

Actividad Práctica: Presentación de una Idea de Negocio

Asignatura: Gestión de PyMEs y Cooperativas

Curso: 5° Año

Título:

"Vendiendo mi emprendimiento: Elevator Pitch y Presentación de Negocio"

Objetivos

- Desarrollar habilidades de comunicación empresarial.
 - Sintetizar una idea de negocio de manera profesional.
 - Aplicar conceptos de resumen ejecutivo y elevator pitch.
 - Defender una propuesta emprendedora frente a “potenciales inversores”.
-

Parte 1: Elaboración del Resumen Ejecutivo

Cada grupo deberá redactar un resumen ejecutivo de una página que contenga:

1. Identificación del emprendimiento:
 - Nombre del emprendimiento.
 - Nombre del producto o servicio.
 - Breve introducción.
 - Historia del producto y origen de la idea.
2. Descripción del producto o servicio.
 - ¿Qué se quiere hacer?
 - Descripción del producto o servicio.
 - Características principales.
 - Nivel de innovación: ¿es original, innovador o una mejora de un producto existente?
3. Problema o necesidad que resuelve.
 - ¿Por qué se quiere hacer?
 - ¿Para qué se quiere hacer?

- Necesidad o problema que busca solucionar.
 - Beneficios que aportará a los consumidores.
4. Clientes potenciales.
- ¿A quiénes va dirigido?
 - Clientes potenciales.
5. Diferenciación respecto a la competencia.
- ¿Qué otros productos se parecen al nuestro?
 - Diferencias respecto a la competencia.
 - Ventajas competitivas del emprendimiento.
6. Recursos necesarios para comenzar.
- Recursos necesarios para comenzar.
 - ¿Con qué se va a hacer?
 - Equipamiento e insumos.
 - Inversión inicial estimada.
7. Precio estimado del producto.
8. Beneficios esperados.
-

Parte 2: Preparación del Elevator Pitch

Los alumnos deberán preparar una presentación oral de **2 minutos** respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes somos?
 - ¿Qué problema identificamos?
 - ¿Qué producto o servicio ofrecemos?
 - ¿A quién está dirigido?
 - ¿Por qué nuestro producto es diferente?
 - ¿Por qué debería invertirse o comprarse nuestro producto?
-

Parte 3: Presentación ante compañeros.

Cada grupo realizará su exposición utilizando:

- Presentación digital (PowerPoint o Canva).
- Afiche o banner.
- Muestra física del producto (si es posible).

Tiempo máximo:

- Exposición: 5 a 10 minutos.
 - Preguntas del jurado: 10 minutos.
-