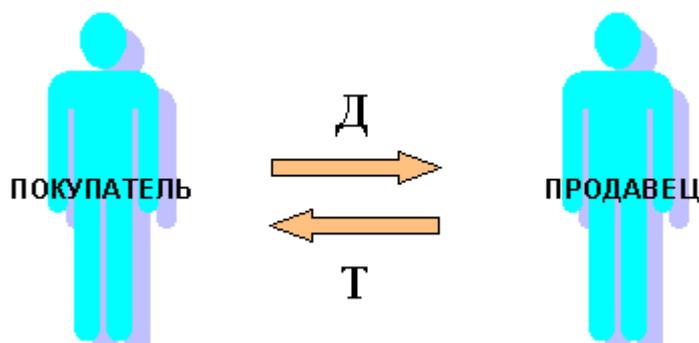
Чтобы служить в качестве денег, предмет должен получить общее признание у покупателей и продавцов как средство обмена.

В конечном счёте, роль денег как товара-посредника в обмене закрепилась за **драгоценными металлами - серебром и золотом**. Единицей счёта денег стал их вес.

На весовых слитках стали начали ставить клеймо, удостоверяющее вес металлического слитка. Такой слиток золота или серебра получил название **монеты**.

Со временем вес металла в монете и его пробу стало определять государство особым штемпелем. Затем стали чеканить монеты стандартной формы и определенного достоинства.

Так возникли официальные деньги.



В ходе данной сделки покупатель отдавал деньги (Д), а взамен получал необходимый товар (Т).

Первые металлические деньги появились, примерно, в XII веке до н.э. в Китае, а в VII веке до н.э. в странах Средиземноморья.

Первый, кто изобразил свой профиль на монете, был Александр Македонский.

Как экономическое благо деньги обладают реальной и номинальной стоимостью.

Реальная, внутренняя стоимость денег - это стоимость того материала, который пошёл на их создание, суммарные издержки производства самих денег.

Номинальная стоимость денег - это стоимость, указанная на денежных знаках.

Когда номинальная стоимость денег совпадает с реальной, такие деньги называют **полноценными (действительными)**.

Золотые и серебряные деньги являются полноценными.

В течение многих веков, вплоть до начала XIX века во многих странах господствовало параллельное хождение золотых и серебряных монет, имевших одинаковый статус. Чеканка монет была монополией государства.

За период с 1816 по 1900 г. большинство стран перешло к золотому, или золотомонетному стандарту, при котором главной денежной единицей была золотая монета. Её номинал был равен стоимости содержащегося в ней золота.

В хождении были и разменные (серебряные и медные) монеты.

С увеличением численности населения (потребителей), ростом производства и масштабов товарооборота денежное обращение с использованием только металлических монет становилось тормозом для дальнейшего экономического развития.

В связи с этим появились заменители реальных денег - **бумажные денежные знаки**. Они не имели на рынке собственной стоимости, а лишь **информировали о праве** их предъявителя на получение в обмен на них определенной стоимости.

Денежные знаки являются **неполноценными деньгами**, ибо их номинальная стоимость превышает реальную. Так, стоимость сегодняшней купюры в 1 доллар составляет всего 4 цента.

В тоже время себестоимость мелких монет, как правило, выше их номинала. К примеру, производств одной копейки обходится дороже, чем одна копейка.

Первые бумажные деньги появились в Китае в XII веке н.э. (после изобретения бумаги и печатного станка), а в Европе и Америке - лишь в XVII-XVIII вв.

В России бумажные деньги (ассигнации) были введены в 1769 году при Екатерине I.

Постепенно полноценные металлические деньги были повсеместно заменены денежными знаками.

Деньги выражают меновую стоимость товаров; сами являются универсальным товаром, который служит всеобщей мерой эквивалентности обмена на любые иные товары.

Деньги непосредственно обеспечивают обмен на любой товар. Любые товары, подлежащие продаже на рынке, можно приобрести за деньги.

Цена - денежное выражение потребительной стоимости товара. Цена товара формируется на рынке, и при равенстве спроса и предложения зависит от стоимости товара и стоимости денег.

На практике цена товара неизбежно отклоняется от его стоимости.

Для сравнения цен разных по стоимости товаров необходимо свести их к одному масштабу, то есть выразить их в одинаковых денежных единицах.

Масштаб цен - форма измерения цен любых товаров в национальных денежных единицах, которые установлены в законодательном порядке государством (в долларах, фунтах стерлингов, рублях, юанях и т.д.).

При металлическом обращении масштабом цен выступает весовое количество денежного металла, принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех других товаров. Первоначально весовое содержание денежной единицы совпадало с масштабом цен (к примеру, английский фунт стерлингов в прошлом действительно весил фунт серебра).

При золотом обращении масштаб цен предполагает установление денежной единицы, приравненной к определенному количеству золота:

Золото служит основным эквивалентом и основой денежного обращения.

Во внутреннем денежном обращении страны находится полноценная золотая монета.

Находящиеся в обращении бумажные деньги (банкноты) свободно и неограниченно обмениваются на золотые.

Функционирует свободный рынок золота.

Впервые золотой стандарт как тип денежной системы сложился в Великобритании в конце XVIII века. В большинстве других государств он был введен в последней трети XIX века.

В России золотомонетный стандарт был введен в результате денежной реформы 1895-1897 г. В качестве государственной российской денежной единицы был принят золотой рубль с содержанием 0,774 г. чистого золота. В обращении были также серебряные, медные монеты и **кредитные билеты** (бумажные знаки).

Серебряные и медные монеты были неполноценными деньгами.

Кредитные билеты можно было обменять в Государственном банке на золото. Поддерживалось строгое соотношение между выпуском кредитных билетов и золотым запасом.

В ходе исторического развития масштаб цен постепенно обособился от весового содержания денежной единицы.

В современных экономических условиях золото практически утратило функцию денег, в том числе и функцию меры стоимости. Однако золото как ценный товар осталось одним из видов финансовых ресурсов государства.

Золото продолжает играть роль мирового резервного актива.

Практическая работа № 1

Задание 1.

Сопоставьте свойства полноценных и неполноценных денег. Каждое свойство оцените по пятибалльной шкале:

1 – свойство отсутствует;

2 – развито в малой степени;

3 – трудно оценить;

4 – развито в заметной степени;

5 – свойство выражено в наивысшей степени.

Оценки проставьте в каждом столбце таблицы.

Свойства Виды денег	Однородность	Делимость	Портативность	Мобильность	Удобство хранения
Полноценные деньги					
Неполноценные деньги					

Каждой максимальной и минимальной оценке дайте обоснование.

Задание 2.

Ответьте на вопросы:

1. Как появились деньги?

2. Что такое меновая стоимость?

3. Чем вызвана необходимость использования денег в экономической жизни?